



Klimatrådsmöte den 6 december 2017

Klockan 09.00 – 12.00 Länstyrelsen, Sessionssalen.

Ankomstfika från klockan 08.30, gemensam bricklunch 12.10, Guvernören.

Dagordning

1. Mötets öppnande, godkännande av dagordning Ordföranden
2. Genomgång av [föregående mötesanteckningar](#) Ordföranden
3. Fokusgrupp, Klimatanpassning Johan Virdung, Värnamo kommun
4. Fokusgrupp, Transporter och Planering Åslög Kantelius, Region Jönköpings län
5. Fokusgrupp, Förnybar energi, Jord- och skogsbruk David Ekbäck, Lantbrukarnas Riksförbund
6. Fokusgrupp Energieffektivisering, konsumtion och livsstil Gisela Brumme, Vetlanda kommun
7. Kommunikationsgruppen Ulrika Josefsson, Hallmedia
 Patrik Westerlund, Länstyrelsen
 - a. +E, [bilaga 1](#)
 - b. Klimatpriset 2018, [bilaga 2](#)
 - c. Nyhetsbrev, [bilaga 3](#)
 - d. Klimatrådet.se, [bilaga 4](#)
 - e. Seminarier, [bilaga 5](#)
 - f. Klimatveckan 2018, [bilaga 6](#)
8. Klimatkommunikation, [bilaga 7](#) Peter Berglez, JU
9. Arbetsgrupper och projekt
 - a. Ungdomsråd, [bilaga 8](#) Michael Kinnander, Margareta Pilgard, ED
 - b. Träbyggnadsstrategi, [bilaga 9](#) Andreas Olsson
 - c. Solmatchen, [bilaga 10](#) Otto Hedenmo
10. Avrapportering Energikontor Norra Småland, [bilaga 11](#) Carlos Pettersson, Energikontor Norra Småland
11. Kontrollstation 2017, [bilaga 12](#) Jesper Agrelius
12. Mötestider 2018, [bilaga 13](#) Ordföranden
13. Övrigt Ordföranden
14. Summering och mötet avslutas Ordföranden



Informationspunkter för avbokning inför mötet

1. Förebilder som lyfts fram sedan senaste rådsmötet:
 - a. **Jönköping University** ett föredöme inom hållbar utveckling, [läs här>>](#).
 - b. **Region Jönköpings län**, Toppnotering för miljöarbetet – Region Jönköpings län bäst på att förbättra, [läs här>>](#)
2. **Finansiering av Klimatrådet 2018 – 2020**
Rådets budget är nu förankrad i enligt inriktningsbeslut den 22 juni 2017.
3. **Klimatrådets projekt Bridging the gap.**
Bridging the Gap är ett transportprojekt inom ramen för Klimatrådet.
 - Dialogmöten och uppföljning genomförs med alla organisationer i Klimatrådet i början på år 2018 för de organisationer som ej haft ett dialogmöte (undantag kommuner och Region Jönköpings län, som istället primärt berörs av projektet Hela RESAN).
 - En representant från näringslivet behövs i projektens gemensamma styrgrupp.

Läs mer om Bridging the gap [här>>](#)
4. **Klimatrådet är medarrangör** till en konferens den 22 mars, SPIRA Jönköping.

SVERIGES MILJÖMÅL OCH AGENDA 2030

Drivkraft för tillväxt och utveckling

EN KONFERENS OM MILJÖ, TILLVÄXT OCH HÅLLBAR UTVECKLING

VÄSTERÅS – 20 MARS 2018 JÖNKÖPING – 22 MARS 2018 SUNDSVALL – 28 MARS 2018

BOKA DAGEN





Bilaga 1

Beredningsgruppen föreslår att:

Tidningen +E flyttar över i sociala medier från och med 2018.

Bakgrund:

- Medielandskapet har förändrats sedan +E etablerades år 2012. Kostnaderna för produktion, tryck, distribution och administration har ökat.
- Fyra nummer gavs ut under de första åren för att under de senaste åren ges ut med två nummer per år.
- Målgruppen som +E riktar sig till är allmänheten. En målgrupp som nu också nås genom Klimatveckan (läs solsafari, klimatdag i city, filmvisningar och seminarier).

Bilaga 2

Beredningsgruppen föreslår att:

Klimatpriset 2018 följer samma upplägg som år 2017.

Tidplan 2018:

VAD	AKTÖR	NÄR
Utlysning	Klimatrådet	Den 1 februari
Sista nomineringsdag	Länsstyrelsen	Den 10 augusti
Beredning av nomineringar	Länsstyrelsen	Den 15 augusti
Finalister	Beredningsgruppen	Augusti
Bjud in kandidater	Länsstyrelsen (brev från lh)	Augusti
Beslut om vinnare + heder	Rådet	September
Prisutdelning	Klimatkvällen	September
Övrigt delar Plakett, Diplom etc.	Länsstyrelsen	September

Bakgrund:

Läs mer om Klimatpriset [här>>](#).

Bilaga 3

Sammanställning över målgrupp, hur kanalen fungerar och statistik. Nedan listas utvalda nyckeltal för **Nyhetsbrevet**:

- Skickas en gång i månaden sedan våren 2017.
- Närmare 2000 mottagare (ökar för varje utskick)



- I genomsnitt öppnar ungefär hälften av mottagarna nyhetsbrevet.
- Ungefär en femtedel av läsarna klickar sig vidare till en nyhet från nyhetsbrevet

Bilaga 4

Sammanställning över målgrupp, hur kanalen fungerar och statistik. Nedan listas utvalda nyckeltal för **Klimatrådet.se**:

- 44 500 besökare år 2017. Besöken är jämnt fördelade över året.
- Webbplatsen för *Klimatveckan* hade i år 36 200 besökare. Ungefär en tredjedel av besöken på Klimatveckans webbplats genererades när Klimatveckan pågick.
- Mest populära sidorna:
 - Seminarier och aktiviteter
 - Klimatpriset
 - Om Klimatrådet

Bilaga 5

Sedan hösten 2015 arrangerar Klimatrådet workshops och seminarier med syfte omvandla nyckelutmaningar till möjligheter, möjliggöra effektiva erfarenhetsutbyten och lyfta fram konkreta åtgärder som blir språngbrädor för att ta nästa steg i rätt riktning.

- 21 seminarier och workshops har genomförts hittills 2017 (exklusive Klimatveckan)
- Cirka 1 000 deltagare (30 – 90 deltagare).
- Under året har fokus varit, el- och laddfordon samt solkraft.

Bilaga 6

Beredningsgruppen föreslår att:

1. Rådet beslutar att Klimatveckan 2018 hålls den 12 – 19 september 2018.
2. Rådet utser en styrgrupp för Klimatveckan 2018.

Styrgruppen 2017 [finns här>>](#)

Bakgrund till förslaget:

Resultat och summering av Klimatveckan 2017 finns [här>>](#)

Bilaga 7

Introduktion:

Peter Berglez, professor i medie-och kommunikationsvetenskap vid Högskolan för lärande och kommunikation vid Jönköping University inleder.

Att fundera på till mötet:

Vad är din organisations viktigaste klimatsatsning just nu, hur kommunicerar ni den och hur följs den kommunikativa delen upp?



Beredningsgruppen föreslår att:

Rådet ställer sig bakom förslaget med syftet att med vetenskapliga metoder studera kommunikativa framgångsfaktorer av Klimatrådets satsningar.

- Pågår i 4 år.
- Medfinansiering på cirka 50 % (400 000 per år), **inom befintlig budget**.
- Samarbetet formaliseras under våren 2018 mellan Länstyrelsen och HLK.

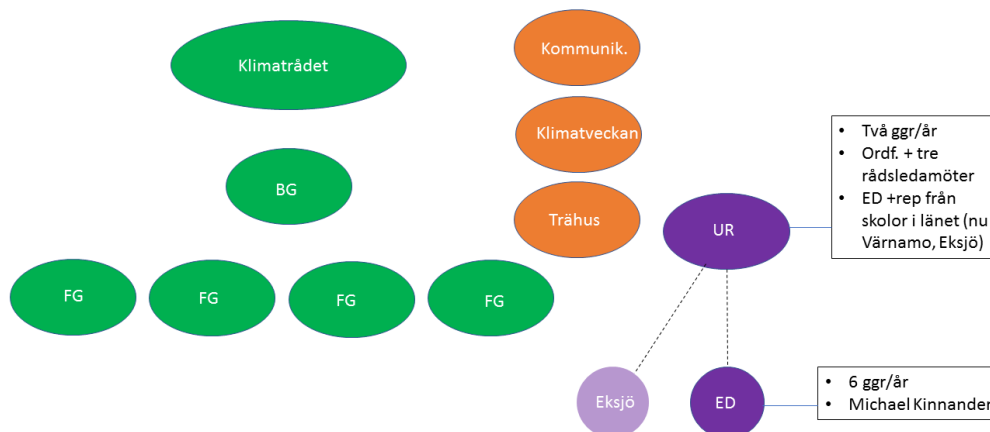
Bakgrund till förslaget:

Förslag på kommunikationsstatsning [finns i bilaga 7 här>>](#).

Bilaga 8

Beredningsgruppen föreslår att:

1. Rådet startar ungdomsrådet.
2. 1–3 elever och ansvarig på Erik Dahlbergsgymnasiet adjungeras till rådet.
3. Landshövdingen tillsammans med 1–3 radsrepresentanter träffar ungdomar två gånger per år för en fördjupad dialog (läs UR nedan).



Figur 1. Principskiss. BG-Beredningsgrupp, FG-Fokusgrupp, UR-Ungdomsråd. ED-Erikdahlbergsgymnasiet, skolor i Eksjö m.fl. har visat intresse att delta.

Bakgrund till förslaget:

- Våren 2014,
John Holmberg talar på Klimatkonferensen och frågar hur rådet inkluderar ungdomar i Klimatarbete i Jönköpings län. Svaret är kort, det gör vi inte.
- Våren 2015 och 2016
Workshops genomförs i samarbete med We_Change.
- Hösten 2016
Resultaten från workshopen presenteras av We_Change på Klimatkonferensen för närmare 900 deltagare. 300 av dessa är gymnasieelever.
- Vintern 2016



Länsstyrelsen i Jönköpings län

Rådet beslutar att ett ungdomsråd ska etableras. Detta mot bakgrund av resultaten från tidigare workshops samt behovet av att systematiskt inkludera ungdomars perspektiv i rådets fortsatta arbete.

- Våren 2017
Förankras ett samarbete mellan Klimatrådet, We_Change och Erik Dahlbergsgymnasiet. Syftet är att planera och genomföra dagen den 27 september.
- Klimatveckan 2017
Under ungdomsdagen genomförs flera workshops med elever på Erik Dahlbergsgymnasiet. Syftet är att fånga upp, lyfta fram och tillvarata ungdomars intresse – som förhoppningsvis blir startskottet för vidare engagemang genom ungdomsrådet.

Syfte

Ungdomsrådet syftar till att inkludera och tillvarata ungas engagemang i klimatfrågan. Ungdomsrådet kommer lämna förslag till Klimatrådet som bidrar till att nå uppsatta klimatmål i Jönköping län.

Målgrupp

Unga i åldern 16 – 18 år i Jönköpings län.

Bilaga 9

Beredningsgruppen föreslår att:

1. Rådet ställer sig bakom Träbyggnadsstrategin [finns i bilaga 9 här>>](#).
Eventuella kompletteringar görs mot bakgrund av rådets ställningstagande.
2. Februari – maj 2018. Remissförfarande till Klimatrådets aktörer. *Länsstyrelsen admin.*
3. Maj, sammanställning av remissvar. *Länsstyrelsen admin.*
4. Juni, presentation för rådet för ställningstagande.
5. Formellt beslut av Länsstyrelsen om träbyggnadsstrategi.

För att möjliggöra en dialog under remissen föreslås arbetsgruppen hålla 2–4 öppna möten.

Bakgrund till förslaget:

Arbetsgruppens förslag på Träbyggnadsstrategi [finns i bilaga 9 här>>](#).

Bilaga 10

Kommunikationsmaterial för Solmatchen

Underlag till alla i Klimatrådet för spridning i valfria kanaler (läs nyhetsbrev, webbsidor mm). Materialet tilldelas digitalt och utskriftsvänligt för affischering. Underlaget består av:

- Tre motiv som visar att organisationen är engagerad/står bakom Solmatchen*, med möjlighet att komplettera med eget material – logga, installerad effekt etc.

**Det viktiga är sprida Klimatrådets satsning Solmatchen, vilket alla aktörer i Klimatrådet har möjlighet att göra oavsett antal solceller eller beslut om att installera.*

Bakgrund

Solmatchen är en kommunikativ satsning som startade under Klimatveckan 2017. Satsningen består av tre delar för Klimatrådets medlemmar att genomföra:



Länstyrelsen i Jönköpings län

1. Se över organisationens möjligheter att installera solceller
2. Installera solceller innan september 2018, alternativt ta ett beslut om att installera solceller innan september 2018 med implementeringen innan september 2020.
3. Kommunicera satsningen.

Samtliga av Klimatrådets medlemmar har ställt sig bakom satsningen och 18 stycken har rapporterat in hur mycket solceller de kan bidra med i Solmatchen.

Bilaga 11

Energikontor Norra Småland har framfört önskemål om att avrapportera verksamhetsåret 2017. Underlag [finns i bilaga 11 här>>](#).

Bilaga 12

Beredningsgruppen föreslår att:

Klimatrådet godkänner revidering och tillägg i åtgärdsprogrammet:

- 6 åtgärder utgår från åtgärdsprogrammet.
- 6 åtgärder omformuleras i åtgärdsprogrammet.
- 8 åtgärder tillkommer.

Hela revideringen finns i separat [bilaga 12 här >>](#).

Bakgrund till förslaget:

Åtgärdsprogrammet för minskad klimatpåverkan är Klimatrådets samling av åtgärder som hela eller delar av Klimatrådets organisationer ska genomföra under perioden 2015 – 2019. I åtgärdsprogrammet har kommuner, företag och organisationer antagit att genomföra åtgärder. Under året har Klimatrådets fokusgrupper reviderat åtgärdena i programmet. Utöver åtgärdsprogrammet finns det satsningar som har antagits efter åtgärdsprogrammets tillkommande. Målet med kontrollstationen är att dessa satsningar ska inkluderas i den nya, reviderade versionen av åtgärdsprogrammet.

Bilaga 13

Förslag på mötestider 2018.

1. Den 21 mars.
2. Den 20 juni.
3. Den 28 sep.
4. Den 29 november.

Önskemål om värdskap har framförts av; Jönköping Energi och Lantbrukarnas Riksförbund.

Tid: 09.00 – 12.00 inklusive lunch

Plats: Länstyrelsen, *om inget annat beslutas på rådet.*