



Klimatrådsmöte den 7 mars 2019

Klockan 09.00 – 12.00, Länstyrelsen, Hamngatan 4, Jönköping. *Fika 08.30 och bricklunch 12.10.*

Dagordning

1. Mötet öppnas
2. Uppföljning föregående [mötesanteckningar](#)>>
3. Transportsystemet fram till 2030, [bilaga 1](#) Krister Wall, Trafikverket
4. Ny klimat- och energistrategi, [bilaga 2](#) Annika Pers Gustafsson, Länstyrelsen
5. Mätbara förbättringar, [bilaga 3](#) Jesper Agrelius, Länstyrelsen
6. Ungdomsrådet, [bilaga 4](#) Michael Kinnander, Erik Dahlbergsgymnasiet
- PAUS
7. Kommunikationsgruppen, [bilaga 5](#) Mats Tidstrand, Hall Media
Alexander Morad, Bright Minde Agency
 - a. Klimatrådet i sociala kanaler
 - b. Kommunikationspaketet Klimatveckan
 - c. Infografik, Klimatpriset
 - d. Kommunikationspaketet Solbilsrace Joanna Arnoldsson, Evelina Niva Wonevik,
William Nestor & Elin Öhlund, JU
8. Nya satsningar David Ekbäck, LRF
Yrsa Dahlman, Svalna
Jonas Hultgren, JU Solar Team
 - a. Inspirationsmeny, [bilaga 6](#)
 - b. Svalna, [bilaga 7](#)
 - c. JU Solar Team, [bilaga 8](#)
9. Resultat 2018 och fokus 2019, [bilaga 9](#) Carlos Pettersson, Energikontor Norra
Småland
10. Kommande möten, [bilaga 10](#)
11. Övrigt
12. Summering
13. Mötet avslutas





Informationspunkter för genomläsning

1. Processer och projekt

Inom ramen för Klimatrådet initieras, förankras och genomförs både mindre och större projekt samt att ett antal återkommande processer pågår.

- Nuläge projekt och processer <https://klimatradet.se/om-oss/klimatradets-moten/>
- Pågående projekt beskrivs detaljerat här <https://klimatradet.se/projekt/>

2. Doktorandtjänst Media- och kommunikationsvetenskap

- Nu är fokus på att sätta igång doktorandprojektet: att definiera dess olika del-projekt (i vilka olika sammanhang ska klimatsamverkan studeras och analyseras, och hur då?)
- Våren handlar om att dra igång delstudie 1, där Klimatrådet i Jönköpings län jämförs med ett antal andra liknande klimatråd i Sverige utifrån ett antal faktorer.
- Hösten och resten av året kommer mer fokus att riktas på det delprojekt som handlar om att studera Klimatsamverkan ”in action”, för att på detta sätt utreda vilka framgångsfaktorerna kan vara.

3. Årsredovisning 2018

- Länstyrelsens årsredovisning, som följer en på förhand given mall, inom energi- och klimatområdet [finns här>>](#)
- Höjdpunkter för Klimatrådet 2018 [finns här>>](#)

4. Rådets sammansättning 2019

- 2019 års beslut om Klimatråd Jönköping län, [läs mer här>>](#)
- Nya organisationer i rådet bidrar med 50 000 kronor första året, därefter enligt rådets årliga beslut om ekonomi och budget.
- En plats i rådet innebär också att bidra i en arbetsgrupp.

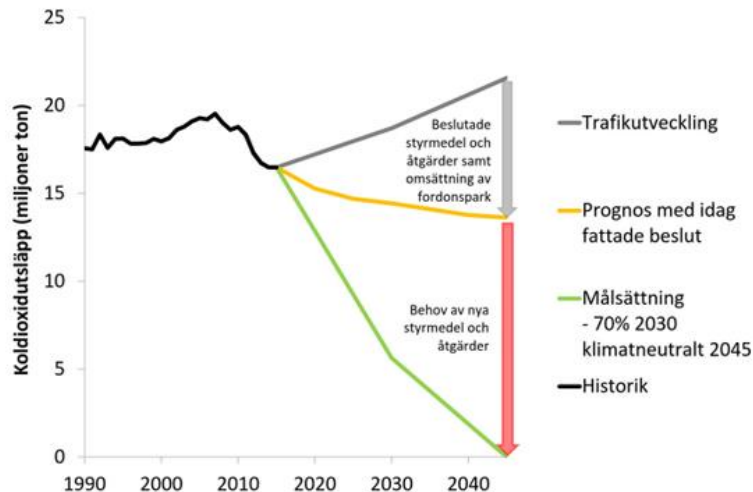
5. Rådet budget 2019

- Fakturering i mars månad, i enlighet med av rådet fastställd budgetseptember 2018. Läs mer om [budgeten här>>](#)



Bilaga 1

Krister Wall ger en bild över hur transportsystemet ser ut år 2030. Syftet är att förstärka rådets proaktiva arbete och ta fram fler pilotprojekt inom andra områden som leder till målet.



Källa: [Trafikverket](#)>>

Hur bidrar Klimatrådet idag till transport-omställningen?

Klimatrådets mål är att alla medlemmar är fossilfria för egna transporter till år 2020, [sid 74 här](#)>>. Pågående satsningar som Klimatrådet initierat eller som förankrats i Klimatrådet:

- Elvägpilot Jönköping, [läs här](#)>>
- FASTR [läs här](#)>>
- Hela RESAN [läs här](#)>>
- Bridging the Gap, [läs här](#)>>
- Effektlager Steg 2, [läs här](#)>>
- *Kraftsamling biogas II (avslutades 31 december 2018)* [läs rapporten här](#)>>

Bilaga 2

Förslag till ställningstagande

Klimatrådet beslutar att:

- ställa sig bakom strategins inriktning inklusive vision och mål
- ställa sig bakom att strategin sänds på remiss med start cirka 20 mars och under tre månader.

Bakgrund till förslaget

På Klimatrådsmötet den 29 november presenterades en nulägsbild samt processen med att ta fram en ny klimat- och energistrategi för länet. För att strategin ska få så bred förankring som möjligt så har alla Fokusgrupperna i rådet involverats i arbetet utöver det har arbetsmöten genomförts med bl.a. Region Jönköpings län, Träcentrum, JU, Husqvarna, Länsförsäkringar samt workshop med länets kommuner och förankring inom Länsstyrelsen. Inriktningen på strategin är viktig som utgångspunkt för Klimatrådets fortsatta arbete och samverkan. Utkast till en remissversion finns att ta [del av här](#)>>



Bilaga 3

Förslag till ställningstagande:

Att beredningsgruppen följer upp totala växthusgasutsläpp (ton) från alla klimatrådets organisationer med start våren 2020, för kalender år 2019 med basår förslagsvis 2014. *Ett kostnadsfritt och enkelt verktyg, som följer alla internationella standarder, kommer att tillgängliggöras för Klimatrådets organisationer från april 2019.*

Bakgrund till förslaget

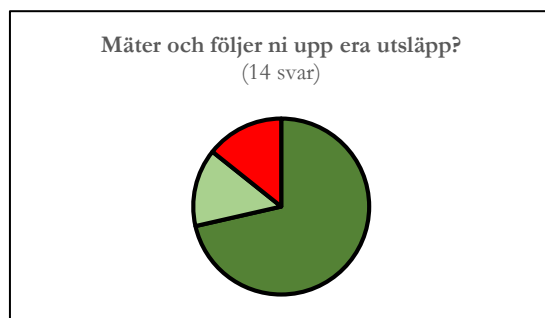
Uppföljning av Klimatrådets insatser 2018 visar att många av rådets organisationer tagit flera steg i rätt riktning inom bland annat *förnybar energi, transporter och ledningssystem*. Alla vet dock inte sina totala växthusgasutsläpp. Att kunna redovisa klimatrådets organisationers klimatpåverkan och mätbara förbättringar är viktigt för trovärdigheten. Mätning av klimatpåverkan visar om organisationerna i Klimatrådet tillsammans rör sig i rätt riktning, och att rätt insatser görs.

Bedömning

Uppföljningen har skett via webb-enkät till Klimatrådets organisationer, svaren delas in i följande gradering:



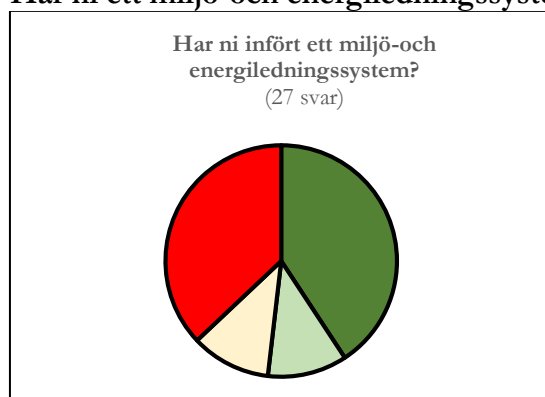
Nuläge för uppföljning av utsläpp, klimatrådets organisationer



Nuläge för förnybar energi, Klimatrådets organisationer

Klimatrådets organisationer har eller inför ett miljö- eller energiledningssystem (ett verktyg för att säkerställa att verksamheten bedrivs enligt fastställda riktlinjer, tex att säkerställa att verksamheten köper in förnybar el enligt en viss rutin).

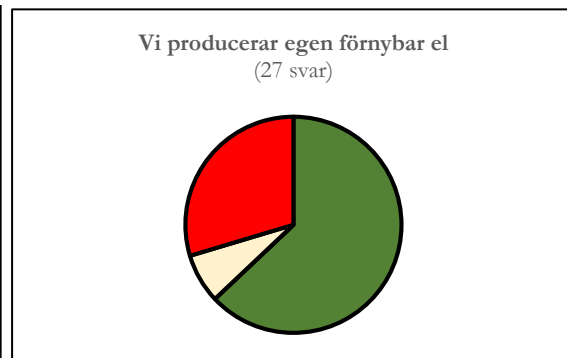
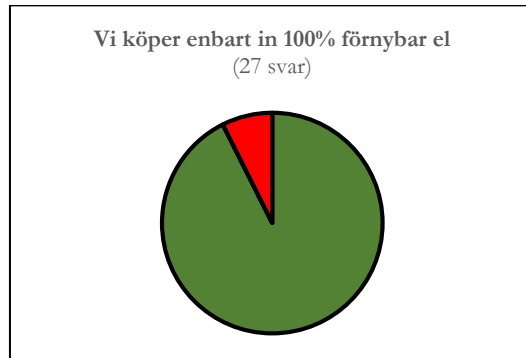
Har ni ett miljö-och energiledningssystem?





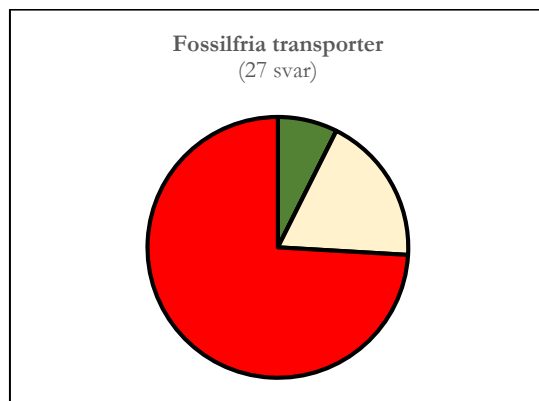
Köp och användning av förnybar el

Klimatrådets organisationer använder 100 % förnybar el (sol, vind, vatten, träbränsle). Antingen genom att själv köpa in förnybar el (grönt elavtal) eller producera förnybar el.



Nuläge för Fossilfria transporter och resor

Klimatrådets organisationer använder fordon avsedda för förnybara bränslen eller el för resor i bil senast år 2020. För att inte fastna i definitioner (som kan ändras) väljer ni själva hur långt ni kommit i omställningen att inte använda fossila bränslen.



Varför förslag om att mäta och följa upp växthusgasutsläpp?

- Klimatrådet gör gemensamma satsningar och prioriteringar för att vi ska nå visionen om att bli ett Plusenergilän. Klimatrådet bidrar till den genomgripande omställning som klimatfrågan kräver.
- För ett framgångsrikt arbete i länet är det viktigt att klimatrådets organisationer är goda förebilder. Att kunna redovisa klimatrådets organisationers klimatpåverkan och mätbara förbättringar är viktigt för trovärdigheten. Mätning av klimatpåverkan visar om organisationerna i klimatrådet tillsammans rör sig i rätt riktning.
- Utsläpp av växthusgaser är förknippade med många risker, som inte kommer att minska. Ett exempel är att kostnaderna för växthusgasutsläpp systematiskt kommer att öka. Det är av det skälet viktigt att veta sina utsläpp, dra fördelar av det och tidigt kunna vidta långsiktiga hållbara åtgärder.
- Ett verktyg tas fram för klimatberäkningar för den egna organisationen. För verksamheter som inte gör egna klimatberäkningar är verktyget enkelt att använda och kan utgöra ett stöd i verksamhetens egna prioriteringar, t ex vid målsättningar. För verksamheter som gör egna klimatberäkningar, fortsatt med det och inspireras om ni ser det som lämpligt.



- För alla organisationer bidrar verktyget till en kvalitetssäkring av uppgifter eftersom gemensamma och aktuella beräkningsfaktorer används.

Bilaga 4

Förslag till ställningstagande

Ungdomsrådet föreslår att:

1. Länstrafik bjuds in till Klimatrådsmötet den 19 juni för en presentation om kollektivtrafikens utveckling, målsättningar och planen som tar resandet dit-fokus på unga.
2. Ett möte hålls mellan Ungdomsrådet och ansvariga för cykelutvecklingen i Jönköpings kommun. Syftet att dels att ungdomsrådet får ett nuläge över vad kommunen gör (tänk hur ser planen ut) för att öka förutsättningarna för unga ska ta cykeln, dels möjliggöra ett forum för att lämna förslag på förbättringar (tänk vad får unga att välja cykeln).

Bakgrund till förslagen

Biljettpriserna för att åka kollektivt har blivit dyrare, höjning 2018 och höjning 2019. Prisutvecklingen är säkert välmotiverad men Ungdomsrådet anser att höjningen av biljettpriser, för att åka kollektivt, motverkar målet om att fler (inklusive unga) ska åka buss. Att gå och cykla anges som alternativ istället för att ta bilen. Gå är inte alltid ett alternativ och cyklar är dyra och alla kan inte äga en cykel av kostnadsskäl. Ungdomsrådet vill därför få fördjupad kunskap om Jönköpings kommuns arbete med cykel, hur kommunen ser på hyrsystem för cyklar, cykelplanerna framåt samt vilka framgångsfaktorerna är för att få unga att ta cykeln. Bilaga 6

Bilaga 5

Förslag till ställningstagande

1. Kommunikationsgruppen föreslår att rådet ger kommunikationsgruppen i uppdrag att anlita en extern part för att ta fram en strategi för social media.
2. Kommunikationsgruppen föreslår att rådet ställer sig bakom och att respektive organisation använder:
 - a. **Kommunikationspaket**, Klimatveckan, [läs hela här>>](#)
 - b. **Infografik** med kommunikationsstrategi för Klimatpriset, [läs hela här >>](#)
 - c. **Kommunikationspaket**, Solbilsracet, [läs hela här>>](#)

Bakgrund till förslaget

1. Åren 2011–2017 arbetade Klimatrådet med att nå invånarna i Jönköpings län genom [tidningen +E>>](#). Rådet beslutade att from 2018 lägga allt mer fokus på den digitala närvaron. Nyhetsbrev har etablerats, Klimatveckan når fler privatpersoner mm. Det finns fortfarande möjligheter med sociala kanaler som rådet ännu inte använder. Mot den bakgrunden lyfts förslaget om att ta fram ett konkret förslag på hur klimatrådet kan öka genomslaget i sociala kanaler.
2. **a, Klimatveckan.** Innehållet i kommunikationspaketet ska ge möjligheten att med få resurser skapa en enhetlig gemensam kommunikation. Innehållet, som har sin



Länstyrelsen i Jönköpings län

grund i enkelhet, är tänkt att kommuniceras via sociala medier och extern- och internwebb.

b, Klimatpriset. Förstärka och förenkla möjligheterna för flera att nominera till Klimatpriset 2019.

c, Solbilsrace, kommunikationspaketet syftar till att göra det enkelt för rektorer och lärare att se hur eleverna kan delta i solbilsracet.

Bilaga 6

Förslag till ställningstagande

Beredningsgruppen föreslår att Klimatrådet i samverkan med kommunala kökschefer/eller motsvarande tar fram en matsedel för mer hållbar mat, lanseras inför Klimatveckan 2019.

Plan för framtagande:

1. Uppföljning av inspirationsmeny 2018, *november/december 2018*
2. Förfrågan till kommuner, *januari/februari 2019*
3. Förankring av förslag, *den 7 mars*.
4. Förslag på Inspirationsmeny förankras i kommuner, *den 13 mars*
5. Inspirationsmenyn lyfts för ställningstagande i Klimatrådet den 19 juni.
6. Kommunikering, *juni/juli*
7. Inspirationsmenyn används, helt-delvis-eller bara som inspiration, under i samband med **Klimatveckan 2019 den 4 – 11 september.**
8. Utvärdering

Bakgrund till förslaget

Klimatrådet arbete för mer hållbar mat följer fyra huvudspår:

1. Årlig inspirationsmeny tas fram i samverkan med kommunala kökschefer. Så här såg [2018 ut>>](#).
2. Åtgärd för att minska matsvinnet, *beslutad 2017*.
3. Mat- och klimatseminarium och matmarknad under Klimatveckan.
4. Nyhetsbrevet som når 2000 personer innehåller hållbara recept.

Bilaga 7

Förslag till ställningstagande

Beredningsgruppen föreslår att SVALNA, börjar användas enligt nedan, prioriterat området för Klimatrådet 2019. *(I förankringsyfte har förslaget skickats till miljöstrateger i kommunerna. Habo, Mullsjö, Tranås har tackat nej)*

- **Vad:** Att *typ* fem kända* personer i din kommun använder Svalna ett år.
- **Varför:** Öka tempot i att nå beteendeförändringar i en hållbar riktning på individnivå**.
- **Kostnad:** Inom ramen för Klimatrådets befintliga budget (100 000 allokteras).
- **Vad föreslås kommun bidra med:** Kontakta och förankra ca 5 personer som använder SVALNA ett år, klimatvecka – klimatvecka.



Bakgrund till förslaget

- Förslaget syftar till att öka förändringsviljan på individnivå, genom att börja använda SVALNA <https://www.svalna.se/>. En målgrupp som är prioriterad för Klimatrådet 2019.
- Alla miljöstrategier har fått ge tummen upp eller ner innan rådsmötet. Habo, Mullsjö, Tranås har tackat nej inför rådsmötet.
- Hur många personer ni vill ha per kommun får ni bestämma, men fem kan vara rimligt. Om de ska vara kändisar eller "vanligt folk" får ni också välja. Det kan vara kul och bör bli starkast med människor som är "vanliga" men som alla känner till lokalt, t.ex. en rektor/pizzabagare/busschaufför/eldsjäl som alla är bekanta med. Har ni några villiga nationella kändisar i blandningen så är det förstås också en höjdare!
- En styrka med detta upplägg är att de som följer hur det går för deltagarna själva har tillgång till Svalna. Detta gör det lättare för alla dessa människor att gå från att titta och lära till att förändra sina egna vanor. Vi ser större potential till brett engagemang här än i andra klimatbantar-utmaningar som gjorts förr, där glappet mellan deltagare och följare varit större (även om det gjorts många bra!). Tänker att det kan vara bra att ni är medvetna om denna styrka :)

Bilaga 8

Förslag till ställningstagande

Beredningsgruppen föreslår att Solbilsracet genomförs i samverkan med JU Solar Team.

Bakgrund till förslaget

Solbilsracet arrangeras för andra året i rad. Solbilsracet genomförs den avslutande dagen under Klimatveckan, den 11 september hos Atteviks. Årets målsättning är att minst tre skolor i länet deltar, Erik Dahlbergsgymnasiet är med hittills.

Klimatrådet hade förmånen att samverka med JU Solar Team sedan startåret 2013. År 2015 och senast 2017 var inga undantag. Beredningsgruppen ser nu positivt att återigen lyfta fram entusiasmen, ambitionerna och kunskaperna som präglar JU Solar Team.

JU Solar Team inspirerar och visar på teknikutvecklingen som sker kopplat till hållbara transporter och energilösningar samt resultaten av samverkan. JU-solarteam presentera även konkreta förslag över hur Klimatrådets medlemmar kan vara med och bidra till satsningen.

Bilaga 9

För Energikontorets presentation se här >>



Länsstyrelsen
i Jönköpings län

Bilaga 10

Förslag till ställningstagande

Rådet kommande möten:

1. **Möte 2.** Att rådets möte den 19 juni, hålls hos Länsförsäkringar Jönköping, tema hållbara investeringar. Klockan 09.00 – 12.00.
2. **Möte 3.** Att rådets tredje möte flyttas till den 5 september. Mötet hålls hos Region Jönköpings län, tema Klimatanpassning. Klockan 09.00 – 12.00.

