



Infografik om Klimatrådets Klimatpris 2019

Elias Hoverbrandt
Fanny Jansson
Josefine Björn
Elsa Skugge

Projektarbete 12hp
Inom kommunikation

Medie och kommunikationsvetenskapliga programmet
Vårterminen 2019

Sammanfattning

Projektet gick ut på att skapa en infografik om Klimatrådets Klimatpris 2019, ett pris som delas ut till den privatperson eller det företag som visat gott exempel på ett framgångsrikt miljö- och energiarbete inom Jönköpings län. En tillhörande kommunikationsstrategi för hur infografiken ska kommuniceras ut har också skapats. Infografikens syfte är att bidra till att Jönköpings län ska bli ett plusenergilän år 2050, vilket också är Klimatrådets vision.

Under arbetsprocessen har två alternativ av infografiken utformats, där en helt förhåller sig till Klimatrådets grafiska manér och riktlinjer. Överlämningen av slutprodukterna skedde digitalt för att upprätthålla ett hållbarhetstänk. Tanken är att Klimatrådet ska använda infografiken för att skapa medvetenhet om Klimatpriset och att få fler i Jönköpings län att vilja nominera och delta.

Förord

Vi vill framföra ett varmt tack till vår kontaktperson Andreas Olsson för att vi fick möjligheten att göra vårt projektarbete för Klimatrådet i Jönköpings län och för stort stöd under arbetets gång.

Likaså vill vi rikta ett stort tack till Christoffer Larsson från restaurang CIRO, Håkan Axelsson från FC-gruppen och Maria Nielsen från JLT, som ställt upp och tagit av sin tid för att bli intervjuade.

Det har varit lärorikt och ett privilegium att få ta del av hur företag i Jönköpings län arbetar med energi- och miljöfrågor.

Innehållsförteckning

1. Bakgrund	6
1.1 Historik	6
1.2 Klimatpriset	6
1.3 Innebörden av en infografik	7
2. Tidigare forskning	8
2.1 Engagemang i miljöfrågor	8
2.2 Miljökommunikation	9
2.3 Visuellt kommunikation	9
3. Syfte och effektmål	11
4. Projektmål, delmål och avgränsningar	12
4.1 Projektmål	12
4.2 Delmål	12
4.3 Avgränsningar	13
5. Projektägare och projektorganisation	14
5.1 Klimatrådet	14
5.1.1 Projektägare	14
5.1.2 Projektägarens krav och förväntningar	14
5.2 Projektorganisation	15
5.2.1 Projektledare	15
5.2.2 Art director	15
5.2.3 Illustratör och ekonomiansvarig	15
5.2.4 Copywriter	16
6. Beskrivning och analys	17
6.1 Analys av syfte, projektmål och delmål	17
6.1.1 Tidsplan och milstolpar	17
6.2 Budget	18
6.2.1 Resurser	19
6.3 Analys av projektorganisation och projektägare	19
6.4 Kommunikationsplan	20
6.4.1 Ändringsrutiner	21
6.5 Riskanalys	21
7. Genomförande och resultat	24
7.1 Målgrupp	24

7.2 Visuell kommunikation och grafisk formgivning	24
7.3 Förslag på kommunikationsstrategier	26
7.4 Förhållningssätt till FN:s hållbarhetsmål	26
7.5 Utvärdering av effektmål	26
8. Slutsatser och rekommendationer	28
8.1 Gruppdynamik	28
8.2 Tidsplanering	28
8.3 Uppdragsgivare	28
8.4 Slutsats	29
9. Referenser	30
10. Bilagor	31
Bilaga 1	31
Bilaga 2	33
Bilaga 3	34
Bilaga 4	35
Bilaga 5	36

1. Bakgrund

I denna rapportdel kommer bakgrunden till vårt projektarbete att presenteras. Vi motiverar varför projektet tilltalade oss och hur idéprocessen gick till. Vi ger också en beskrivning av viktiga delar som ligger till grund för vårt projekt.

1.1 Historik

Miljö, energi- och hållbarhetsarbete har aldrig varit mer aktuellt och efterfrågat, inte minst inom näringsliv och företagande. Hur producenter väljer att skapa och arbeta med hållbarhetsfrågor är viktiga faktorer att ta hänsyn till för att i framtiden kunna stå konkurrenskraftiga på marknaden.

I ett tidigt stadié hade vår projektgrupp en gemensam önskan om att vårt projekt skulle innefatta skapande och att vi skulle få möjlighet att vara kreativa. I den inledande fasen hade vi tankar om att anordna ett evenemang för ett företag, men planerna ändrades när vi kom i kontakt med Klimatrådet. Av Klimatrådet fick vi information om de områden som de behövde hjälp med och vad det fanns möjligheter att skapa ett projekt kring. Vi som projektgrupp diskuterade projektförslagen för att kunna presentera konkreta idéer för Klimatrådet under det första mötet. Klimatrådets förslag om att göra en infografik om något inom deras verksamhet tilltalade oss eftersom det var en kreativ uppgift där vi skulle få möjligheten att skapa. Eftersom vi inom gruppen har kunskap om Adobe-programmen, såsom Illustrator och InDesign, ansåg vi att det var en uppgift som skulle vara passande att utföra. Förslaget om att göra en infografik valde vi att slå samman med förslaget om att uppmärksamma Klimatrådets Klimatpris. Det konkreta förslaget blev att skapa en infografik om Klimatrådets Klimatpris som delas ut varje år under Klimatveckan.

Vi i projektgruppen kände inte till Klimatrådets Klimatpris sedan tidigare, men med tanke på att samtliga i projektgruppen är intresserade av klimatfrågor, tyder det på att Klimatpriset inte har kommunicerats ut tillräckligt tydligt till allmänheten. De företag som tidigare nominerats och vunnit Klimatpriset är till större del företag som är medlemmar i Klimatrådet. Det är ännu ett tecken på att information om Klimatpriset inte kommunicerats ut tillräckligt till allmänheten i Jönköpings län. Till infografiken skapade vi en kommunikationsstrategi för hur den ska kommuniceras ut.

1.2 Klimatpriset

Klimatpriset är ett pris som delas ut av Klimatrådet till den som visat gott exempel på ett framgångsrikt miljö- och energiarbete inom Jönköpings län. Klimatrådet har sedan år 2012 delat ut priset till företag och privatpersoner som på ett nytänkande, ambitiöst, framstående och innovativt sätt bidragit till att främja Jönköpings läns energi- och klimatarbete. Pristagaren ska på ett förtjänstfullt sätt bidra med lokalt engagemang, smart resurshållning och visa ett gott exempel på Klimatrådets mål och vision om Jönköpings län som plusenergilän. Exempel på hur företag och privatpersoner kan arbeta med klimatfrågor på ett

framgångsrikt sätt är att minska och ta vara på matsvinn eller att installera solceller på byggnader för att skapa förnybar energi (Klimatrådet, u.å.a).

Priset är en gjuten plakett från ett lokalt gjuteri i Jönköpings län, och delas ut under Klimatveckan av Klimatrådets ordförande som äger rum varje höst. Som företag eller privatperson går det att nominera sig själv till Klimatpriset, men det går också att nominera någon annan som utmärker sig för att ha bidragit till energi-, miljö- och klimatarbetet i Jönköpings län (Klimatrådet, u.å.a).

1.3 Innebörden av en infografik

Med en infografik förmedlas information genom mer än bara text. I en infografik kommuniceras budskap med hjälp av bilder, data, diagram, text och illustrationer tillsammans. Denna konstellation ofta genom en tidslinje eller ett flödesschema. I skapandet av en infografik finns det ett antal direktiv man bör följa för att denna ska förmedlas på ett effektivt sätt. Man bör jobba med tre olika färger, använda sig av lättlästa typsnitt som liknar varandra, utnyttja utrymmet som finns och se till att skapa en tydlig tidsaxel mottagaren ska kunna följa (Sveriges Kommunikatörer, 2015).

2. Tidigare forskning

I denna del presenteras tidigare forskning, med utgångspunkt i miljökommunikation, där studier som berör engagemang i miljöfrågor och effektiv miljökommunikation redogörs. Forskning om visuell kommunikation presenteras även i slutet av kapitlet.

2.1 Engagemang i miljöfrågor

Niklas Haring, Johan Martinsson och Björn Rönnerstrand (2010) undersökte om svenskarnas engagemang i miljöfrågor förändrats mellan åren 2006 och 2010 i artikeln *Vart tog klimatet vägen?*. Fokus låg på att undersöka om engagemang i miljöfrågan förändras utifrån olika samhällsgrupper. På grund av att det finns en tydlig koppling mellan massmedias rapportering om miljön och allmänhetens engagemang i miljöfrågor, togs även massmedias påverkan på allmänheten upp. Utbildningsnivå, politiskt intresse, ålder och vänster-högerideologi var de fyra samhällsgrupperna som artikeln utgick ifrån. En person med intresse för politik har en större benägenhet att ta till sig information från massmedia som berör samhället, exempelvis klimatförändringar. Utbildningsnivå spelar även stor roll för klimatfrågor i samhällsdebatten, eftersom personer med en hög utbildning tenderar att lättare förstå debatten kring klimatförändringar. Ålder är ännu en faktor som påverkar. Exempelvis har äldre människor svårare att ändra sin bild av omgivningen och klimatförändringar, än vad unga har. Det går även att se att människors engagemang i miljöfrågan beror på om personen i fråga hör till vänster eller höger på den politiska skalan. Personer som sympatiserar till vänster ideologiska rörelser har generellt sett ett större engagemang i miljöfrågor, eftersom miljöfrågor tidigare kopplats samman med dessa rörelser.

Artikelns resultat visade att samhällsgruppernas stigande respektive sjunkande engagemang mellan åren 2006 och 2010 påverkades till stor del av vad som syntes i massmedias rapportering. Svenskarna tog därmed till sig massmedias rapportering, beroende på vilken gruppstillhörighet personerna i fråga hade. Något som däremot uppmärksammades var att högutbildade personer med ett politiskt intresse engagerade sig direkt när klimatförändringsdebatten togs upp, medan lågutbildade personer med ett lågt politiskt intresse påverkades av klimatfrågans synlighet i massmedia.

Artikeln blir relevant för vårt projekt i och med att svenskarnas engagemang i miljöfrågor diskuteras. Syftet med vårt projekt är att öka medvetenheten om Klimatrådets Klimatpris. Eftersom priset uppmärksammar ett framgångsrikt arbete kring klimat- och miljöfrågor blir det relevant att ha en förståelse för hur svenskarnas engagemang har sett ut genom åren. I och med att artikeln även tar upp vilka samhällsgrupper som engagerar sig mer respektive mindre får vi en grundläggande förståelse för hur människors engagemang varierar. Vi kan även, utifrån resultatet, anta hur Klimatpriset tas emot av invånarna i Jönköpings län.

2.2 Miljökommunikation

Tomas Heldmark (2016) skriver i sin artikel *Vilka vägar finns för att kommunicera klimatfrågan effektivt?*, om George Vulturius kommunikativa strategier för att effektivt nå ut till mottagaren rörande klimatfrågans relevans i den samhälleliga debatten.

George Vulturius menar att en central del i att kommunicera ut klimatfrågan handlar om att få mottagaren att förstå att handlingar som görs idag får negativa effekter om 30-40 år. Det är en svår kommunikativ utmaning men som Vulturius menar är möjlig. Att undvika rädsla som motivationsfaktor har visat sig ha positiva effekter eftersom rädsla kan leda till förlamning istället för handling. Det beror till stor del på att resultatet av ett gott arbete kring klimat- och hållbarhetsfrågor inte visar sig synligt för personen, vilket leder till att handlingen istället uteblir. Det viktigaste i kommunikationen om klimatfrågor är att kommunicera ut åtgärder som kan påverka och förhindra klimatförändringarna. Det kan vara stora förslag på åtgärder som företag kan vidta, men även mindre förslag på åtgärder som privatpersoner kan utföra i sin vardag. Det är därmed mer effektivt att förklara och föreslå en förändring, än att försöka skrämman människor till handling. Vem det är som kommunicerar budskapet har också en betydande roll i hur effektiv kommunikation blir, eftersom det har visat sig att forskare har svårare att nå ut med den negativa utveckling av klimatet än vad andra, mer utomstående personer har.

Den här artikeln blir relevant för vårt projektarbete eftersom den berör miljökommunikation. Vi kommer använda oss av Vulturius riktlinjer när vi utformar infografiken. Även fast infografiken inte berör klimatfrågan i sig, utan mer hur man går tillväga för att nominera till Klimatpriset, måste vi ta hänsyn till hur man effektivt når ut till mottagaren. I det här fallet handlar det om hur man effektivt kommunicerar ut budskap som rör miljön.

2.3 Visuell kommunikation

I studien *Systematic Thinking Fostered by Illustrations in Scientific Text*, förklarar Richard E. Mayer (1989) hur en text och dess budskap utformas så att mottagaren på ett kreativt sätt ska kunna lösa ett problem med hjälp av informationen som ges. Studien utgick från studenter utan förkunskaper om bilmekanik som fick i uppgift att läsa och förstå en förklarande text om ett fordons bromssystem. Studien utgick bland annat från tanken av att lärande innebär att integrera ny information med redan befintlig information och att rikta selektiv uppmärksamhet mot viss information i texten. Det med hjälp av illustrationer för att få studenten att skapa externa kopplingar mellan idéer i texten och studentens redan befintliga kunskaper.

Resultatet visade att illustrationer om bromssystemet som var märkta med text, hjälpte studenten att rikta sin uppmärksamhet mot den förklarande informationstexten. Det ledde till att studenten kunde organisera informationen i texten till en sammanhängande representation av bromssystemet. Resultatet stämmer också överens med tanken om att lärande innebär att rikta selektiv uppmärksamhet mot viss information och att göra kopplingar mellan befintlig information och ny. Det för att illustrationerna märkta med text hjälpte studenterna att styra

selektiv uppmärksamhet och att skapa interna kopplingar, vilket i sin tur ledde till att de kunde förstå informationstexten. Vad som också uppmärksammades av resultatet var att studenter som bara fick utläsa en illustration eller bara en markering i text, inte uppnådde samma resultat och hade svårare att förstå innehållet i informationstexten. De studenter som fick en illustration med en tillhörande markering i text förstod texten bättre.

Denna studie är relevant för oss eftersom vi ska utforma en infografik där vi informerar om Klimatpriset. Med hjälp av Mayers studie vet vi hur vi kan utforma illustrationer med markeringar i text för att få mottagaren att rikta uppmärksamhet till utvalda och viktiga delar av infografiken. Vi vet också hur dessa illustrationer kan få mottagaren att organisera infografikens information på ett sätt som gör att budskapet framgår tydligare. På så sätt kan vi skapa en infografik som tydligt och enkelt förmedlar information om Klimatpriset för mottagarna.

I artikeln *What Storytelling Can Do for Information Visualization*, gjord av Nahum Gershon och Ward Page (2001), förklaras det hur storytelling och informationsvisualisering kan bidra till ett bättre sätt att förmedla information. På senare tid har teknik och underhållning tagit allt större plats i människors liv och därför har också människans sätt att förmedla information tagit en ny riktning. Med informationsvisualisering menas den process som förvandlar information anpassat till människan. Processen används vanligtvis för att lösa ett problem eller för att förmedla olika typer av kommunikationsändamål. Gershon och Page förklarar att en effektivt berättad historia förmedlar en stor mängd information i få ord och i ett format anpassat till mottagaren. De förklarar att en människa lättare förstår information sammansatt i berättelser än information utformat i exempelvis listor och i punktform. Bilder är också ett sätt att förmedla en stor mängd information på ett effektivt sätt. Däremot kan tillhörande text vara nödvändigt till bilder eftersom vissa viktiga detaljer kan försvinna i bildernas information. Ett alternativ för att förmedla information på ett tydligt sätt är, enligt Gershon och Page, att skapa animeringar med tillhörande texter. Det alternativet kan kopplas samman med vad som tidigare beskrivits i Richard E. Mayers resultat om att illustrationer med markeringar i text uppfattas tydligt av mottagaren. På så sätt kan mycket information framgå, men i ett enkelt och lättförstått format.

Denna artikel är relevant för vårt projektarbete eftersom vi kan få inspiration om begreppet storytelling för att skapa en infografik på ett nytänkande och tilltalande sätt. Artikeln bidrar till att vår infografik kan följa de riktlinjer som beskrivs av Gershon och Page. Exempelvis att använda få ord i kombination med animering, använda bilder med tillhörande text, anpassa till mottagaren och att inte utforma infografiken i punktform. Det kan leda till att infografiken kan förmedla information om Klimatpriset till mottagarna.

3. Syfte och effektmål

Varje projekt behöver utforma ett syfte, där det blir tydligt *varför* projektet behövs. Syftet ska beskriva “[...] den nytta projektet förväntas skapa, det vill säga varför projektet ska genomföras” (Tonnquist, 2014, s.43). Om ett projekt har ett tydligt syfte blir det även möjligt att mäta effekterna av projektet, därför blir det också viktigt att utforma ett tydligt och mätbart effektmål vid projektets start (ibid.).

Syftet med projektet är:

Att få Jönköpings län att bli ett plusenergilän 2050.

För att bidra till att Jönköpings län blir ett plusenergilän kommer en infografik utformas om Klimatrådets Klimatpris. Infografiken ska inte enbart skapa en ökad medvetenhet bland människor i Jönköpings län, utan även att få fler människor att vilja nominera och delta i Klimatpriset. Effektmålen har formulerats nedan i punktform och är:

- *Att öka medvetenhet om Klimatpriset.*
- *Att få privatpersoner och företag att delta i Klimatpriset.*
- *Att få privatpersoner och företag att nominera till Klimatpriset.*

4. Projekt mål, delmål och avgränsningar

I denna rapportdel förklarar vi projektets mål och delmål. Vi diskuterar också hur vi avgränsar vårt arbete.

4.1 Projekt mål

Utifrån vårt effektmål har vi kommit fram till ett tydligt projekt mål:

Projekt målet är att skapa en infografik om Klimatrådets Klimatpris. Infografiken ska innehålla information om Klimatpriset och följa Klimatrådets grafiska manér. Infografiken ska överlämnas till Klimatrådet den 7 mars, där två olika versioner med en tillhörande kommunikationsstrategi presenteras.

Enligt Tonnquist (2014) måste ett projekt ha ett konkret mål som beskriver vad som behövs göras för att uppfylla projektet. I det här fallet en konkret idé för hur Klimatrådet kan kommunicera ut sitt Klimatpris. Tydlighet, mätbarhet och förankring är tre ord som beskriver hur projekt målet ska formuleras. För att ta fram ett tydligt och konkret projekt mål utgick vi från målformuleringen från *S.M.A.R.T-testet* (ibid.).

S står för specifikt och innebär att målet ska vara tydligt formulerat.

M står för mätbart och innebär att målformuleringen ska kunna besvaras med ett ja eller nej om projekt målet uppfyllts vid projektets slut.

A står för accepterat och innebär att samtliga projektdeltagare och projektägare ska vara överens om målformuleringen.

R står för realiserbart och innebär att projekt målet ska vara genomförbart utifrån resurserna som projektgruppen har blivit tilldelad.

T står för tidsatt och innebär att en given tidpunkt ska vara tillsatt för när projekt målet ska vara uppfyllt (ibid.).

Specifikt (**S**) är projekt målet att skapa en infografik om Klimatrådets pris Klimatpriset. Två olika alternativ ska presenteras, där en ska utgå från Klimatrådets grafiska manér. En kortare kommunikationsstrategi för infografiken ska även vara tillgänglig för Klimatrådet.

Projekt målet är mätbart (**M**) i och med att projekt målet är uppfyllt om ovanstående delar är synliga i infografiken. Projekt målet har även blivit accepterat (**A**) av samtliga projektdeltagare där även projektägaren har gett sitt godkännande. Projektgruppen har också kontrollerat att resurserna som projektet är beroende av är tillgängliga, vilket betyder att projekt målet är realiserbart (**R**). Infografiken kommer överlämnas till Klimatrådets möte som sker den 7 mars, vilket betyder att projekt målet är tidsatt (**T**).

4.2 Delmål

Enligt Wenell (2001) består ett projekt mål av ett flertal delmål. Delmålen finns som hjälpmedel för att komma framåt i projektprocessen och för att kunna utveckla projektet.

Under vårt projektarbete har vi valt att begränsa antalet delmål för att arbetsprocessen ska vara så tydlig som möjligt (ibid.). Under vårt projektarbete är de centrala delmålen främst kopplade till skapandet av infografiken, men berör också avstämningsmöten med projektägaren. Inför avstämningsmötet förväntas vi leverera utkast, som projektägaren sedan kan ge feedback på. Att arbeta mot dessa delmål gör att vi som projektgrupp tillsammans kan uppnå projektmålet, som är att skapa en infografik om Klimatrådets Klimatpris. Nedanför presenteras projektets delmål:

- 1. Intervjua företag i Jönköpings län för att få inspiration och idéer till infografiken.*
- 2. Ta fram grafiska element och text till infografiken.*
- 3. Sammanställa två versioner av infografiken, där en är utformad efter Klimatrådets grafiska manér.*
- 4. Presentera utkastet för Klimatrådets kommunikationsgrupp.*
- 5. Sammanställa de två versionerna av infografiken.*
- 6. Leverera infografiken till Klimatrådet.*

4.3 Avgränsningar

För att undvika missförstånd om vad som ska levereras från projektdeltagarna till projektägaren, är det viktigt att inte bara komma överens om vad projektet ska leverera utan även vad det *inte* ska leverera. På så sätt undviks eventuella meningsskiljaktigheter vid projektet slut (Tonnquist, 2014). Projektgruppen har kommit överens om med projektägaren, Klimatrådet, att projektmålet endast ska beröra skapandet av infografiken och inte kommunikationen. Att kommunicera ut infografiken till företag och privatpersoner i Jönköpings län kommer därmed Klimatrådet själva ansvara för. Vi kommer däremot leverera en kommunikationsstrategi i samband med överlämningen av infografiken. Där kommer vi som projektgrupp ha formulerat förslag på hur infografiken kan kommuniceras ut. Kommunikationsstrategin är ett av kraven från projektägaren, Klimatrådet, men vi kommer återigen inte ansvara för utskick av infografiken.

5. Projektägare och projektorganisation

I denna del redogör vi för vilka Klimatrådet är och vilka krav och förväntningar som finns på projektet. Nedan presentera och beskrivs även projektägaren och projektgruppens konstellation.

5.1 Klimatrådet

Klimatrådet är en samverkansorganisation med medlemmar från myndigheter, företag, kommuner och organisationer som sammantaget utgör 15 procent av Jönköpings läns arbetskraft. Dessa från privat, ideell och statlig sektor. Klimatrådet består av 33 ledamöter med länets landshövding, Helena Jonsson, som ordförande. Sju av kommunstyrelsens utsedda politiker sitter också med och representerar länets 13 kommuner. Klimatrådet är organiserade i olika arbetsgrupper såsom beredningsgruppen, arbetsgruppen för Klimatveckan, ungdomsrådet samt andra fokusgrupper som utför arbete koncentrerat för exempelvis jord- och skogsbruk, transport och planering, samt energieffektiviserande livsstil och konsumtion (Klimatrådet, u.å.b). Övergripande är Klimatrådets uppgift att engagera sig i och skapa engagemang hos företag och privatpersoner om frågor gällande miljöpåverkan och klimat-, energi- och miljöarbete i länet. Visionen är ett bli ett plusenergilän år 2050, vilket innebär att länet ska producera mer energi än vad det förbrukar.

5.1.1 Projektägare

Projektägare för projektet är Andreas Olsson som är samordnare på Klimatrådet i Jönköpings län. Det är han som vi kommer att ha kontinuerlig kontakt med under arbetets gång. Andreas uppgift är att ha det övergripande ansvaret för projektet och att presentera en tydlig uppdragsbeskrivning till oss som projektgrupp (Tonquist, 2014) och han kommer också att besluta om materialet från vårt projekt kan användas.

5.1.2 Projektägarens krav och förväntningar

Andreas har som projektägare formulerat krav om vad Klimatrådet förväntar sig av projektet. Wenell (2001) beskriver att med satta krav kan man uttrycka olika toleransnivåer. Klimatrådet har formulerat både produktkrav och processkrav. Ett produktkrav är att infografiken med information om Klimatpriset, ska förmedlas på ett nytänkande och lättillgängligt sätt. De önskar att utformningen av infografiken ska följa Klimatrådets grafiska manér och riktlinjer med typsnitt och färger. Varför Klimatrådet formulerat dessa grafiska krav beror på att de vill skapa igenkänning och trovärdighet i den kommunikation de sänder ut. Klimatrådet vill också att vår projektgrupp ska skapa en alternativ infografik med valfri grafisk profil för att kunna jämföra med den utformad utifrån deras. Det för att i slutändan kunna skapa en så tydlig men samtidigt så inspirerande slutprodukt som möjligt. Förutom de två produktkraven, har Klimatrådet även processkrav på oss som grupp. Under skapandeprocessen vill Klimatrådet ha en kontinuerlig kontakt med projektgruppen med avstämningsmöten för att kunna följa vår skapandeprocess. Det har bestämts att vi under projektperioden ska ha fyra möten där olika delar av arbetet ska diskuteras och förtydligas.

Möten i processen:

- 1:a Diskussion om projekt.
- 2:a Krav, mål och inriktning.
- 3:a Presentera utkast och idé.
- 4:a Leverera färdig produkt.

Under projektets gång finns det förutom produkt- och processkrav också förväntningar från Klimatrådet att projektgruppen på något sätt ska ta kontakt med företag i Jönköpings län. Det är valfritt hur vi ska använda oss av den kontakten, men det är önskvärt eftersom Klimatrådet vill att vi ska få en förståelse för hur arbete med energi- och miljöfrågor kan se ut på företag i länet.

5.2 Projektorganisation

Projektgruppen för det här projektet består av fyra personer med olika kompetenser från tre av medie- och kommunikationsprogrammet inriktningar; medieproduktion, strategisk kommunikation och marknadskommunikation. Med kunskaper från olika inriktningarna kan varje individ i gruppen bidra med olika erfarenheter till projektet, kunskaper som samtliga också har möjlighet att utveckla under projektarbetets gång. Tonnquist (2014) menar att en effektiv grupp är en som har olika personligheter och beteenden inom sig. I denna projektgrupp har vi alla kunskaper och intressen inom olika områden av genomförandet med projektet. Därför tror vi att denna gruppkonstellation kommer fungera bra.

5.2.1 Projektledare

Projektledaren för projektet är Josefine Björn. Tonnquist (2014) förklarar att projektledarens uppgift är att driva arbete framåt så att projektmålen nås. Det är projektledaren som har kontakten med projektägaren och är därmed den personen i projektgruppen som styr den kommunikationen inom projektgruppen och med projektägaren. Där är även projektledarens roll att styra och delegera arbetet. I rollen som projektledare är det Josefine som ser till att arbete går framåt och är den som stämmer av med alla gruppmedlemmar om allt arbete som görs. Josefine är också en som sköter all extern kontakt med Klimatrådet och andra företag gruppen är i kontakt med under projektets gång.

5.2.2 Art director

Art director för projektet är Fanny Jansson. Som art director för projektet är Fannys uppgift att styra över den kreativa processen i skapandet av infografiken. Denna roll blir viktig eftersom det bör finnas någon i gruppen, med kompetens för Adobe-programmen som styr det grafiska arbetet.

5.2.3 Illustratör och ekonomiansvarig

Som stöttande roll till projektets art director, kommer Elias Hoverbrandt arbeta i rollen som illustratör. Precis som Fanny har Elias mer avancerade kunskaper i Adobe-programmen och kommer därför främst jobba med den kreativa utformningen av infografikens illustrationer.

Därmed kommer Fanny och Elias arbeta nära under skapandet av infografiken. Förutom att vara illustratör, kommer Elias också agera som ekonomiansvarig. På grund av att projektets budget kommer vara fiktiv, kommer Elias vara den som gör research för de kostnader som "skulle" vara aktuella för projektet om projektgruppen skulle vara verkliga projektanställda konsulter.

5.2.4 Copywriter

Elsa Skugge kommer ha rollen som copywriter. Som copywriter kommer Elsa ansvara för formulering av text i infografiken, samt i texten som kommer finnas med i kommunikationsstrategin som sedan överlämnas till Klimatrådet. En copywriter står även för det kreativa idéarbetet och på så sätt stöttar och arbetar en copywriter nära art directorn (Bergström, 2016), vilket betyder att Elsa kommer stötta Fanny i hennes arbete.

6. Beskrivning och analys

I denna rapportdel redogörs och analyseras projektets olika delar.

6.1 Analys av syfte, projektmål och delmål

Projektgruppen fick i uppdrag av Klimatrådet att skapa en infografik om deras Klimatpris, där syftet med projektet var att öka medvetenheten om priset och förmedla prisets prestige, med förhoppning om en ökad status för priset. Utifrån syftet tog projektets projektmål fram, med utgångspunkt i Tonnquists (2014) *SMART-test*:

Projektmålet är att skapa en infografik om Klimatrådets Klimatpris. Infografiken ska innehålla information om Klimatpriset och följa Klimatrådets grafiska manér. Infografiken ska överlämnas till Klimatrådet den 7 mars, där två olika versioner med en tillhörande kommunikationsstrategi presenteras.

För att säkerhetsställa att projektmålet skulle uppnås delade vi upp projektmålet i flera delmål. Följande var delmålen som projektet utgick ifrån:

- 1. Intervjua företag i Jönköpings län för att få inspiration och idéer till infografiken.*
- 2. Ta fram grafiska element och text till infografiken.*
- 3. Sammanställa två versioner av infografiken, där en är utformad efter Klimatrådets grafiska manér.*
- 4. Presentera utkastet för Klimatrådets kommunikationsgrupp.*
- 5. Sammanställa de två versionerna av infografiken.*
- 6. Leverera infografiken till Klimatrådet.*

Projektgruppen kunde vid projektets slut konstatera att samtliga delmål uppnåts. I och med att samtliga delmål uppnåddes, slutfördes även projektmålet, som var att skapa en infografik om Klimatrådets Klimatpris. Delmålen gjorde att vi i projektgruppen kunde se till att projektet gick i rätt riktning. Det första delmålet var viktigt i projektet, eftersom det var starten för den kreativa processen i projektet. Den var betydelsefull för att få inspiration och viktig information till infografiken. Det andra, tredje och femte delmålet berörde mer den grafiska utformningen av infografiken, som var viktiga delmål att förverkliga för att se till infografiken kunde överlämnas den 7 mars, som också var en del av projektmålet. Det fjärde delmålet var även viktigt i projektet, eftersom vi fick användbar och relevant feedback från projektägaren. När det sista delmålet uppnåddes, att leverera infografiken till Klimatrådet, uppnåddes även projektmålet. Klimatrådet meddelade vid leveransen att infografiken kommer att användas och kommuniceras ut under mars 2019.

6.1.1 Tidsplan och milstolpar

Vi valde att strukturera upp en tidsplan innan projektets start. Anledningen är för att tidsplanen blev ett styrinstrument för projektet som gjorde det möjligt att se om projektet gick i rätt riktning mot projektmålet och delmålen (Tonnquist, 2014). Vi valde att utforma vår

tidsplan efter ett Gantt-schema, där varje aktivitet som finns beskrivet är milstolpar för projektet. På så sätt kunde vi tydligt se vad vi skulle göra under varje vecka och se till att viktiga moment, i form av milstolpar, genomfördes i rätt tid. Gantt-schemat försäkrade därför oss om att projektets delmål uppfylldes, och i sin tur projektet. Nedanför presenteras vårt Gantt-schema.

Aktivitet	Planerad start	Planerad längd	Vecka								
			1	2	3	4	5	6	7	8	
Projektstart med Klimatrådet	1	1	■								
Förstudie och initiering	1	1	■								
Research	2	2		■							
Arbete med projektrapport	2	7		■	■	■	■	■	■	■	■
Sammanställning av information och idéer	4	1			■						
Utformning av infografik	4	2				■	■				
Arbete med presentation	6	1						■			
Presentation av projektarbetet	7	1							■		
Presentation för Klimatrådet	7	1								■	
Slutförande av projektet	8	1									■

Under vecka 1 träffades projektgruppen med projektägaren, Klimatrådet, för att diskutera idéer till projektet. Förstudien och initieringen påbörjades efter mötet, vilket betyder att denna aktivitet även sträckte sig under vecka 1. Under vecka 2 påbörjades arbetet med både projektrapporten, som sträckte sig under hela projektet. Vi började även att samla in information till infografiken. Detta skedde genom intervjuer samt material som blev tillgängligt genom Klimatrådet. Under vecka 2 och 3 fokuserade vi på att nå det första delmålet, som var att intervjua företag i Jönköpings län för att få inspiration och idéer till infografiken.

Under vecka 4 började vi sammanställa informationen vi fått under vår research, för att på så sätt bygga en grund för vårt arbete med infografiken. I samband med sammanställningen påbörjade vi även arbetet med infografiken. Under vecka 4 fokuserade vi på att uppfylla det andra delmålet, som var att ta fram grafiska element och text till infografiken. Under vecka 5 fortsatte arbetet med infografiken. Vi sammanställde två versioner av infografiken och presenterade dessa utkast för Klimatrådets kommunikationsgrupp, vilket var vårt tredje och fjärde delmål.

Under vecka 6 arbetade vi med presentationer, både till den examinerande och till den vi skulle framföra till Klimatrådet. Vi fortsatte även att arbeta med infografiken, vilket vi inte hade planerat in i tidsplanen men som vi var tvungna att göra vid sidan av. Under vecka 7 genomfördes presentationerna och under vecka 8 slutfördes både infografiken och projektrapporten. Under vecka 8 uppfyllde vi även vårt femte och sjätte delmål, vilket var att färdigställa och leverera två versioner av infografiken till Klimatrådet.

6.2 Budget

Under projektets gång har vi valt att arbeta utifrån en fiktiv budget som visar på vad kostnaderna ungefär kommer att ligga på. För att kunna genomföra budgeteringen har vi behövt att använda oss av de olika rollerna vi tagit oss an. Med hjälp utav en kalkyl med detaljerad tid och resursplaner har vi kalkylerat projektets kostnader och med hjälp av en förkalkyl kan vi beräkna på hur mycket det kommer bli utifrån vad våra roller tjänar. Enligt

(Tonnquist, 2014) Skall priser sättas på de inplanerade resurserna och sedan multiplicera dem med den tid som resurserna behöver.

Eftersom vi är nyutbildade studenter har vi valt att ge oss en lägre lön än vad de säger att normal lönen är enligt unionen. Eftersom vi har olika roller i projektgruppen kommer lönerna variera beroende på hur mycket rollen är delaktiga i projektets process. Eftersom vi har rollerna projektledare, copywriter, illustratör och art director så har inte alla roller lika stort utrymme i självaste skapande av infografiken vilket gör att vissa tjänar mer och vissa tjänar mindre.

Med hjälp utav förkalkylen kunde vi fiktivt sammanfatta de utgifter som projektet skulle kunna kosta. Vi har själva inte haft några utgifter men eftersom vi har pratat med projektägaren har det erbjudit oss att få låna deras bil samt erbjudit sig att betala kostnaderna för Adobe-programmen.

Copywriter (C) - 187,5 Kr/H
Projektledare (P) - 206,25 Kr/ H
Art director (AD) 206,25 Kr H
Illustratör (IL) 175 Kr H

För förkalkyl (se Bilaga 2).

Budget:

Digitala tjänster	1575 Kr
Transport	250 Kr
Lokal Hyra	3000 Kr
Teknisk Utrustning	1500 Kr
Personalkostnader	82130 Kr
Totala Utgifter	88455 Kr

6.2.1 Resurser

För att kunna genomföra projektet har vi använt oss utav fyra datorer, där två av datorerna har haft tillgång till Adobe-programmen, för att kunna genomföra projektet. Vi har även fått tillgång till Klimatrådets råmaterial för att kunna utforma texter som är relevanta för vår infografik. Vi har även fått tillgång till deras grafiska manér där vi har använt oss utav deras färger och typsnitt så det är en produkt de kan använda sig utav i verkligheten. Klimatrådet har även erbjudit oss att använda deras elbil om vi behöver åka iväg för att eventuellt fota eller hämta material, men då vi har valt att göra all grafik själva har vi inte valt att använda denna resurs.

6.3 Analys av projektorganisation och projektägare

Som Tonnquist (2014) beskriver är en projektgrupp konstruerad så att man kan nå fram till och leverera det beställda projektet. Denna konstruktion ska vara tydlig och bör bygga på

kompetens inom det som ska överlämnas, samt samarbetsförmåga för att kunna jobba tillsammans med andra projektgruppsmedlemmar. Som tidigare nämnt så har gruppen bestått av fyra medlemmar som haft olika roller och ansvarsområden. Hur dessa roller tillskrivits har varit en tilldelning grundat på kompetens och gruppmedlemmarnas egna önskemål. Som projektledare har Josefine haft det övergripande ansvaret för projektet, Fanny för design och layout, Elias för illustrationer och Elsa för formulering av text. På grund av att alla gruppmedlemmar haft olika ansvarsområden, har alla fått möjlighet att bidra till arbetet. Därmed har arbetet också kunnat göras effektivt. Under projektarbetets gång har vi prioriterat att jobba tillsammans så mycket som möjligt. Det så att samtliga ska ha känt sig involverade i skapandet av både infografik och tillhörande kommunikationsstrategi. Vi har också sett det nära arbetet som positivt eftersom vi kunnat bolla idéer och tankar med varandra. Vi har vi prioriterat att sitta med projektet under veckodagarna på JU, hemma hos varandra och enstaka gånger på något café. Vi har jobbat under veckodagarna eftersom pauser under helgerna varit viktiga för det kreativa skapandet.

Samarbetet med projektägaren har fungerat bra. Som tidigare beskrivet var vi i ett tidigt skede osäkra på vad projektägarens krav på oss var. Efter att ha diskuterat problemet med Klimatrådet fick vi tydliga process- och produktkrav, vilket hjälpte oss att arbeta vidare med projektet. Under våra avstämningsmöten med projektägarens har vi kunnat ställa frågor, bolla idéer, visa vårt pågående arbete och få feedback. Utöver dessa möten har vi varje vecka haft kontakt med vår kontaktperson från Klimatrådet, Andreas Olsson på mail. Kommunikationen har fungerat bra och Andreas har alltid varit hjälpsam genom att snabbt svara på frågor som dykt upp under projektets gång. Något som däremot gjorde oss oroliga var att det framkom viktig information under det tredje mötet med Klimatrådets kommunikationsgrupp som vi inte blivit informerade om tidigare. Det gällde lagkrav på digitalt material för att andra företag ska kunna ta del av och använda materialet. Denna information hade vi önskat att vår kontaktperson informerat oss om tidigare.

6.4 Kommunikationsplan

Vi har utgått ifrån Tonnquist (2014) exempel på kommunikationsplan för att säkerställa att rätt målgrupp får rätt information i rätt tid. Den interna kommunikationen är hur vi som projektgrupp har kommunicerat med varandra. Den externa kommunikationen handlar om hur vi kommunicerat utåt gentemot projektägaren och eventuella intressenter för projektet.

Vem? Mottagare	Varför?	Vad?	När?	Hur?	Ansvarig?
Styrgruppen	Om projektet levererar affärsnytta	Projektstatus	Vid beslutspunkter	Styrgruppsmöten eller vid behov	Projektledare
Projektägare	Hur projektet ligger till	Projektstatus	Enligt tidsplan eller behov	Rapporter eller styrgruppsmöten Informella möten	Projektledare
Projektledaren	Hur projektet går Eventuella problem	Utfört arbete Förbrukad tid	Varje vecka	Rapporter Möten	Projektmedlem
Projektgruppen	Planering av egen tid	Aktiviteter som ska utföras	I början av projekt och löppande	Projektmöten Delegering	Projektledare

(Tonnquist, 2014, s. 208)

Utifrån Tonnquists (2014) kommunikationsplan anser vi att kommunikationen har fungerat bra, både internt och externt. Något som har varit bra för den interna kommunikationen är att vi har i stor utsträckning suttit tillsammans under projektet. Därmed har vi kunnat hjälpa och ta stöd av varandra. Eventuella frågor har därför också kunnat tas upp direkt och som följd har vi kunnat vara effektiva i vårt arbete. Inom projektgruppen har vi även valt att göra en messengergrupp där information om varit och när vi ska mötas getts ut. Där har vi också kunnat kommunicera om vi suttit på olika ställen och arbetat. Vår externa kommunikation gentemot projektägaren har fungerat väldigt bra eftersom vi har haft både mailkontakt och möten i realtid för att informera om hur vi ligger till eller om vi haft frågor. Den externa kommunikationen har fungerat bra, både på möten och i mailkontakt. Däremot har strukturen under mötena stundtals fallit bort när ibland orelevanta saker i förhållande till projektet, har diskuterats. Däremot har kommunikationen via mail hållit en mer koncentrerad riktning med fokus till själva projektet och vår kontaktperson har varit väldigt snabb på att ge svar och feedback vid behov. I överlag skulle vi vilja påstå att kommunikationen har fungerat väl både externt och internt.

6.4.1 Ändringsrutiner

Enligt Tonnquist (2014) är det viktigt, innan ett projekt startar, att ha bestämt vilka befogenheter projektledaren kommer att ha när det gäller att fatta beslut eller eventuella ändringar. Därför har vi valt som projektgrupp beslutat att projektledaren har sista ordet angående beslut. Även fast vi har olika roller som projektledare, copywriter, grafisk formgivare och art director, så har vi valt att projektledaren har sista ordet när det gäller förändringar eller beslut angående utformningen av infografik för att minska risken att tidsfördröjande diskussioner skapas inom gruppen.

6.5 Riskanalys

En risk inom projektledning är en osäker händelse som har en eller flera osäkra och negativa konsekvenser på projektarbetet (Tonnquist, 2014). Ett projekts riskhantering består av riskidentifiering, riskvärdering, riskåtgärdsplanering och riskbemötande. Projektgruppen inledde projektarbetet för Klimatrådet genom att göra en *SWOT-analys*. Med denna analys kunde vi identifiera tänkbara risker med projektet redan i förberedelsearbetet. Det genom att

identifiera projektarbetets och gruppens interna styrkor och svagheter, och externa möjligheter och hot. På så sätt fick vi en djupare förståelse för både externa och interna eventuella risker.

Internt:

Strengths (Styrkor)

- Gruppmedlemmar med olika kompetenser
- Tydliga roller
- Tillgång till Adobe-program

Weaknesses (Svagheter)

- Brist på kompetens inom grafisk design

Externt:

Opportunities (Möjligheter)

- Ökad kreativitet
- Självständighet

Threats (Hot)

- Dålig feedback
- Projektets krav ändras
- Tekniska problem

Sedan använde vi oss av metoden brainstorming, vilket enligt Tonnquist (2014) är ett bra sätt för att identifiera tänkbara risker som skulle kunna inträffa under projektarbetets gång. Riskerna, både från *SWOT-analysen* och gruppens brainstorming, värderade vi med hjälp av miniriskmetoden. Med denna metod kunde vi få en planerad struktur över eventuella risker som skulle kunna påverka vårt projektarbete. Det eftersom vi inte hade några tidigare projekt eller erfarenheter att utgå från. Vi kunde också tydliggöra åtgärder till de högre eventuella riskerna.

För att värdera de eventuella riskerna med miniriskmetoden beräknade vi hur hög sannolikheten var för att varje risk skulle inträffa. Det genom att ge en siffra mellan 1-5, där 1 var lägst och 5 var högst. Sedan skrevs det totala riskvärdet in i tabellen (se Bilaga 1) och de risker som fick ett riskvärde på 10 eller högre krävde en åtgärd. Projektledaren Josefine hade sista ordet om vad åtgärderna för de höga riskerna skulle vara, baserat på vad hon ansåg att projektgruppen skulle klara av. Det i relation till projektgruppens tidsplan och planering. De risker som krävde en åtgärd i projektgruppens riskvärdering var sjukdom, dålig feedback från projektägaren, problematik med Adobe-programmen, kompetensbrist och att tidsplanen inte hålls. Om riskerna i tabellen, som inte fick ett tillräckligt högt riskvärde för en åtgärd, skulle inträffa, bestämdes det att gruppen skulle arbeta på som vanligt. Det utifrån projektgruppens förutbestämda roller och att räkna med att ta mer ansvar (se Bilaga 1).

Under projektarbetets gång inträffade två sjukdomsfall, vilket var en av de risker som hade störst riskvärde i projektgruppens tabell. Riskåtgärden vi hade formulerat var att övriga gruppmedlemmar skulle ta mer ansvar om sjukdom skulle inträffa, vilket de övriga gruppmedlemmarna också gjorde. Sjukdomsfallen var inget som påverkade projektarbetet.

En annan risk som inträffade var att vi skulle få dåligt med feedback från projektägaren, vår kontaktperson från Klimatrådet. Vi upplevde att projektägaren inte bemötte oss med tydliga svar på våra frågor. Vi fick uppfattningen om att det inte fanns några krav på oss som leverantörer vilket blev problematiskt. Eftersom denna risk uppstod tidigt i arbetskedet kunde vi åtgärda problemet fort. Det genom att vara tydliga med projektägaren om att vi ville ha kontinuerliga avstämningsmöten och specifika formulerade krav på oss som projektgrupp. I *SWOT-analysen*, som gjordes innan projektarbetet påbörjades, var självständighet något projektgruppen ansåg var en möjlighet. I efterhand förstod vi att självständighet inte hade varit en möjlighet för vårt projektarbete, utan att riktlinjer och krav behövdes för att utföra ett så bra arbete som möjligt.

En risk som inte fick ett högt riskvärde var att projektgruppen skulle bli oense. Vi hade stunder när samtliga gruppmedlemmar hade delade meningar om hur projektet skulle se ut, såsom grafisk design. Denna risk hade vi ingen åtgärd på eftersom den inte nådde upp till 10 i riskvärderingen. Vi löste denna risk genom att ha mindre interna möten för att alla gruppmedlemmar skulle få en gemensam bild av projektarbetet och vara överens. Under dessa möten tog varje gruppmedlem ansvar genom att hålla sig till sin roll och respektera samtliga gruppmedlemmars roller.

7. Genomförande och resultat

I denna rapportdel presenteras och utvärderas projektets resultat utifrån projektmålet och delmålen.

7.1 Målgrupp

Vi fick i uppdrag av Klimatrådet att skapa en infografik som skulle skickas ut till både privatpersoner och företag i Jönköpings län. Enligt Bergström (2016) är en bestämd målgrupp viktig att utgå från i visuell kommunikation, för att på så sätt ge utformaren vägledning i den kreativa processen. När vi har utformat infografiken har vi inte haft en bestämd målgrupp att utgå från, utan målgruppen har varit cirka 350 000 personer som är bosatta i Jönköpings län (Region Jönköpings län, 2016). Den kreativa processen har delvis påverkats av att vi inte haft en mindre målgrupp att utgå från, men eftersom projektkraven var att utforma en infografik som skulle kommuniceras ut till både privatpersoner och företag i Jönköpings län har vi inte kunnat påverkat denna punkt. Vi fick utforma en infografik som vi ansåg var tilltalande till en stor mängd människor, där vi fick bortse från variabler som ålder, kön, utbildning, miljömedvetenhet och liknande.

7.2 Visuell kommunikation och grafisk formgivning

När vi skapade infografiken om Klimatpriset utgick vi från Bo Bergströms bok *Effektiv visuell kommunikation*, för att den skulle kunna kommuniceras ut på rätt sätt. Det fanns ett flertal viktiga faktorer att ta hänsyn till i skapandeprocessen av infografiken, bland annat Klimatrådets grafiska manér. För att någon ska känna förtroende till ett företag måste företaget alltid vara konsekvent och tydlig i sin kommunikation (Bergström, 2016). All kommunikation måste vara sammanhängande och därav använder sig många företag av visuell profilering, vilket är en viktig del i hur ett företag eller organisation uppfattas (ibid.). I skapandet av infografiken var det som tidigare nämnt viktigt för Klimatrådet att vi följde deras grafiska manér med färger och text. Därmed har vi utgått från deras visuella ramar, och utifrån dessa skapat en infografik med visuella element. Vi har därför blivit något styrda i den kreativa processen, vilket Bergströms (2016) *framecreativity* handlar om. Bergström menar att det är positivt med kreativa ramar eftersom det minskar risken för att budskapet förmedlas på fel sätt. Att vi fick grafiska manér från Klimatrådet var därför till vår fördel eftersom alla i gruppen hade samma utgångspunkt i den kreativa processen. Dels för att vi tidigt fick en förståelse för vad Klimatrådet var ute efter samt för att vi inom projektgruppen kunde landa i liknande idéer som tillsammans kunde skapa det slutgiltiga resultatet.

När vi utformade infografiken tog vi bland annat hänsyn till Heldmarks (2016) artikel om hur man effektivt kommunicerar ut frågor som rör klimatarbete. I artikeln nämner Heldmark att man bör undvika rädsla som motivationsfaktor, eftersom det har visat sig motverka handlingar. Att fokusera på att kommunicera ut åtgärder som kan påverka och förhindra klimatförändringarna är en bättre strategi. Det är därmed mer effektivt att förklara och föreslå en förändring, än att försöka skrämman människor till handling (ibid.). När vi utformade infografiken valde vi att helt utelämna rädsla som motivationsfaktor. Vi valde istället att

fokusera på att skapa en infografik som var inbjudande och lättillgänglig för mottagaren. Informationen som förmedlas via text i vår infografik, har fokuserat på att mottagaren ska uppmuntras till att nominera. Fokus har också legat på att formulera oss så att mottagaren förstår att själva nomineringen inte innebär någon svår eller komplicerad process. Om vi istället hade haft mycket text eller många instruktioner i vår infografik, hade mottagaren, likt vad Heldmarks (2016) beskriver som rädsla, troligtvis inte varit lika mottaglig för informationen. För att ytterligare väcka intresse hos mottagaren har vi använt oss av variation i tempo och mängd text. Som Bergström (2016) beskriver är det viktigt att ett innehåll är varierat för att det ska skapa intresse hos mottagaren. För att göra informationen om Klimatpriset lättillgänglig, såg vi till att hålla oss kortfattade. Olika typer av information formulerades i olika storlek av text kombinerat med olika typer av illustrationer.

När vi arbetat med infografikens uppbyggnad och struktur har vi utgått från Gershon och Page (2001) artikel om att storytelling och informationsvisualisering är ett bra sätt att förmedla information på. Vi har medvetet valt att inte använda för mycket text och ord i infografiken. Det eftersom få ord förmedlar information på ett effektivare sätt (Gershon & Page, 2001). På så sätt har vi tagit hänsyn till informationsvisualisering och anpassat informationen utefter mottagarens behov. Infografiken är uppdelad i tre delar som följer en tydlig röd tråd. Dessa tre huvuddelar, idé, nominering och vinst, utgör varsitt delmoment i den information vi vill förmedla. Huvuddelarna har vi strukturerat upp så att de på ett naturligt sätt överlappar varandra och skapar en berättelse. Det genom exempelvis en streckad linje som slingrar sig genom samtliga tre huvuddelar och att delarna ligger uppifrån och nedåt, det vill säga i den ordningen som mottagaren följer information. Vi har därmed utgått från vad Gershon och Page (2001) beskriver som storytelling.

För att göra infografiken lättillgänglig och inbjudande för mottagaren använde vi naturnära färger såsom blått, grönt och gult. Dessa färger gick i linje med vad som tidigare beskrivits som Klimatrådets grafiska manér. Som Bergström (2016) beskriver så bör man arbeta med färgsättning utefter hur man vill att mottagaren ska uppleva och se budskapet. Färgerna blått, grönt, gult och även rött, kallas elementarfärger. Dessa är färger som människan upplever som rena. Färgen blått ger också ofta intrycket av representativitet och värdighet. Intryck av färg är därmed en viktig faktor att ta hänsyn till eftersom det kan avgöra intrycket av budskapet. Klimatrådets arbete står för att skapa en god miljö i länet, därav färger som upplevs som rena, representativa och passande för infografiken.

I arbetet med infografikens grafiska formgivning har vi bland annat utgått från Mayers (1989) resultat om att användning av illustrationer med text kan få mottagaren att rikta sin uppmärksamhet till vissa utvalda delar. Enligt Mayer kan mottagaren också lättare förstå informationen om illustrationer har en tillhörande text. De flesta illustrationer i vår infografik har vi därför kopplat samman med text. Exempelvis en illustration i form av ett pris vid sidan av en text som berör just vinst och pris och en illustration i form av en glödlampa när vi i text förklarar idéskapande. Vi har på så sätt gjort medvetna val för att kunna styra vart mottagaren riktar sin uppmärksamhet i infografiken och för att budskapet ska vara lättförståeligt och tilltalande. En del större illustrationer, såsom träd och stad, har vi däremot valt att inte ha en

tillhörande text till. Det för att de ses mer som en del av infografikens layout och inte som illustrerande och förklarande moment.

7.3 Förslag på kommunikationsstrategier

Ett av kraven från projektägaren var att leverera en kommunikationsstrategi (se Bilaga 4) tillhörande infografiken. Det vill säga förslag och rekommendationer på hur infografiken kan kommuniceras ut till företag och privatpersoner i Jönköping län. De förslag vi tagit fram grundar sig mestadels på de intervjuer vi gjorde med restaurang Ciro, Jönköpings Länstrafik och FC-gruppen i den inledande fasen av projektet. Idéer på kommunikationsstrategier uppkom också successivt under arbetets gång efter möten med Klimatrådet och i researcharbetet om Klimatpriset. För att öka kunskap och medvetenhet om Klimatpriset har vi också sammanställt förslag om hur Klimatrådet kan gå tillväga för att få folk att nominera och delta. Den slutgiltiga kommunikationsstrategin för infografiken överlämnades under det avslutande mötet med projektägaren, Andreas Olsson, i samband med överlämningen av infografiken.

7.4 Förhållningssätt till FN:s hållbarhetsmål

Klimatrådet är som tidigare beskrivet en samverkansorganisation som jobbar med och för hållbart miljö- och energiarbete. Därmed går mycket av deras arbete hand i hand med många av FN:s globala mål för hållbar utveckling (UNDP, u.å.).

I vårt arbete, har vi aktivt jobbat för att förhålla oss till det 12:e globala målet, vilket handlar om hållbar konsumtion och produktion (UNDP, u.å.). Under arbetets gång har vi valt att jobba digitalt både med framställning och utformning av infografik. Likaså har kommunikation med projektägare och företag i research syfte skett digitalt via mejl eller telefon, när personligt möte inte varit möjligt. Endast vid ett fåtal tillfällen har annan transport än med gång eller cykel varit nödvändig. Klimatrådet har vid dessa tillfällen haft elbilar till förfogande vilket varit mer hållbart än alternativet med fossilbil eller biogasbuss.

Med den kommunikationsstrategi som vi överlämnar till Klimatrådet, har vi fortsatt tänka hållbart. Med våra rekommendationer för hög hållbar effektiv kommunikation av infografiken, bör denna förmedlas via elektroniska kanaler, i den utsträckning det går.

7.5 Utvärdering av effektmål

Tonnquist (2014) menar på att det är för tidigt att mäta effekten av projektet under avslutningsfasen, eftersom det behöver gå en viss tid från att projektets resultat presenteras till att mätningen av effektmålet sker. När projektets slutprodukt har använts och effektmålet går att mäta, är det projektägaren som är ansvarig över mätningen (ibid.).

Effektmålen för projektet var:

- *Att öka medvetenhet om Klimatpriset.*
- *Att få privatpersoner och företag att delta i Klimatpriset.*

- *Att få privatpersoner och företag att nominera till Klimatpriset.*

Effektmålen vi formulerade för projektet har vid denna tidpunkt inte kunnat mätas eller utvärderats eftersom infografiken ännu inte har förmedlats ut till allmänheten. När sista dagen för nominering har passerats, är det möjligt att mäta effekten av projektet. Om antalet nomineringar till Klimatpriset har ökat mot tidigare år, går det att dra slutsatsen att infografiken har ökat medvetenheten om Klimatpriset.

8. Slutsatser och rekommendationer

I denna rapportdel sammanfattas arbetet inom gruppen, med projektägare och med projektet. Rekommendationer utifrån våra egna erfarenheter med projektarbetet ges också till andra framtida projektgrupper.

8.1 Gruppdynamik

Vår grupp har fungerat bra. Även fast vi till en början haft lite olika tankar och visioner om projektet har vi arbetat väldigt bra tillsammans under projektets gång och fått till ett resultat alla är nöjda med. Något som har gjort att både den interna och externa kommunikationen har fungerat så bra, är att vi har arbetat utifrån våra roller vilket minimerat att eventuella dispyter eller irritation kunnat uppstå. För att en grupp ska fungera är det väldigt viktigt att alla får säga utrymme att uttrycka sina åsikter och tankar om saker utan att de andra gruppmedlemmarna dömer. Det är kan även vara bra för gruppens dynamik om man gör något tillsammans utanför projektet för att kunna lära känna varandra bättre. Det är något vi försökt att göra, exempelvis genom att ses på fika eller gått och tagit en lunch tillsammans.

8.2 Tidsplanering

Tidsplaneringen har fungerat bra, men det har funnits utrymme för förbättring. Som grupp har vi lagt ner mycket tid från start med arbetet med av vårt projekt. Med hjälp av delmål och veckoscheman har vi för varje vecka kommit framåt i vårt arbete. Utmaningen har varit att skapa upplägg för möten under de dagar vi sitter med arbetet. Därför hade tydligare kommunikation inom gruppen från dag till dag med fler dagliga möten underlättat det arbetet. Därmed rekommenderar vi att, förutom direktiv genom delmål och veckoscheman, bör man som projektgrupp också schemalägga fler möten under dagarna man sitter med projektet. Fler möten för att klargöra hur samtliga ligger till i förhållande till tidsschemat och där det också bör finns utrymme för diskussion och frågor. Med en tydligare och utarbetad daglig planering undviks eventuella missförstånd. Om det skulle uppstå någon risk eller kris, i form av sjukdomsfall eller bortfall inom projektgruppen, kan dennes, med en tydligare dagsplanering, arbete lättare delegeras ut och projektarbete kunna fortgå.

8.3 Uppdragsgivare

I ett tidigt skede av arbetet insåg vi att kraven på oss som projektgrupp inte var så tydliga. Det åtgärdades genom att vi var tydliga med projektägaren om att vi behövde specifika riktlinjer att arbeta efter, såsom produkt- och processkrav. I vårt fall, var det här ett problem som löste sig tidigt och påverkade inte oss mer än att några enstaka dagars arbete var ineffektiva. Om problemet inte hade åtgärdats i rätt tid, hade det kunnat påverka vår tidsplan och i värsta fall leda till att slutprodukten inte överlämnas i tid. Vi rekommenderar därför att ni i ett tidigt stadie av projektarbetet, begär specifika krav från projektägaren. Det i form av ett avtal eller en tydlig plan. På så sätt kan man undvika att hamna efter i arbetet samt undvika missförstånd eller en dålig stämning med projektägaren. Med ett avtal eller en plan, kan man som projektgrupp och projektägare vara säkra på att man har gemensamma mål med projektet och slutprodukten.

8.4 Slutsats

Avslutningsvis skulle vi vilja belysa tre viktiga punkter som vi tagit med oss från vårt projektarbete och som vi skulle rekommendera andra att tänka på. Först skulle vi vilja belysa det viktiga med att våga ställa krav, både på den egna projektgruppen men också på projektägaren. Det för att arbetet, av våra egna erfarenheter, flyter på bättre när man har tydliga riktlinjer att utgå ifrån. Ytterligare skulle vi råda att man prioriterar kommunikation, både intern och extern. Internt syftar vi till att ha en tydlig kommunikation inom gruppen om hur upplägg och planering med projektarbetet ska se ut. Externt syftar vi till att man ska ha en nära kontakt med projektägaren eftersom det enligt oss alltid har känts bättre att fråga en fråga för mycket än för lite. Slutligen skulle vi vilja lyfta vikten av att respektera varandra och ta ansvar inom gruppen. Det är viktigt att jobba tillsammans som ett team, både när det går bra och mindre bra med ett projekt. Genom att tänka på ovan beskrivna delar tror vi att man kan nå stor framgång med alla typer av projekt.

9. Referenser

Bergström, B. (2016). *Effektiv visuell kommunikation (Uppl. 10)*. Stockholm, Sverige: Carlssons bokförlag.

Gershon, N., Page, W. (2001). What Storytelling Can Do for Information Visualization. *Communications of the ACM*, 44(8), 31-37.

Harring, N., Martinsson, J. & Rönnerstrand, B. (2011). Vart tog klimatet vägen? I Holmberg, S., Weibull, L. & Oscarsson, H. (Red.), *Lycksalighetens ö* (205-213). Göteborg, Sverige: SOM-institutet, Göteborgs universitet.

Heldmark, T. (2016). *Vilka vägar finns för att kommunicera klimatfrågan effektivt?* Hämtad 29 januari 2019, från <https://www.mistra.org/nyhet/vilka-vagar-finns-for-att-kommunicera-klimatfragan-effektivt/>

Klimatrådet. (u.å.a). *Klimatpriset – Jönköpings läns främsta pris för ett framgångsrikt klimatarbete!*. Hämtad 22 januari 2019, från <https://klimatradet.se/klimatpriset/>

Klimatrådet. (u.å.b). *Om Klimatrådet*. Hämtad 22 januari 2019, från <https://klimatradet.se/om-klimatradet/>

Mayer, R. E. (1989). Systematic Thinking Fostered by Illustrations in Scientific Text. *Journal of Educational Psychology*, 81(2), 240-246.

Region Jönköpings län. (2016). *Befolkningsprognos Jönköpings län 2016-2025*. Hämtad från <https://utveckling.rjl.se/globalassets/utveckling-i-jonkopings-lan/hur-gar-det/befolkning/befolkningsprognos-jonkopings-lan.pdf>

Sveriges Kommunikatörer. (2015). *En infografik om infografik*. Hämtad 14 februari 2019, från <https://sverigeskommunikatorer.se/nyheter/en-infografik-om-infografik/>

Tonnquist, B. (2014). *Projektledning*. Stockholm, Sverige: Sanoma utbildning.

UNDP. (u.å.). *Om globala målen*. Hämtad den 25 februari 2019, från <https://www.globalamalen.se/om-globala-malen/>

Wenell, T. (2001). *Wenell om projekt*. Malmö, Sverige: Liber AB.

10. Bilagor

Bilaga 1

Risktabell

Risk	Sannolikhet 1-5	Konsekvens 1-5	Riskvärde $S \times K =$	Riskåtgärd
Sjukdom	4	3	12	Övriga gruppmedlemmar tar mer ansvar.
Skada	1	3	3	
Intervjuerna ger inget	2	3	6	
Projektägarens krav och uppgift ändras	1	5	5	
Dålig feedback från projektägaren	4	5	20	Kontinuerliga avstämningsmöten.
Problematik med Adobe- programmen	2	5	10	Räkna med i budget.
Datorer går sönder	2	3	6	
Projektgruppen blir oense	2	4	8	
Otydliga roller inom gruppen	1	3	3	
Kompetensbrist	4	5	20	Ta stöd av utbildade lärare.

Tidplanen hålls inte	3	5	15	Tydlig och rak kommunikation internt och externt.
----------------------	---	---	----	---------------------------------------------------

Bilaga 2

Förkalkyl

Aktivitet	Varaktighet	Resurs	Arbetets tid	Resurskostnad kr/H	Aktivitetskostnad
Förstudie	2	P	$2 \times 6 = 12$	206,25	2475 kr
Projekt planering	5	P	$5 \times 6 = 30$	206,25	2475 kr
Förarbete	3	P,AD,C,IL	$3 \times 6 = 18$	206,25 + 175 206,25 + 178,5	13788 kr
Information	5	AD,C	$5 \times 6 = 30$	206,25 + 178,5	11812,5 kr
Design utkast	10	AD,C,IL	$10 \times 6 = 60$	206,5 + 178,5 + 175	33585 kr
Kommunikationsplan	4	P	$4 \times 6 = 24$	206,25	4950 kr
Feedback	1	AD,C	$1 \times 6 = 6$	206,25 + 178,5	2362,5 kr
Sammanställning	4	AD,IL	$4 \times 6 = 24$	206,25 + 175	9150 kr
Överlämning	1	P,AD,C,IL	$1 \times 4 = 4$	206,25 + 175 206,25 + 178,5	1532 kr
Total kostnad för resurser					82130 kr

Bilaga 3

Infografik

Alla kan
(ÅTER)VINNA
Jönköpings läns miljövänligaste pris

Allt du behöver är ett **grönare** tänk och en klimatsmart idé för att vinna Klimatrådets Klimatpris.

Vem vet... Vad är Klimatpriset?
Ja, Jönköpings läns bästa pris för ett framgångsrikt klimatarbete!

Vem tror du kan få Jönköpings framtid att blomstra?
Nominera en miljökonst du tycker förtjänar att vinna Klimatpriset. Du kan nominera antingen dig själv eller någon annan.

Gott klimatarbete lönar sig faktiskt!
Vem vet? Det kanske är du som tar hem Jönköpings läns miljövänligaste pris - Klimatpriset!

KLIMATRÅDET
JÖNKÖPINGS LÄN

Alla kan
(ÅTER)VINNA
Jönköpings läns miljövänligaste pris

Allt du behöver är ett **grönare** tänk och en klimatsmart idé för att vinna Klimatrådets Klimatpris.

Vem vet... Vad är Klimatpriset?
Ja, Jönköpings läns bästa pris för ett framgångsrikt klimatarbete!

Vem tror du kan få Jönköpings framtid att blomstra?
Nominera en miljökonst du tycker förtjänar att vinna Klimatpriset. Du kan nominera antingen dig själv eller någon annan.

Gott klimatarbete lönar sig faktiskt!
Vem vet? Det kanske är du som tar hem Jönköpings läns miljövänligaste pris - Klimatpriset!

KLIMATRÅDET
JÖNKÖPINGS LÄN

Bilaga 4

Kommunikationsstrategi

KOMMUNIKATIONSSTRATEGI

INFOGRAFIK OM KLIMATPRISET

Vi rekommenderar Klimatrådet att kommunicera infografiken på följande sätt:

- Infografiken bör skickas ut elektroniskt, eftersom dess format är bäst lämpad för dessa typer av kanaler.
- Klimatrådets nyhetsbrev är ett förslag på vart infografiken effektivt kan kommuniceras ut till privatpersoner och företag.
- När infografiken presenteras för Klimatrådets medlemmar, kan fortsatt spridning av infografiken diskuteras. Om möjligheten finns kan Klimatrådets medlemmar kommunicera ut infografiken via deras eventuella nyhetsbrev, för att på så sätt öka spridningen ytterligare.
- Infografiken bör synas på offentliga evenemang runt om i Jönköpings län. Att Klimatrådet uppmärksammar Klimatpriset med en monter och att infografiken finns tillgänglig utskrivna i ett begränsat antal. Det för att upprätthålla en hållbar kommunikation.

För att öka kunskapen om Klimatpriset ytterligare kan Klimatrådet göra följande:

- För att öka medvetenheten om Klimatpriset, samt Klimatrådet, skulle utdelning av priset kunna ske under ett annat tillfälle än under Klimatveckan. Det för att Klimatrådet ska synas mer utspritt under kalenderåret.
- För att få fler till att nominera till Klimatpriset bör de som nominerar få möjligheten att vinna en naturnära upplevelse i hållbarhetens tecken. Det skulle exempelvis kunna vara ett vandringsspaket i Dumme mosse eller en hotellövernattning vid Hooks Herrgård.



Bilaga 5

Dagbok – Fanny Jansson

16 januari 13:00 - Dallucci - Närvaro: Samtliga gruppmedlemmar

Vi hade möte med projektgruppen i bibliotekets kafeteria för att prata ihop oss innan mötet med Andreas Olsson och Otto Hedenmo den 17 januari. Här kom vi överens om vad vi kan tänka oss göra för projekt och vilka av projektförslagen (som vi fått av Otto) som skulle vara av intresse. Vi kom fram till att vi vill skapa något konkret och få utrymme till att vara kreativa. Ett av förslagen, som skulle ge oss utrymme att vara kreativa, var att hjälpa Klimatrådet med att kommunicera ut deras pris Klimatpriset.

17 januari 09:00 - Arken - Närvaro: Samtliga gruppmedlemmar Vi hade möte med Andreas Olsson (från Klimatrådet) och Otto Hedenmo (doktorand i miljökommunikation på HLK) för att diskutera vårt projekt. Vi diskuterade ett flertal tänkbara projekt med Andreas och Otto men vi kom fram till att skapa en infografik för att kommunicera ut Klimatrådets pris - Klimatpriset. Vi bestämde att vårt mål med projektet är att få fler att nominera både privatpersoner och företag till Klimatpriset. Vi bestämde även att vi skulle ta kontakt med ett flertal företag i Jönköping för att få research till vår infografik, då både projektgruppen, Andreas och Otto tyckte att det vore en bra start på projektet. Vi planerade även in ett möte vi i projektgruppen skulle delta i. Det var ett möte med kommunikationsgruppen för Klimatrådet för att stämma av hur projektarbetet går. Mötet gick bra, där samtliga i gruppen deltog och bidrog med nya tankar och idéer. Jag tycker även att en infografik om Klimatpriset både är ett roligt, men också viktigt, projekt att arbeta med.

22 januari 11:00 - Biblioteket - Närvaro: Samtliga gruppmedlemmar

Idag började vi arbeta med projektplanen, för att strukturera upp alla delar vi redan nu visste skulle vara med. Vi gjorde även ett schema över de kommande veckorna. Josefine utsågs även till projektledare, vilket samtliga i gruppen var överens om. Alla roller är inte satta ännu, men jag kommer förmodligen få ansvar över det grafiska. Det känns som en bra roll för mig, då grafisk formgivning är min största styrka. Jag kommer då kunna lägga ner lite extra tid och energi kring den kreativa delen av infografiken. Det känns som ett bra beslut då det kommer gynna gruppen om vi tillsätts roller efter våra största styrkor.

24 januari 13:00 - Rio + Biblioteket - Närvaro: Samtliga gruppmedlemmar

Idag började vi dagen med att skicka ut mail till företag vi är intresserade av att intervjua. Vi strukturerade även upp intervjumallen, där vi först skrev ner frågor som rörde företagets arbete med miljön men även frågor rörande Klimatpriset. Vi påbörjade även vårt arbete med initieringen och förstudien, där vi fick ner i stort sätt allt innehåll som vi sedan kommer omformulera till en flytande text. Rollerna i projektgruppen tillsattes även, där jag fick rollen som art director. För att reflektera över min roll, så känns det som jag blev tilldelad en roll som passar min väldigt bra. Den styrkan jag själv anser är min största är, som jag tidigare skrivit, min kreativitet och även min känsla för grafisk formgivning. Rollen som AD tycker jag därför passar mig och jag tror att jag kommer göra ett bra jobb med utformningen av infografiken. Vi såg helt enkelt till att utgå från varje gruppmedlems styrkor när vi tilldelade varandra roller, vilket jag tror kommer gynna vårt projektarbete i det stora hela.

25 januari 11:00 - HLK - Närvaro: Samtliga gruppmedlemmar

Idag arbetade vi med att färdigställa initieringen och förstudien. Vi hade som sagt redan skrivit ner allt innehåll men idag formulerade vi om texten. I samband med att vi skrev om texten, fick vi nya idéer till projektrapporten och vad som skulle skrivas på varje del. Initieringen och förstudien kommer bli en stabil grund för projektrapporten, då vi redan nu har en plan på vad vi ska skriva på samtliga delar. Vi jobbade på väldigt bra i projektgruppen idag, vilket känns bra inför kommande arbete med infografiken.

28 januari 14:00 - HLK - Närvaro: Samtliga gruppmedlemmar

Dagen började med att vi hade handledning med vår handledare Karin Wennström. Under handledningen fick vi några frågor besvarade, vilket var en förutsättning för att kunna fortsätta arbeta i samma takt som innan. Efter handledningen satte vi oss ner och fortsatte planera hur vi skulle gå tillväga med projektrapporten. Vi satte även upp en plan för veckan, där vi kom fram till att alla i projektgruppen skulle hitta några artiklar till tidigare forskning tills morgondagen. Hittills tycker jag att projektarbetet fungerar väldigt bra, där samtliga deltar på varje mötet vi har. Jag tycker också det är bra att vi träffas kontinuerligt. Det gör att vi kommer framåt i projektarbetet.

29 januari 10:00 - JLT samt hemma hos Josefine - Närvaro: Samtliga gruppmedlemmar

Idag började vi dagen med att träffa Maria på JLT - Jönköpings länstrafik. Det var vårt första möte för vårt researcharbete. Mötet gick bra och vi fick veta mycket om JLT:s klimat- och hållbarhetsarbete. Det visade sig dock under mötets gång att JLT redan hade fått en utmärkelse i samband med Klimatpriset, vilket betyder att frågor gällande Klimatrådet och Klimatpriset föll bort. Vår tanke med intervjuerna var att se hur många som var medvetna om Klimatpriset, för att på så sätt få en överblick över hur etablerat priset är i Jönköpings län. Maria kom dock med ett flertal förslag om hur vi skulle kunna gå tillväga med vårt projekt, vilket var något vi inte räknat med att få men det var bra feedback att ha i åtanke till utformningen av infografiken. Efter mötet gick vi hem till Josefine för att fortsätta vårt arbete med projektrapporten.

30 januari 9:00 - Biblioteket - Närvaro: Samtliga gruppmedlemmar

Idag var vi i projektgruppen något ineffektiva. Vi satt främst och diskuterade vad vi skulle skriva på varje del i projektrapporten. Riskanalysen fick vi iallafall gjord, vilket känns som ett steg i rätt riktning eftersom vi fick en överblick över vilka risker som skulle kunna ske. Även fast vi inte producerade mängder med text under dagen, fick vi en överblick över vad vi ska skriva på varje del i projektrapporten.

31 januari – Ej närvarande på grund av sjukdom

1 februari 10:00 - HLK - Närvaro: Samtliga gruppmedlemmar

Idag har vi diskuterat vad som ska göras under tiden vi är ifrån varandra. Vi strukturerade upp samtliga delar i projektrapporten som var och en skulle ta ansvar över. Hittills tycker jag att alla i projektgruppen tar lika stort ansvar. Alla är med och bidrar under varje möte, vilket gör att vi kommer framåt i projektarbetet varje dag.

4-8 februari - Kolsva

Under hela vecka 6 har projektgruppen varit på olika håll. Jag har varit hemma hos min familj i Kolsva. Under den här tiden har jag arbetat med projektrapporten. Jag har skrivit om två olika artiklar i tidigare forskning samt ett flertal andra punkter i projektrapporten. Det har fungerat bra för mig. Jag arbetar som mest effektivt när jag får sitta själv och skriva. Det är en egenskap som jag dagligen får arbeta med under projektarbetet, då jag ibland kan tycka att processen går långsamt när vi sitter tillsammans med projektgruppen. Det är dock en väldigt bra lärdom, att få lära sig ha tålamod och att arbetsprocessen inte alltid kan gå fort.

11 februari 10:00 - Hemma hos Elsa - Närvaro: Samtliga gruppmedlemmar

Idag började vi med att diskutera veckan som varit och hur det gick för samtliga gruppmedlemmar under tiden vi var ifrån varandra, för att sedan planera och strukturera upp kommande vecka. Vi skrev även ner frågor till Andreas Olsson, som vi ska träffa under morgondagens möte. Elias var sedan tvungen att gå hem, då han inte hade skrivit färdigt sina delar till projektrapporten. För att inte förlora någon värdefull tid påbörjade vi andra arbetet med infografiken. Vi letade efter inspiration och andra värdefulla hjälpmedel som vi kan använda oss av under utformandet av infografiken.

12 februari 9:00 - Länsstyrelsen, Waynes Coffee och HLK - Närvaro: Elsa, Fanny och Elias

Idag startade dagen med ett möte med Andreas Olsson. Vi gick igenom projektkraven, vilket var välbehövligt innan vi började med infografiken. Vi fick även svar på andra frågor som hade uppkommit under projektets gång. Ett nödvändigt och givande möte! Efter mötet gick projektgruppen

till ett kafé för att diskutera idéer till infografiken. Det gick förvånansvärt bra och vi började få en klarhet i hur den grafiska utformningen skulle se ut. Vi gick sedan till HLK för att börja skissa på layouten till infografiken. Alla kom med flera kreativa idéer. Det var gynnsamt för mig som art director, då jag fick inspiration till den grafiska formgivningen av infografiken.

13 februari 11:00 - Dallucci - Närvaro: Samtliga gruppmedlemmar

Idag fortsatte vi arbetet med infografiken. Vi började diskutera vilka viktiga element som skulle vara med samt vilken information som skulle stå på infografiken. Elias gick hem efter någon timme för att börja med illustrationer. Vi andra fortsatte att diskutera olika idéer till infografiken. Även fast vi inte kom fram till en konkret plan till både text och layout så kom vi långt i den kreativa processen.

14 februari 10:00 - Hemma hos Elias - Närvaro: Samtliga gruppmedlemmar

Precis som dagarna innan, fortsatte vi med arbetet med infografiken. Vi fick mycket gjort med både texten och layouten. Alla i gruppen kom med olika idéer, som vi vid dagens slut lyckades sammanställa till något enhetligt. Det var en viktig dag för vårt fortsatta arbete infografiken, då vi lyckades enas om en layout som alla var nöjda med. Josefine och Elsa fortsatte även under dagen med arbetet med projektrapporten.

18 februari 10:00 - Hemma hos Elias + HLK - Närvaro: Samtliga gruppmedlemmar

Idag fokuserade jag mer på layouten och Elias mer på illustrationer, medan Josefine och Elsa arbetade med projektrapporten. Vi hade dock en dialog under hela förmiddagen om utformningen av infografiken, för att samtliga gruppmedlemmar skulle vara nöjda. Jag är nöjd med min roll i projektgruppen, då jag bidrar som bäst när till gruppen när jag får chansen att vara kreativ. Efter lunch gick jag och Josefine på en föreläsning på HLK. Föreläsningen var väldigt givande och var en viktig paus för mig i utformningen av infografiken.

19 februari 10:00 - Rio - Närvaro: Samtliga gruppmedlemmar

Idag träffades projektgruppen i Rio för att diskutera några punkter som var oklara. Vi diskuterade både projektrapporten och infografiken. Jag fokuserade sedan på infografiken, medan resten av projektgruppen fortsatte med arbetet med projektrapporten. Jag var produktiv under dagen och fick mycket gjort med infografiken. Det berodde till stor del på att jag fick sitta själv och fundera på hur jag skulle utforma infografiken, vilket är en viktig del av den kreativa processen för mig.

20 februari 10:00 - Biblioteket - Närvaro: Samtliga gruppmedlemmar

Under den här veckan har vi valt att ha samma upplägg, att jag arbetar med infografiken och resten av projektgruppen fokuserar mer på projektrapporten. På så sätt blir vi mer effektiva, i och med att inte alla kan arbeta med infografiken. Idag utformade jag även ytterligare en infografik, men denna gång helt efter Klimatrådets grafiska manér. När den var klar, fortsatte jag arbeta med projektrapporten tillsammans med projektgruppen.

21 februari 10:00 - HSB och hemma hos mig - Närvarande: Samtliga gruppmedlemmar

Under förmiddagen deltog vi i ett möte med Klimatrådets kommunikationsgrupp på HSB. Vi fick presentera vårt arbete med infografiken för kommunikationsgruppen, där vi fick en kort feedback på vårt arbete. Resten av mötet satt vi mest och lyssnade, men vi var ändå med och diskuterade i vissa punkter. Det var lärorikt att få delta i mötet, eftersom vi fick en inblick i hur möten i arbetslivet kan se ut. Efter mötet åkte vi hem till mig, för att diskutera mötet och vad som skulle göras kommande dagar. Vi arbetade även en stund med projektrapporten.

22 februari 9:00 - Hemma hos Elsa - Närvarande: Josefine, Fanny och Elsa

Idag var Elias bortrest men vi som var kvar i Jönköping träffades ändå för att fortsätta arbetet med projektet. Vi fick mycket gjort idag, då vi påbörjade sista delarna av projektrapporten. Om man tittar på tidsplanen vi satt upp för projektet, så följer vi den. Vi har en del arbete kvar med infografiken men det är inget som vi inte kommer hinna göra innan den 7e mars, när infografikerna ska levereras till Klimatrådet.

25 februari - Kolsva

Idag har jag varit hemma i min hemstad igen och arbetat med projektet. Jag startade dagen med att korrekturläsa projektrapporten och lämna kommentarer., då vi ska gå igenom projektrapporten tillsammans under tisdagen. Jag fortsatte sedan arbeta med infografiken, då vi fått skriftlig feedback på vår infografik från en i Klimatrådets kommunikationsgrupp. Det var några mindre justeringar som inte vara svåra att åtgärda.

26 februari 13:00 - Hemma hos Josefine - Närvarande: Samtliga gruppmedlemmar

Under eftermiddagen gick vi igenom projektrapporten. Det var ett viktigt steg för oss, då vi fick en överblick över vilka delar som behövdes redigeras samt vilka delar som var kvar att arbeta med. Vi påbörjade sedan arbetet med presentationen. Vi kom fram till flera idéer som jag själv anser bidrar till dramaturgin i presentationen.

27 februari 9:00 - Biblioteket - Närvarande: Samtliga gruppmedlemmar

Idag fortsatte vi arbetet med presentationen. Vi skrev ner alla delar som skulle presenteras och formulerade även till stor del allt innehåll som skulle sägas under presentationen. Jag satt främst, tillsammans med Elsa, och arbetade med den visuella delen av presentationen. Idag fick vi mycket gjort och det ska bli roligt att få presentera vad vi gjort under projektets gång!

28 februari 13:00 - Hemma hos Josefine - Närvarande: Samtliga gruppmedlemmar

Idag fortsatte arbetet med presentationen, precis som dagarna innan. Vi fick i stort sätt klart större delen av presentationen.

1 mars 9:00 - Rio och hemma hos Josefine - Närvarande: Samtliga gruppmedlemmar

Idag träffades jag, Elias och Josefine i skolan för att sammanställa det sista i presentationen. Vi gjorde färdigt Prezin och gick igenom samtliga delar som vi skulle presentera. Under kvällen träffades jag, Elsa och Josefine för att öva på presentationen. Elias var i Stockholm och kunde inte delta.

3 mars 14:00 - Hemma hos Elsa - Närvarande: Samtliga gruppmedlemmar

Vi sågs på eftermiddagen för att öva på presentationen. Jag tror att alla i gruppen är nöjda med hur vår presentation blev. Jag tycker vi lyckas behålla publikens fokus genom att blanda in lite humor i samband med att vi presentera vårt projektarbete.

4 mars 9:00 - HLK - Närvarande: Samtliga gruppmedlemmar

Idag var det dags att presentera! Jag är väldigt stolt över vår presentation, då jag tycker att alla var avslappnade och levererade det som förväntades. Det var även roligt att både Andreas Olsson (från Klimatrådet) och Otto Hedenmo (doktorand i miljökommunikation) lyssnade på vår presentation. Vi fick väldigt mycket beröm från Andreas, vilket var roligt och givande för vår del.

5 mars 9:00 - Biblioteket - Närvarande: Samtliga gruppmedlemmar

Idag träffades vi tidigt för att sammanställa projektrapporten. Vi hade några få delar kvar att skriva, samt att vi behövde färdigställa kommunikationsstrategin som vi skulle överlämna till Andreas under morgondagen. Idag var vi effektiva i gruppen och vi fick i stort sätt alla delar klara. Vi hann inte skriva sammanfattningen men det beslutade vi att göra under förmiddagen imorgon istället.

6 mars 10:00 - Hemma hos Elsa - Närvarande: Samtliga gruppmedlemmar

Idag sågs vi en sista gång för att fixa det sista med projektrapporten samt infografiken som skulle överlämnas till Andreas under eftermiddagen. Det gick snabbt att justera det sista och under eftermiddagen träffade vi Andreas på länsstyrelsen för att överlämna projektet. Han var mycket nöjd med det som vi överlämnade till honom, vilket vi i projektgruppen också är. Projektarbetet har varit en väldigt lärorik tid på högskolan, då man fått chans att träffa personer i arbetslivet. Jag är väldigt glad över att vi fick chansen att göra projektarbetet med Klimatrådet, då Andreas har varit en peppande och hjälpsam projektägare att ha att göra med. Jag är också nöjd över min prestation under projektets gång, då jag varje dag har levererat det som förväntas av min roll som art director.

Individuell dagbok – Elsa Skugge

16 Januari 13.00, Jönköping University, Dallucci, närvaro: samtliga gruppmedlemmar

Projektgruppen hade möte för att förbereda inför kommande dags möte med Klimatrådet om möjligt projektarbete. Vi gick igenom de punkter med möjliga uppgiftsområdet som Klimatrådet mailat till Fanny tidigare. Gruppen hade en gemensam vision om vad vi vill göra för klimatrådet. Det var lätt att komma fram till ett beslut eftersom vi alla hade samma vision med projektarbetet. Vi kom fram till vi ville skapa en infografik om Klimatrådets klimatpris.

17 Januari 09.00, HLK Arken, närvaro: samtliga gruppmedlemmar

Gruppen hade möte med Anderas Olsson från Klimatrådet och Otto (HLK). Trevligt och avslappnat. Vi la fram vår idé och den verkade gå hem hos dem båda. Däremot verkade de ha lite skilda tankar om hur utförandet skulle gå till, men grundidén var densamma. Vi som grupp fick en klarare bild av hur projektarbetet skulle gå till. Vi bestämde att vi skulle ha ett uppföljningsmöte inom någon vecka där vi som grupp skulle kunna presentera vår idé djupare. Vi som projektgrupp stannade kvar och sammanfattade mötet för att alla gruppmedlemmar skulle vara på samma plan.

22 Januari 11.00, JU biblioteket, närvaro: samtliga gruppmedlemmar

Vi kladdade ner alla tankar kring rapporten och infografiken i vårt gemensamma Google docs. Vi gjorde ett gemensamt schema inför veckorna med olika delmål. Här var vi alla överens. Vi kollade upp potentiella företag som vi vill maila angående ett möte nästa vecka. Vi kom fram till gruppmedlemmarnas olika roller under projektarbetets gång och alla var nöjda. Vi fick en bra grund inför kommande veckor och arbetet känns tydligt. Gruppen har inga problem med att komma överens om arbetet (än så länge).

24 Januari 13.00, JU Rio, biblioteket, närvaro: samtliga gruppmedlemmar

Delade upp arbetet två och två. Följde schemat och Fanny och Josefin skickade ut mail till företag vi kommit överens om. Elias och jag påbörjade initieringen och förstudien. Denna fördelning fungerade bra. Vi gick sen igenom arbetet från den tidigare timmen. Vi tillsammans ändrade om i initieringen och kom med fler idéer till det som skrivits. Gjorde gruppens roller ännu tydligare. Alla nöjda.

25 Januari 11.00, JU HLK, närvaro: samtliga gruppmedlemmar

Vi delade upp delarna i initiering och förstudien och fortsatte att skriva. Vi diskuterade under skrivandets gång för att delarna skulle vara sammanhängande. Vi slutförde initieringen och förstudien och skickade sedan in den. Produktiv dag från min sida utan problem. Jag kunde fokusera bra genom att få göra mina delar själv.

28 Januari 14.00, JU HLK, närvaro: samtliga gruppmedlemmar

Gruppen möttes upp för att gå tillsammans till handledningen. Vi förväntade oss att få feedback på initieringen och förstudien och vi tolkade mötet som att den var godkänd. Vi satte oss sedan i ett grupprum för att sammanställa mötet. Vi kom överens om en tidsplan vilket jag tog stort ansvar för. Jag upplever att jag gärna vill ha struktur och en plan, speciellt när vi är flera som arbetar med samma projekt så det föll sig naturligt att jag drog i det. Uppfattningen just nu är att vi alla gruppmedlemmar har samma driv till att ligga i fas med arbetet och att få så mycket som möjligt gjort under våra möten vilket känns bra.

29 Januari 10.00, JLT, hos Josefine, närvaro: samtliga gruppmedlemmar

Vi hade möte med JLT på deras kontor i tändsticksområdet. Vi fick mycket information. Vi spelade in samtalet vilket underlättade för oss då vi kunde diskutera fritt utifrån våra utarbetade intervjufrågor. Vi delade upp rollerna innan mötet för att vara så effektiva som möjligt. Efter mötet satte vi oss ned och

sammanställde informationen. Vi följde schemat och fortsatte med planen för dagen. Vi delade upp delar av arbetet inför kommande vecka. Alla verkade nöjda. Vi gick igenom tidigare forskning vi haft som uppgift att göra research inför idag. Vi diskuterade mycket för att reda ut eventuella frågetecken. Projektledaren ringde kontaktpersoner inför kommande möten med företaget. Dagen gick som planerat utan problem.

30 Januari 09.00, JU biblioteket, närvaro: samtliga gruppmedlemmar

Idag var vi inte så effektiva som tidigare dagar. Vi fick en del saker gjort, men hade kunnat göra mer. Vi fick en stor del av riskanalysen klar och redde ut rapportens delar innan vi skiljdes åt. Att vi inte var effektiva berodde inte på någon specifik person. Energienivån var inte hög hos någon av oss idag.

31 Januari 14.30, FC-Gruppen, RIO, närvaro: Josefin Björn, Elsa Skugge

Vi hade ett möte med FC-gruppens VD. Intervjun gick smidigt. Vi hade hoppats på mer utförliga svar och att svaren skulle vara mer relaterade till våra frågor. Vi fick däremot låna en bok av VD:n och fick en förståelse för hur FC Gruppen arbetar med hållbarhet. Sedan gick vi till skolan och sammanställde svaren. Vi hade ett bra samarbete, jag och projektledaren.

1 Februari 10.00, JU HLK, närvaro: samtliga gruppmedlemmar

Gruppen fortsatte på rapporten och diskuterade olika delar av den. Vi stämde av arbetet inför kommande vecka när vi är ifrån varandra och sedan fortsatte vi på våra delar. Jag försökte försäkra mig om att alla gruppmedlemmarna hade koll på vad som skulle göras kommande vecka.

4-8 Februari, Valfri plats (Belgien)

Jag arbetade på valfri plats som andra samtliga gruppmedlemmar. Jag visste klart och tydligt vad jag skulle göra under veckan och arbetet flöt på bra. Jag hade ett bra flyt eftersom jag tydligt visste vad jag skulle göra, vilket visar på att vi som grupp varit effektiva och tydliga med hur vi skulle dela upp arbetet. Det är bra när vi ses hela gruppen för att diskutera projektrapporten och klargöra frågetecken, men det behövs också stunder då man får sitta själv och skriva utan att någon "stör."

11 Februari 10.00, hos mig, närvaro: samtliga gruppmedlemmar

Gruppen sammanfattade veckan som varit. Vi satte ihop viktiga frågor inför mötet med Andreas nästa dag och kom med idéer till infografiken som vi ska påbörja denna vecka enligt schemat. Elias gick sedan hem för att skriva klart sina delar och resten satt och diskuterade rapporten och övriga frågor om projektarbetet.

12 Februari 09.00, Länsstyrelsen, Waynes Coffee, HLK, närvaro: Elsa, Fanny, Elias

Vi hade vårt andra möte med Andreas på Länsstyrelsen. Vi diskuterade vår idé och ställde de frågor vi hade för att kunna påbörja infografiken på riktigt. Vi fick raka svar från Andreas och kände att mötet var riktigt lyckat. Senare satt vi på ett café och började diskutera idéer med infografiken. Jag försökte lägga vikt på att ha koll på alla detaljer och det kommande schemat. Senare satt vi på HLK och skissade på layouten till infografiken.

13 Februari 11.00, Dallucci, närvaro: samtliga gruppmedlemmar

Vi möttes upp i skolan och fortsatte med infografiken. Vi hade mycket idéer som var bra, men ingen som vi fastnade för helt. Arbetet gick långsamt men vi hade efter dagen mycket idéer, nästa steg skulle vara att få fram endast en konkret och gemensam idé. Elias gick hem och arbetade på en idé med verktyg han hade hemma. Jag som copywriter satt mycket med text, såsom rubrik och annan övrig text. Jag hjälpte Fanny med det grafiska och kom med idéer.

14 Februari 10.00, hos Elias, närvaro: samtliga gruppmedlemmar

Vi satt hos Elias och fick ner alla idéer i InDesign. Genom att börja skapa kunde vi sakta men säkert komma fram till en idé som alla var nöjda med. Vi satte oss ned då och då för att försäkra oss om att alla hade samma idé och arbetade mot samma mål.

18 Februari 10.00, hos Elias, närvaro: samtliga gruppmedlemmar

Gruppen fortsatte med arbetet. Fanny och Elias, de som besitter de kreativa rollerna, fortsatte med det grafiska. Jag och projektledaren Josefin arbetade med text, både i rapporten och infografiken. Jag var tydlig med vad som behövs göras klart denna vecka för att ligga i fas med schemat och tidplanen.

19 Februari 10.00, RIO, närvaro: samtliga gruppmedlemmar

Idag hade vi svårt att komma igång. Det kändes som att gruppen var lite splittrad och att ett tydligt schema för dagen inte var tydligt. Vi inledde med ett internt möte för att bestämma planen för dagen. Jag tog kommando i schemaplanering och kom med ett förslag för veckan. Jag och projektledaren som skulle fokusera mer på rapporten satte oss i en annan lugnare miljö. Vi fick mycket gjort. Elias och Fanny satt med det grafiska. Vi möttes upp vid lunch och uppdaterade varandra om vad vi gjort. Efter lunch fortsatte vi på samma spår. En produktiv dag. Ibland kan det vara bra att dela upp gruppen.

20 Februari 09.00, JU biblioteket, närvaro: samtliga gruppmedlemmar

Dagen började med ett kort internt möte. Vi diskuterade infografiken och lät sedan art director Fanny fortsätta på den ifred. Resten av gruppmedlemmarna arbetade med projektrapporten. Efter idag känns det som att veckans schema hålls och att delmålen kommer att uppfyllas.

21 Februari 10.00, HSB, hos Fanny, närvaro: samtliga gruppmedlemmar

På förmiddagen var vi med på ett möte där Klimatrådets kommunikationsgrupp samlats. Det var vårt 3e möte i processen och vi fick visa upp vårt utkast av infografiken. Mötet var intressant och vi fick bra respons på infografiken. På eftermiddagen prioriterade vi projektrapporten eftersom infografiken i princip är färdig.

22 Februari 09.00, hos Elsa, närvaro: Elsa, Fanny, Josefine

Idag arbetade vi intensivt med rapporten. Vi delade upp delar och uppdaterade varandra kontinuerligt. Det känns skönt att vi hållit oss till tidsramen denna vecka och att vi ligger i bra fas med arbetet.

25 Februari 09.00, HLK, närvaro: Elsa, Josefine

Jag och Josefine var på handledning arbetade med de sista delarna i rapporten eftersom infografiken till stor del är färdig. Jag och Josefine har arbetat mycket med rapporten under projektets gång och det var skönt att bara sitta vi två och strukturera upp vår grupps rapport. Ibland, som tidigare nämnt, är det bra att dela upp gruppen! Effektivt arbete.

26 Februari 13.00, hos Josefine, närvaro: samtliga gruppmedlemmar

Vi inledde dagen med ett internt möte där vi uppdaterade varandra om vad vi gjort sedan vi sist sågs. Vi la upp en plan för dagen och började diskutera infografiken och om något behövde utvecklas. Sedan gick vi igenom rapporten del för del där alla fick möjlighet att komma med åsikter. Vi avslutade dagen med att komma med idéer till vår kommande presentation. På sista tiden har vi varit duktiga på att inleda varje dag med ett internt möte och upplägg inför dagen vilket vi inser att vi skulle ha gjort tidigare i arbetet eftersom det fungerar så bra för vår grupp.

27 Februari 09.00, JU biblioteket, närvaro: samtliga gruppmedlemmar

Vi hade ett grupprum och kunde på så sätt diskutera utan att störa andra, också skönt med miljöbyte. Vi påbörjade presentationen och delade upp delar. Alla fick komma med idéer och i det här läget var det viktigt att alla skulle kunna kompromissa och lyssna på varandras idéer. Vilket gick bra.

28 Februari 13.00, hos Josefine, närvaro: samtliga gruppmedlemmar

Idag fortsatte vi med presentationen. Det är svårt att få det som alla vill och det är viktigt att komma ihåg att alla bestämmer tillsammans och att alla ska vara nöjda. Vi hade tekniska problem och allt vårt arbete i programmet Prezi försvann och vi fick börja om. Viktigt här att inte vara negativ, utan försöka ha en positiv attityd för gruppens bästa. Allt löste sig till slut.

1 Mars 18.00, hos Josefine, närvaro: Elsa, Josefine, Fanny

Eftersom jag inte kunde närvara när gruppen sågs tidigare under dagen sågs vi senare på kvällen och övade inför vår presentation. Vi fick en bra överblick över hur presentationen skulle se ut och tid att öva på den själva under helgen.

3 Mars 14.00, hos Elsa, närvaro: samtliga gruppmedlemmar

Vi drog igenom presentationen några sista gånger för att kolla så att de sista detaljerna stämmer. Allt under kontroll.

5 Mars 09.00, JU biblioteket, närvaro: Elsa, Josefine, Fanny

Vi gick igenom det sista med rapporten och sammanställde kommunikationsstrategin eftersom infografiken nu är färdig. Allt är i princip KLART!

6 Mars, 14.00, Länsstyrelsen, närvaro: Samtliga gruppmedlemmar

Överlämning av produkten! Mötet gick fort och vår projektägare var väldigt nöjd med resultatet. Han har varit väldigt hjälpsam under arbetets gång och funnit till hands hela tiden. Vi är riktigt nöjda över att projektarbetet gått så bra som det gjort.

Individuell dagbok – Josefine Björn

Onsdag 16 januari, möte på Dalluci 13.00, alla närvarande

Idag hade vi brainstorming inför mötet med Klimatrådet. Vi diskuterade vad alla skulle vara intresserade av för typ av projekt. Vi gick igenom informationen vi fått från vår projektägare Andreas från Klimatrådet med förslag om projekt vi kan tänkas göra för dem. Vi kom fram till att vi vill gärna vill göra något kreativt som en infografik. Vi diskuterade vad vi individuellt var intresserade av och sammansatte det i vad vi gemensamt tycket verkade som ett roligt uppdrag. Det känns som en bra grupp eftersom samtliga kan bidra med olika kunskaper till arbetet.

Torsdag 17 januari, möte på Arken klockan 09.00, alla närvarande

Idag träffade vi projektägaren och pratade om vårt projekt. Vi kom fram till att vi ska göra, en infografik om Klimatrådets Klimatpris, med tillhörande kommunikationsstrategier. Vi fick information om viktiga datum för träffar med klimatrådet där vår projektgrupp behöver närvara. Vi gjorde inga planer på nytt möte ännu, innan vi vet mer om kursupplägg. Konkret projektarbete blev bestämt och det gjorde det tydligare för oss hur vi kommer kunna gå vidare. Jag är på det hela nöjd med mötet. Alla projektgruppmedlemmar var närvarande och deltog aktivt i mötet med både idéer och frågor.

Tisdag 22 januari, möte JU biblioteket 11.00, alla närvarande

Efter kursintroduktion gick gruppen igenom hur vi ska lägga upp kommande veckor med både skapande av infografik samt med projektrapport. Vi utnämnde mig som projektledare och senare i veckan kommer vi också delegera ut roller som passar de andra gruppmedlemmarna. Det var lättare att förstå innebörden av alla rapportens delar när vi satt oss ner och tittade på dem tillsammans. Av att göra en plan om hur kommande veckor ska läggas upp, fick vi tydligare riktlinjer att utgå ifrån, vilket jag tror kommer motivera arbetet med både rapport och projektet eftersom vi skapat deadlines för varje vecka.

Torsdag 24 januari, möte Rio + biblioteket 13.00, alla närvarande

Idag arbetade vi med initiering och förstudie för vårt projekt. Vi diskuterade innebörden bakom projektets olika delar och jag upplever att alla fick en tydligare bild av vad vi behöver göra med vårt projekt. Under mötet fick vi också iväg ett flertal mail till olika företag i Jönköping med förfrågan om intervjuer. Dessa är intervjuer vi kommer använda i projektets förarbetet för att få en bättre förståelse för hur olika företag jobbar med klimatfrågor samt vad som motiverar dem till hållbart tänkande. Under mötet jobbade alla effektivt och koncentrerat. Det känns roligt att alla gruppmedlemmar verkar ha likande ambitioner med projektet. Jag tycker alla bidrog och jobbade på bra!

Fredag 25 Januari, 11.00 på HLK, alla närvarande

Under mötet skrev vi klart initiering och förstudie. Vi hade även fått återkoppling från några av de företag vi tillfrågat om intervju. Därmed kunde vi boka in möten för kommande vecka. Avslutningsvis kollade vi av hur kommande vecka kommer se ut och hur vi ska lägga upp tiden. När vi gick igenom initiering och förstudie med koppling till vad som bör ingå i dessa delar fick vi en bättre överblick över vårt kommande arbete. Vi kan nu lättare hur vi ska gå tillväga och vad vi eventuellt behöver tänka på.

Måndag 28 januari, 14.00 i grupprum på HLK, alla närvarande

Efter handledningen fick vi klartecken att vi än så länge ligger bra till med initiering och förstudie. Efter handledningen satte vi oss och började på rapporten. Vissa delar som vi formulerat i initiering och förstudien, kunde vi använda för att utveckla i rapporten. Vi gjorde en övergripande plan för resten av veckan och alla fick i uppgift att hitta tidigare forskning som är relevant för vårt område. Vi hade också fått respons från ett företag vi kontaktat för intervju, så vi hoppas på ännu en intervju senare i veckan. Slutligen planerade vi lite inför det första företagsmötet vi kommer ha under morgondagen. Av handledningsmötet bekräftade Karin att vi var på rätt väg och låg i fas med vårt arbete. Det kändes bra att vi kan påbörja och fortsätta jobba på projektplan och projektrapport. Jag tycker alla i gruppen bidrog till dagens arbete på ett bra sätt.

Tisdag 29 januari, 10.00 JLT kontor + min lägenhet, alla närvarande

Dagen började med ett möte med Maria Nielsen som är miljösamordnare på JLT i Jönköping. Efter mötet med Maria gick gruppen hem till mig för att vidare diskutera och göra research i tidigare forskning. Mötet med Maria var viktigt för att förstå hur företag jobbar med miljöfrågor. Vad som motiverar dem

osv. Under eftermiddagen hittade vi en del relevant tidigare forskning som kan vara till stor användning för oss i skapandet av vår infografik.

Onsdag 30 januari, 09.00 på biblioteket, alla närvarande

Denna dag arbetade vi med riskanalysen samt gjorde en överblick, över rapportens delar. Dagens möte var inte jätteproduktivt men det gav ändå en del att utifrån projektboken läsa om vad rapportens olika delar bör handla om. Vid dessa tillfällen, när motivation inom gruppen saknas, kommer det vara viktigt i min roll som projektledare att motivera och peppa gruppen så att vi kommer framåt i arbetet, vilket jag nog kunnat göra bättre denna dag. Samtidigt är det bra att jag i efterhand ser vad mitt ledarskap jag behöver förbättra mig. Men, med tiden upplever jag att jag lär mig och utvecklas mer och mer om rollen som projektledare vilket jag också tror är meningen att vi ska göra under denna kurs.

Torsdag 31 januari, 14.30 på FC-gruppens kontor + Rio, Jag och Elsa

Idag besökte vi FC gruppens huvudkontor i Jönköping och träffade VD:n Håkan Axelsson. Efteråt gick vi till Cafét Rio på campus för att sammanställa vad vi tagit med oss från mötet. Det var intressant att få prata med Håkan eftersom FC-gruppen visat sig vara ett företag som jobbar med hållbarhet på många olika sätt. Denna dag var det jag och Elsa som träffade Håkan och även satt tillsammans en stund efter. Jag tror det är viktigt att man ibland inte bara sitter i helgrupp för olika konstellationer kan ibland öka kreativiteten.

Fredag 1 februari, 10.00 på HLK, alla närvarande

Under dagens möte delade gruppen upp arbetet som ska göras med rapporten under nästkommande vecka. Under detta möte fick alla möjlighet att diskutera och ställa frågor om delar av rapporten som eventuellt var oklara. Det var även ämnet för dagens föreläsning där Britt-Marie gick igenom rapportens delar, samt hur kommande presentationer ska se ut. Det var viktigt att ha ett möte där vi stämde av inför veckan när vi kommer jobba med främst rapporten på olika håll. Alla deltog och var engagerade under vårt möte och för varje dag kommer vi därför framåt i vårt arbete.

Onsdag 4 till 8 februari, i Karlstad:

Under denna vecka har jag jobbat på eget håll med delar till rapporten samt gjort research för inspiration till infografik och kommunikationsstrategier. Det fungerade bra att sitta på eget håll då jag är duktig på att avsätta tid för arbete med rapporten. Jag tror det är bara att som grupp kunna jobba på eget håll för att känna på det egna ansvaret att avsätta tid och kunna klara deadlines på egen hand, samt att också kunna jobba kreativt på annat håll, vilket jag tycker att jag lyckats med denna vecka. Av att läsa på om rapportens delar i Tonnquist fick jag en djupare förståelse för hur ett projekt bör struktureras, samt vad de olika rollerna i en grupp har för betydelse i arbetet. Det är delar som jag hoppas kan hjälpa mig vidare i min roll som projektledare.

Måndag 11 Februari, 10.00 hemma hos Elsa, alla närvarande

Under dagens möte följde vi upp på allas arbete som gjort under veckan. Vad vi hade gjort, vad som funkade bra och inte. Vi förberedde frågor till tisdagens avstämningsmöte med Andreas från Klimatrådet och resterande tid samlade vi inspiration till vår infografik. Det var bra att stämma av med gruppen om det arbete som gjorts för att kunna fortsätta med kvarstående delar av rapporten samt för att påbörja det kreativa arbetet med infografik och kommunikationsstrategier. Det här blev också en avstämning för att se vilka i gruppen som eventuellt har svårigheter med att sitta själv. I det läget blir jag viktig i min roll som projektledare att peppa, motivera och delegera arbete just för att alla ska bidra med ungefär lika mycket till arbetet.

Tisdag 12 februari - Denna dag var jag hemma på grund av sjukdom.

Onsdag 13 februari, 11.00 Dalluci, alla närvarande

Denna dag inledes med att jag blev uppdaterad om mötet och det arbete som gjorts dagen innan då jag var sjuk. Det var positivt att vi fått mer information om tydligare krav från klimatrådets sida. Det underlättar att ha tydligare riktlinjer att utgå ifrån, särskilt när mycket av den kreativa processen börjar eftersom för fria tyglar gällande utformning kan göra det svårt. Denna dag jobbade gruppen med att

skissa och skapa olika idéer för infografiken. Någon helt uttänkt plan för kommunikationsstrategier har vi ännu inte.

Torsdag 14 februari, 10.00 hemma hos Elias, alla närvarande

Denna dag låg också mycket fokus på att jobba med infografiken och hur själva grundmallen för den ska se ut. I den kreativa processen upplever jag att vi alla nog jobbar på lite olika sätt. För att alla då ska få möjlighet att jobba på ett bra sätt blir det min men också gruppens uppgift att se till att alla får utrymme för det. Vissa i gruppen vill gärna diskutera för att hitta inspiration medan andra jobbat bäst med avskildhet och lugn och ro. Där får vi helt enkelt försöka hjälpa varandra med detta.

Måndag 18 februari, 10.00 hemma hos Elias + HLK, alla närvarande

Det fungerade väldigt bra att jobba hemma hos Elias eftersom samtliga kunde jobba på effektivt med sina respektive uppgifter parallellt. Fokus för denna dag fortsatte med arbete på infografiken men medan Fanny och Elias jobbar med layout och illustrationer, blir det viktigt att också jag och Elsa fortsätter med det vi kan på rapporten eller formuleringar text till infografiken. Det när idéer och avstämning av infografikens layout inte behöver diskuteras och beslutas om i helgrupp.

Tisdag 19 februari, 10.00 på Rio, alla närvarande

Idag valde vi att sitta i skolan och jobba med både infografiken och rapporten. I nuläget har vi en ganska klar bild av hur vi vill att infografiken ska se ut, därför fick Fanny sitta koncentrerat med den medan vi andra arbetade vidare med rapporten. Dagens arbete fungerar bra upplever att det både finns fördelar och nackdelar med att jobba i projektgrupp med ens vänner. Generellt har vi varit duktiga på att hålla koncentrerat arbete med projektet men ibland blir det lätt att vi tappar fokus. Det blir i detta läge viktigt att vi avsätter planerade pauser för sådant för att effektiviteten med projektet håller i sig.

Onsdag 20 februari 10.00 på biblioteket, Alla närvarande

Idag fortsatte arbetet som gårdagen. Fanny fokuserade på arbete med infografiken medan vi andra arbetade med rapporten. Förutom detta gjorde vi också en kort avstämning inför morgondagens möte med Klimatrådets kommunikationsgrupp. Denna dag upplevde jag bättre fokus inom gruppen. Däremot tror jag det beror mycket på hur jag själv upplevde min koncentration. På Rio är det ganska stimmigt och fast att jag jobbar bra av att byta miljöer är grupprum och biblioteket miljöer som passar mig bättre eftersom det är lugnare där.

Torsdag 21 februari, 10.00 på HSB:s huvudkontor + hemma hos Fanny, Alla närvarande

Vi inledde dagen på HSB:s huvudkontor i Jönköping med Klimatrådets kommunikationsgrupp. Vi fick presentera vårt arbete och fick kortare respons av gruppen. Vi fick också lyssna på deras pågående och kommande arbete. Efter mötet åkte gruppen hem till Fanny, sammanställde vad vi tagit med oss från mötet och gjorde noteringar för kommande arbete. Det var intressant att få vara med på kommunikationsgruppens möte. Samtliga skulle ge mer utvecklad feedback på vårt arbete under kommande vecka på mail men den direkta responsen vi fick på plats var positiv. Det var roligt att se att vårt arbete blev positivt bemött vilket sporrade gruppen att fortsätta den sista tiden med projektet.

Fredag 22 februari, 09.00 hemma hos Elsa, Alla förutom Elias

Idag satt vi mestadels med rapporten, vi diskuterade också kommunikationsstrategier för att sammanställa de mest effektiva sätten att kommunicera ut infografiken. Slutligen sammanställde vi de frågor vi har till vår handledare för måndagens handledningsmöte och skickade också över vårt material till Karin. Det var skönt att sitta hemma hos Elsa denna dag. Jag upplever att gruppen arbetar som bäst när vi jobbar i olika miljöer. Kreativiteten blir viktig att prioritera eftersom det är kreativt arbete vårt projekt handlar om. Denna dag hade vi bra produktivitet och fick mycket gjort. Infografiken börjar bli klar och det känns skönt att fokusera på rapporten som vi planerar att få färdig till veckan.

Måndag 25 februari, 09.00 handledning + HLK, Elsa och jag

Dagen inledes med handledning med Karin. Vi fick ställa frågor vi hade och fick även lite feedback på det vi gjort. Efteråt jobbade vi med rapporten och utformning av kommande presentation. Till en början delade vi upp olika delar att skriva om, sedan diskuterade vi att de olika delarna. Det var skönt att veta att

vi ligger bra till med rapporten. Arbetet med den infografiken och kommunikationsstrategierna ligger i fas och därför känns det bra att vi har tid att påbörja arbete med presentationen.

Tisdag 26 februari, 13.00 hemma hos mig, Alla närvarande

Idag satt vi med rapporten som vi alla hade i uppgift att ha läst igenom noga och gjort noteringar på innehåll. Vi gick igenom allt del för del och diskuterade innehållet. Efter att vi gått igenom rapporten gjorde vi en avstämning på infografiken där idéer för de sista detaljerna fick diskuteras. Avslutningsvis började planeringen för presentationen. Av att diskutera rapportens alla delar tillsammans fick delarna bättre anknytning till varandra, samt fick vi alla bättre övergripande koll. Vi ligger bra till med infografiken och alla verkar vara på samma spår gällande hur vi ska lägga upp presentationen.

Onsdag 27 februari, 09.00 grupprum på biblioteket, alla närvarande

Idag jobbade vi med kommande presentation. Vi hade också en del mailkontakt med projektägare Andreas om de sista detaljerna av infografiken. Vi kom på god väg med presentationen där fokus kommer ligga på att engagera publiken och att förmedla information om vårt projekt på ett lättillgängligt sätt. Arbetet går bra men märker att samtliga gruppledare, inklusive mig själv börjar tycka det är svårt att hitta inspiration till det avslutande arbetet med infografiken. Nu har vi arbetat länge med den och därför stirrar vi nog oss ganska blinda på mindre detaljer, men antar att det nog inte är ovanligt. Däremot får vi inte glömma att peppa varandra.

Torsdag 28 februari, 13.00 hemma hos mig, alla närvarande

Denna dag fortsatte arbete med presentationen där fokus ligger på att försöka göra den lättillgänglig för den grupp (våra klasskamrater) att lyssna på. Samtliga i gruppen bidrar med idéer till presentationen och vi alla tycker nog att det är en rolig del av kursen. Det märks att alla uppskattar ett nytt inslag i projektarbetet eftersom vi suttit ganska länge och koncentrerat med rapport och infografiken.

Fredag 1 mars, 09.00 Rio + hemma hos Elsa, alla närvarande

Idag satt vi i lite olika konstellationer om gjorde avstämning av presentationen då alla hade lite olika åtaganden under dagen. Enligt mig resulterade det i något positivt eftersom det arbete som gjort under dagen, kunde ses på med nya ögon av de som satt med den på eftermiddagen/kvällen. Utifrån detta perspektiv tycker jag gruppen kompletterar varandra mycket bra.

Söndag 3 mars, 14.00 hemma hos Elsa, alla närvarande

Idag jobbade vi med förberedelser för presentation. Vi såg till att vi alla kände sig förberedda inför morgondagens presentation. Det blev viktigt att vi stämde av med alla för att se om någon upplevde något som otydligt. Gällande hur man ville förberedda sig med de delar man skulle berätta om var upp till var och en eftersom vi alla övar och förbereder oss på olika sätt.

Måndag 4 mars, 09.00 på HLK, alla närvarande

Idag hade vi vår presentation vilket gick bra och alla verkade vara nöjda med sin insats. Det var roligt att både Andreas och Otto kunde komma och lyssna på vår presentation.

Tisdag 5 mars, 09.00 grupprum på biblioteket, alla närvarande

Denna dag sammanställde vi det sista på rapporten och kommunikationsstrategierna som vi ska överlämna.

Onsdag 6 mars, 10.00 hemma hos Elsa + Länsstyrelsen, alla närvarande

Denna dag överförde vi infografiken och kommunikationsstrategierna i rätt filer som Klimatrådet efterfrågat. Överlämningen av arbetet gjorde vi till Andreas hos länsstyrelsen, som levererar vidare projektet till Klimatrådet. Vi tackade för oss och efterfrågade också att höra hur infografiken senare motas. Eftersom ingen av oss i gruppen kommer befinna oss i Jönköping när infografiken kommer publiceras blir det ändå viktigt för oss att få återkoppling av Andreas hur den motas. Det då vi hoppas på att den bidrar med någon form av effekt, att fler blir medvetna om Klimatpriset samt att fler nominerar.

Individuell dagbok – Elias Hoverbrandt

16 Januari 13.00, Jönköping University, Dallucci, närvaro: samtliga gruppmedlemmar

Projektgruppen hade vårt första möte tillsammans där vi förberedde oss för kommande möte med klimatrådet. Fanny hade fått en lista på mail med förslag på projekt vi skulle kunna göra för Klimatrådet. Vi som grupp var överens om att vi vill skapa något, vi ville vara kreativa och skapa något vi kan se. Eftersom vi var på samma plan över vad vi ville göra så var det väldigt lätt att komma fram till ett beslut. Att göra en infographic till klimatrådet om Klimatpriset.

17 Januari 09.00, HLK Arken, närvaro: samtliga gruppmedlemmar

Idag hade gruppen möte med Anderas Olsson från Klimatrådet och Otto. Vi la fram förslaget om att göra en infographic om klimatpriset till dem. När vi förklarade över hur vi tänkte kring projektet tyckte Andreas och Otto att det lät som en väldigt bra idé. Något Andreas och Otto var väldigt imponerande och glada över var att vi hade kommit fram till flera olika förslag som vi presenterade för dem vilket det inte riktigt beredda på. Själva mötet var väldigt bra, det var väldigt avslappnat vilket gjorde att jag själv kände att jag kunde säga det jag tänkte och undrade över. Några frågor som kom upp under mötets gång var vad är en infographic, hur ska den göras? Några frågor som jag tyckte var själv klara men nu i efter hand så förstår jag att alla kanske inte vet vad det är. Något jag frågade som var väldigt viktigt för mig var att veta om de hade en grafiskmanual som vi kunde följa för att underlätta vårt arbete. I slutet av mötet bestämde vi att vi skulle ha ett uppföljningsmöte inom en vecka för att Andreas skulle kunna ge oss tydligare riktlinjer. stannade kvar och sammanfattade mötet för att alla gruppmedlemmar skulle vara på samma plan.

22 Januari 11.00, JU biblioteket, närvaro: samtliga gruppmedlemmar

Idag satt gruppen tillsammans och gick igenom studieguiden för att få en tydligare överblick över projektrapporten. Vi diskuterade även vad vi behöver som grupp för att börja kunna skriva bakgrundsfakta om klimatrådet. Det vi kom fram till att vi behöver är råmaterial, tidigare vinnare och andra klimatpris. Tillsammans gjorde vi ett schema över de kommande veckorna med olika delmål så att alla i projektet var överens. Med hjälp av schemat kommer det nog att hjälpa oss kommande veckor om vad vi ska göra varje vecka vilket känns väldigt bra. Vi delade även upp rollerna i projektet vilket jag tyckte var väldigt bra då det passade alla väldigt väl.

24 Januari 13.00, JU Rio, biblioteket, närvaro: samtliga gruppmedlemmar

Idag satt jag och Elsa tillsammans och började på att arbete med initieringen och förstudien vilket fungerade bra, med hjälp av att vi hade fått råmaterial om klimatrådet och vad dem är och vad klimatpriser är har vi kunnat få massor av gjort idag. Medan jag och Elsa jobbade tillsammans så satt Fanny och Josefine och mailade till olika företag som vi skulle kunna intervjua om hur det tänker om klimatpriser.

25 Januari 11.00, JU HLK, närvaro: samtliga gruppmedlemmar

Initieringen och förstudien blev klar idag. Vi delade in gruppen på olika områden inom initieringen och förstudien för att bli klara med allt. Under skrivandets gång satt vi även tillsammans så att det skulle finnas en röd tråd mellan de två delarna. När allt var klart skickade den in. Arbetet tycker jag har gått bra idag men jag personligen kanske kunde ha gjort mer men då jag har haft mycket annat på min talrik så vi jag lite ineffektiv.

28 Januari 14.00, JU HLK, närvaro: samtliga gruppmedlemmar

Idag hade vi handledning vilket inte gav oss så mycket som vi trodde att det skulle, vilket vi i alla i gruppen tyckte var jobbigt. Då vi inte visste om vi var på rätt väg eller om vi bara var ute och snurrade. Gruppen möttes upp för att gå tillsammans till handledningen. Efter mötets gång satte vi oss i ett grupprum och sammanställde den feedback vi fått. Vi beslutade även om att göra en tidsplan vilket jag tycker var en bra idé så jag vet vad som ska göras och vart vi ska vara. Vilket underlättar för mig personligen då jag ibland kan tycka det är svårt att bara börja arbeta utan en tydlig plan.

29 Januari 10.00, JLT, hos Josefine, närvaro: samtliga gruppmedlemmar

Vi hade möte med JLT på deras kontor i tändsticksområdet. Vi fick mycket information. Vi spelade in samtalet vilket underlättade för oss då vi kunde diskutera fritt utifrån våra utarbetade intervjufrågor. Vi delade upp rollerna innan mötet för att vara så effektiva som möjligt. Efter mötet satte vi oss ned och sammanställde informationen. Vi följde schemat och fortsatte med planen för dagen. Vi delade upp delar av arbetet inför kommande vecka. Alla verkade nöjda. Vi gick igenom tidigare forskning vi haft som uppgift att göra research inför idag. Vi diskuterade mycket för att reda ut eventuella frågetecken. Projektledaren ringde kontaktpersoner inför kommande möten med företag. Dagen gick som planerat utan problem.

30 Januari 09.00, JU biblioteket, närvaro: samtliga gruppmedlemmar

Gruppen har inte fått så jättemycket gjort idag, men jag Fanny och Elsa har tillsammans suttit och lagt fram vilka risker det finns i projektet och vilka åtgärder som ska tas. Björn satt också med oss under riskanalysen men hon satt och läste i böcker för att få en klarare bild utav projektplanen. Vilket gjorde att vi fick en överblick över rapportensdelar.

31 Januari Studerade hemifrån.

Idag hade vi möte med FC-Gruppen vilket jag inte gick på då jag hade ett annat möte som jag behövde närvara på. Jag borde ha ändrat tid för mitt personliga möte men det var i sista minut som jag fick reda på det vilket ledde till att jag missade projektgruppens möte.

1 Februari 10.00, JU HLK, närvaro: samtliga gruppmedlemmar

Gruppen fortsatte på rapporten och diskuterade olika delar av den. Vi stämde av arbetet inför kommande vecka när vi är ifrån varandra och sedan fortsatte vi på våra delar. Jag försökte försäkra mig om att alla gruppmedlemmarna hade koll på vad som skulle göras kommande vecka.

4-8 Februari, Valfri plats Stockholm/Jönköping

Den här veckan arbetar vi på valfriplats då vi bestämt det som grupp. Jag arbetade både i Stockholm och i Jönköping med tidigare forskning som vi ska använda oss utav i projektrapporten. Det var väldigt svårt för mig att hitta relevantforskning om det jag sökte vilket gjorde att jag blev ineffektiv. Tyckte även att det var jobbigt att gruppen var utspridd då det var svårt att diskutera om viss forskning var relevant eller inte men överlag har det fungerat okey.

11 Februari 10.00, Elsa närvaro: samtliga gruppmedlemmar

Gruppen sammanfattade veckan som gått då vi hade varit utspridda och arbetat själva. Vi satt tillsammans och skrev ihop frågor inför mötet med Andreas. Vi satt även och diskuterade idéer till infografiken som vi börja med denna vecka. Medan resterande gruppmedlemmar satt kvar hos Elsa gick jag hem för att skriva klart några delar som jag låg efter med från veckan innan. Jag tycker det var bra av gruppen att låta mig skriva klart mina delar där det sakades lite. Jag gick hem och satte mig och skrev om det som sakades och det flöt på väldigt bra.

12 Februari 09.00, Länsstyrelsen, Waynes Coffee, HLK, närvaro: Elsa, Fanny, Elias

Idag så hade vi vårt andras möte med Andreas på Länsstyrelsen där vi diskuterade vår idé samt de frågor vi dagen innan hade kommit fram till. Efter mötet var klart så bestämde vi tillsammans att vi inte ville sitta i skolan då vi kände att vi ville sitta mer i en kreativ miljö. Vi valde att sätta oss på Waynes Coffe där vi diskuterade och skissade fram lite små förslag om hur infographic en skulle kunna se ut och vara strukturerad. Efter ett tag på Waynes Coffe bestämde vi oss för att gå tillbaka till skolan för att fortsätta skissa. Jag tycker att det har varit en väldigt produktiv dag idag då jag har fått sitta med att komma på idéer om hur vår infographic kan se ut, vilket jag tycker är roligt för att jag gillar att skapa grejer.

13 Februari 11.00, Dallucci, närvaro: samtliga gruppmedlemmar

Vi möttes upp på Dallucci och fortsatte med att skissa ihop idéer för infografiken. Vi kom fram till många bra förslag men var lite oense om hur den skulle vara. Jag hade en idé som jag tyckte var bra så jag valde att gå hem för att kunna arbeta med den på riktigt. Jag började med att skissa ihop vilka delar jag vill ha och i vilken stil. Efter jag hade skissat ihop allt valde jag att rita av det ännu en gång med lite små ändringar för att se hur det går att förbättra den.

14 Februari 10.00, hos Mig, närvaro: samtliga gruppmedlemmar

Idag satt vi hemma oss mig där jag visade upp vad jag hade ritat och hur jag tänkt kring processen. Då jag gick hem igår för att arbeta med min idé så hade jag inte sett vad de hade kommit fram till så de visade upp hur det hade tänkt sig att infografiken kan se ut. Efter vi diskuterat de olika alternativen började vi sakta närma oss en gemensam bild utav hur vill vi att den ska se ut, vad vill vi ska vara med. Tycker att arbetet har gått bra idag, vi har fått en bättre bild av vad vi vill skapa som projektgrupp.

18 Februari 10.00, hos Mig, närvaro: samtliga gruppmedlemmar

Idag har vi suttit hemma oss mig med olika saker. Jag och Fanny har suttit och arbetat med illustrationer som ska vara med på vår infographic. Elsa och Josefine har suttit och gjort lite diverse, de har jobbat med rapporten, hjälpt oss med kreativa idéer och text till vår infographic. Jag som illustratör behövde vara tydlig med de andra i gruppen om vad som är möjligt att göra och hur lång tid saker tar att göra, vilket de köpte.

19 Februari 10.00, RIO, närvaro: samtliga gruppmedlemmar

Idag valde jag och Fanny att sitta med det grafiska då vi kände att vi inte hade kommit så långt som vi velat. Medan jag och Fanny satt med vår infographic satt Elsa och Josefine med projektrapporten. Generellt sett har det fungerat bra men har varit lite frustrerande att jobba med infografiken då vi är två personer med lite olika visioner ibland. Detta har dock inte påverkat stämningen i gruppen vilket är skönt. Håller man sig till sina roller så finns det inget att bli irriterad över.

20 Februari 09.00, JU biblioteket, närvaro: samtliga gruppmedlemmar

Idag startade vi med ett lite möte fört att checka av var vi ligger inom planeringen. Jag Elsa och Josefine satt med rapporten medan Fanny fortsatte att sitta med infographicen.

21 Februari 10.00, HSB, hos Fanny, närvaro: samtliga gruppmedlemmar

Idag åkte vi på möte på HSB där klimatrådets kommunikationsgrupp skulle träffas. Vi satt där och lyssnade på deras möte samt att vi som grupp fick presentera ett utkast av vår infographic. Efter vi visat vad vi gjort så gav dem lite synpunkter om vad som skulle kunna förbättras och vad vi skulle tänka på. Efter mötet var klart och vi ätit lunch så begav vi oss hem till Fanny där vi gick igenom rapportens olika delar. Jag tycker mötet gick väldigt bra och det var intressant att se hur det fungerar i verkliga livet. Något jag tyckte var väldigt roligt var när Anderas ställde en fråga till de övriga i kommunikations gruppen så blev de helt tysta, vilket påminde mig lite om hur det är under våra lektioner.

22 Februari 09.00, hos Elsa, närvaro: Elsa, Fanny, Josefine

Idag satt jag på en buss på väg till Stockholm och arbetade med budgetering. Hade kunnat arbeta mer under bussresans gång men det blev inte av.

25 Februari 09.00, Hemma

Idag har jag suttit och läst igenom rapporten och gjort kommentarer.

26 Februari 13.00, hos Josefine, närvaro: samtliga gruppmedlemmar

Då vi inte sets under några dagar så gick vi igenom vad vi hade gjort och sedan la vi upp en plan för dagen. Något vi diskuterade var infographic, behöver den utvecklas, saknas någon viktig text med mera. På slutet av dagen satt vi och diskuterade hur vi skulle göra vår presentation. Vi ville göra något roligt kom vi fram till.

27 Februari 09.00, JU biblioteket, närvaro: samtliga gruppmedlemmar

Idag har vi suttit tillsammans och arbetat med presentationen inför måndag, vi har försökt bestämma vilka delar som behövs vara med och vad vi vill att de andra grupperna ska veta om vårt projekt. Dagen har flutit på väldigt bra och alla har varit engagerade i att göra en så bra presentation som möjligt vilket är roligt då det är vår sista.

28 Februari 13.00, hos Josefine, närvaro: samtliga gruppmedlemmar

Idag satt vi tillsammans hemma hos Josefine och arbetade på presentationen, vi valde att göra en Prezi då vi inte ville göra en PowerPoint. Överlag gick arbetet bra förutom att tekniken strulade väldigt mycket vilket gjorde att det blev lite dålig stämning i rummet. Men tillslut löste det sig.

1 Mars 18.00, hos Rio, närvaro: Elias, Josefine, Fanny

Idag satt jag Fanny och Josefin och arbetade med det sista i presentationen vilket var väldigt skönt, jag gick vid tolv då jag skulle iväg till Stockholm men det var skönt att några av oss i gruppen kunde träffas på dagen och att de sen kunde träffa Elsa på eftermiddagen.

3 Mars 14.00, hos Elsa, närvaro: samtliga gruppmedlemmar

Idag gick vi igenom presentationen vilket gick väldigt bra då alla hade övat in sina delar som vi sagt att vi skulle göra.

5 Mars 09.00,

Tisdagen den 5 mars var jag inte med då jag hade seminarium från 08:00 till 13:00. Medan jag satt på seminarium så gjorde gruppen klart det sista i rapporten.

6 Mars, 14.00, Länsstyrelsen, närvaro: Samtliga gruppmedlemmar

Idag träffade vi Andreas på Länsstyrelsen för att överlämna vårt projekt. Överlämningen gick väldigt smidigt och snabbt och han skulle höra av sig om han hade några frågor arbetets gång och funnit till hands hela tiden. Vi är riktigt nöjda över att projektarbetet gått så bra som det gjort.