



Klimatrådsmöte den 19 juni 2019

Klockan 09.00 – 12.00, Länsförsäkringar Barnarpsgatan 22. *Fika 08.30 och bricklunch 12.00.*

Dagordning

- | | |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Mötet öppnas | Ordföranden |
| 2. Uppföljning föregående, anteckningar>> | Ordföranden |
| 3. Klimatpriset, bilaga 1 | Jesper Agrelius, Länsstyrelsen |
| 4. Inspirationsmeny, bilaga 2 | David Ekbäck, LRF |
| 5. Social mediastrategi, bilaga 3 | Christian Åhs Grevsjö, Consid |
| 6. Klimatveckans invigning, bilaga 4 | Andreas Olsson, Länsstyrelsen |
| 7. Hållbara investeringar, bilaga 5 | Björn Söderlundh, Kommuninvest
Jesper Rundbäck, Länsförsäkringar
Måns Lindell, Länsstyrelsen |
| 8. Övrigt | |
| 9. Summering | Ordföranden |
| 10. Mötet avslutas | Ordföranden |





Informationspunkter för genomläsning

1. Förankrade processer och projekt i Klimatrådet

Inom ramen för Klimatrådet initieras, förankras och genomförs både mindre och större projekt samt att ett antal återkommande processer pågår.

- Nuläge för förankrade projekt och processer [finns här>>](#)
- Pågående projekt beskrivs detaljerat [här>>](#)

2. Doktorandtjänst Media- och kommunikationsvetenskap

- Delstudie 1 har påbörjats, Klimatrådet i Jönköpings län jämförs med ett antal andra liknande klimatråd i Sverige utifrån ett antal faktorer.
- Hösten och resten av året kommer mer fokus att riktas på det delprojekt som handlar om att studera Klimatsamverkan ”in action”, för att på detta sätt utreda vilka framgångsfaktorerna kan vara [läs mer här>>](#)

3. Elvägpilot Jönköping Förslaget gick [inte vidare >>](#)

4. Klimatrådet på Almedalen sedan 2017, årets satsningar [finns här>>](#)

5. Vetenskapliga arbeten, 14 studenter vid JU arbetade för Klimatrådets satsningar under våren, se [resultat här >>](#)

6. Klimatrådets budget 2019, fakturerat maj.

7. Nya projektansökningar, Klimatrådet finns med i två ansökningar, Vinnova (Svalna inriktning *Klimatkämpar*) och Energimyndigheten (JU gällande inriktning *energibolag och samverkan*)

8. Klimat- och energistrategin är på [remiss >>](#), sista svarsdag 24/6. Fyra Skype-tillfällen har erbjudits länets aktörer och genomförts under april och maj.



Bilaga 1

Förslag till ställningstagande

1. Klimatrådet utser vinnare av Klimatpriset samt fyra hedersomnämningen, [beredningsgruppens förslag samt nomineringsunderlag finns här>>](#)
2. Tillsammans med landshövdingen utse fyra ledamöter som delar ut hedersomnämningen den 4 september, SPIRA [Klimatkonferensen>>](#)

Bilaga 2

Förslag till ställningstagande

1. Klimatrådet ställer sig bakom förslag på meny, [menyn finns här>>](#), som används, helt eller som inspiration, i alla kommunala kök under Klimatveckan.
2. Menyn laseras genom provlagning i kök runt om i länet den 28 augusti.

Bakgrund till förslaget

Så här har menyn arbetats fram:

- Uppföljning av inspirationsmeny 2018, *november/december 2018*
- Förfrågan till kommuner, *januari/februari 2019*
- Förankring av förslag, *den 7 mars*.
- Förslag på Inspirationsmeny förankras i kommuner, *den 15 maj*
- Inspirationsmenyn lyfts för ställningstagande i Klimatrådet den 19 juni.
- Kommunikering, *juni/juli*
- Inspirationsmenyn används, helt-delvis-eller bara som inspiration, under [Klimatveckan>>](#)
- Utvärdering

Klimatrådets arbete för mer för hållbar mat:

- Årlig inspirationsmeny tas fram i samverkan med kommunala kökschefer. Så här såg [2018 ut>>](#).
- Åtgärd för att minska matsvinnet, *beslutad 2017*.
- Mat- och klimatseminarium under Klimatveckan.
- Nyhetsbrevet som når 2000 personer varje månad innehåller hållbara recept.

Bilaga 3

Förslag till ställningstagande

Klimatrådet ställer sig bakom förslag på social mediastrategi, [som finns här>>](#), med fokus på solceller.

Bakgrund till förslaget

- Åren 2011–2017 arbetade Klimatrådet med att nå invånarna i Jönköpings län genom [tidningen +E>>](#). Rådet beslutade att from 2018 lägga allt mer fokus på den digitala närvaron.
- Det finns fortfarande möjligheter med sociala kanaler som rådet ännu inte använder. Rådet gav mot den barkunden kommunikationsgruppen i uppdrag att



anlita en extern part för att ta fram förslag på strategi för social media, strategin presenteras på mötet den 19 juni.

Bilaga 4

Förslag till ställningstagande

Varje enskild organisation som är engagerad i Klimatrådet gör en film, kort eller lång avancerad eller inte, som publiceras i er organisations sociala kanaler klockan 12.00 den 4 september.

Bakgrund till förslaget

Klimatveckan skapades av Klimatrådet i samverkan med Elmia och Destination Jönköping 2014. Klimatveckan har vuxit och sedan 2018 invigs Klimatveckan i sociala kanaler av varje enskild organisation. Tre inspirerande exempel från 2018:

- [LRF>>](#)
- [Vetlanda kommun>>](#)
- [Atteviks bil>>](#)

Bilaga 5

Förslag till ställningstagande

1. Klimatrådet antar målet om alla kommuner senast år 2030 investera hållbart.
Om rådet ställer sig bakom förslaget genomförs först punkt 2 nedan i syfte att förankra förslaget och utarbeta en plan tillsammans med alla kommuner. Planen går därefter ut på remiss till alla kommunstyrelser senast den 31 januari 2020.
2. Workshop på tema hållbara investeringar genomförs den 10 september, [under Klimatveckan>>](#), klockan 09.00 – 12.00, plats Lf Jönköping.
Syfte: Arbeta fram en plan utifrån ställningstagande i Klimatrådet den 19 juni.
Målgrupp: Finanschefer eller motsvarande i kommun/region/företag.
Arrangör: Arbetsgruppen enligt punkt 4
3. Rådet utser en tillfällig arbetsgrupp med syfte att arbeta fram en plan och öka kunskapen för att bidra till att nå målet enligt punkt 1. Gruppen består förslagsvis av Länsförsäkringar Jönköping, Kommuninvest, högskolan, två kommuner, region Jönköpings län samt Länsstyrelsen (amin)

Bakgrund till förslagen

Klimatrådet ska vara pådrivande i omställningen från fossilt till förnybart och hållbart, genom att visa på möjligheter och skapa värde för den enskilda organisationen och samhället. Klimatrådet har inget tidigare arbete kopplat till investeringar. Förslaget är inledningsvis fokuserat på kommunerna i länet, det hindrar inte företag och andra organisationer att anta målet och steg för steg investera mer hållbart.

Gröna obligationer

- Gröna obligationer använder du för att finansiera projekt eller tillgångar som bidrar till miljömässig hållbarhet. Till exempel gröna byggnader, förnybar energi eller hållbara transportlösningar som bidrar till att förebygga och begränsa föroreningar.



Länsstyrelsen
i Jönköpings län

- I marknaden för gröna obligationer ställs dessutom krav på en oberoende bedömning från en tredje part som bedömer projekt och tillgångar. De bestäms via Green Bond Principles (GBP), en branschgemensam standard som administreras av internationella kapitalmarknadsorganisationen ICMA. GBP uppdateras årligen.

