



## Mötesanteckningar, 19 juni 2019

Klockan 09.00 – 12.00. Länsförsäkringar Jönköping

### Summering av mötet (punkt 9)

Klimatrådet ställde sig bakom:

1. Informationspunkterna, *Informationspunkter 1–8*. [Punkt 1](#)
2. Föregående mötesanteckningar, den 7 mars, [läs här>>](#), [punkt 2](#)
1. Klimatprisvinnare utsågs samt fyra hedersomnämningen, [punkt 3](#)
2. Inspirationsmeny för mer hållbar mat, [punkt 4](#)
3. Social mediakampanj med inriktning solkraft, [punkt 5](#)
4. Klimatveckans invigning, [punkt 6](#)
5. Att bilda en arbetsgrupp för Hållbara investeringar, [punkt 7](#)

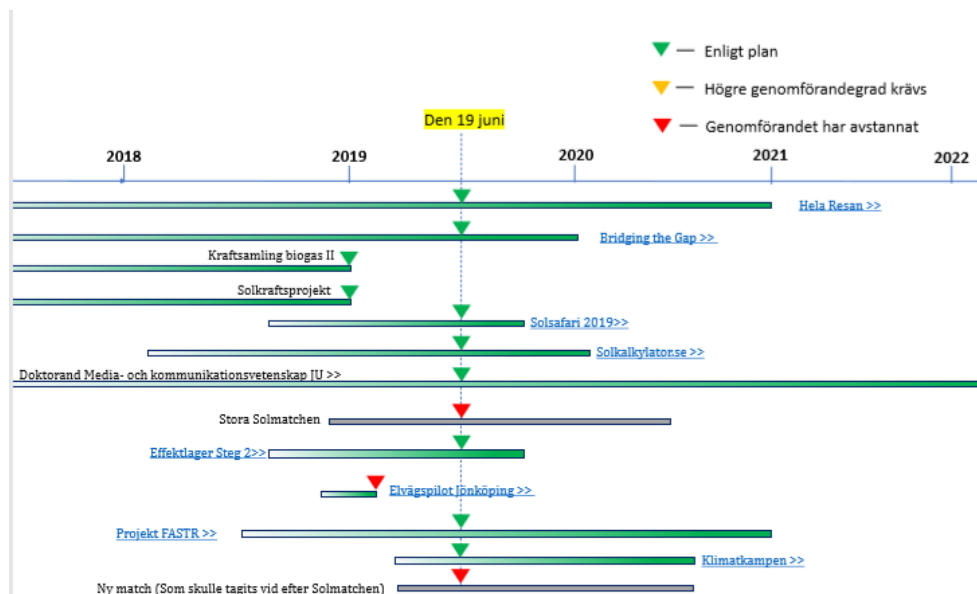
### 1. Mötets öppnande

Ordföranden hälsade alla välkomna och förklarade mötet öppnat. Dagens mötesanteckningar förs av Andreas Olsson. Inga synpunkter har framförts på dagordningen eller de fem informationspunkterna, nedan, som skickats den 28 februari.

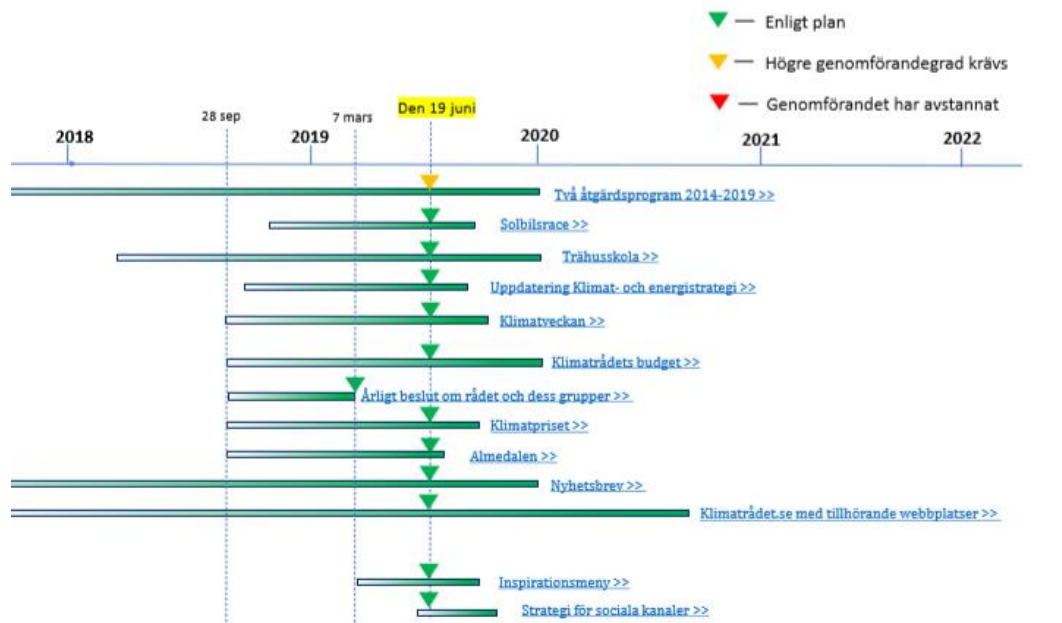
#### INFORMATIONSPUNKTER

##### 1. Processer och projekt

Inom ramen för Klimatrådet initieras, förankras och genomförs projekt samt att ett antal återkommande processer pågår, nuläge visualiseras nedan.



Figur 1. Större projekt som Klimatrådet bidrar till, den 19 juni 2019.



Figur 2. Större processer som Klimatrådet bidrar till, den 19 juni 2019.

- Doktorandtjänst Media- och kommunikationsvetenskap**
  - Delstudie 1 har påbörjats, Klimatrådet i Jönköpings län jämförs med ett antal andra liknande klimatråd i Sverige utifrån ett antal faktorer.
  - Hösten och resten av året kommer mer fokus att riktas på det delprojekt som handlar om att studera Klimatsamverkan ”in action”, för att på detta sätt utreda vilka framgångsfaktorerna kan vara [läs mer här>>](#)
- Elvägpilot Jönköping** Förslaget gick [inte vidare>>](#)
- Klimatrådet på Almedalen** sedan 2017, årets satsningar [finns här>>](#)
- Vetenskapliga arbeten**, 14 studenter vid JU arbetade för Klimatrådets satsningar under våren, se [resultat här>>](#)
- Klimatrådets budget** 2019, fakturerat maj.
- Nya projektansökningar**, Klimatrådet finns med i två ansökningar, Vinnova (Svalna inriktning *Klimatkämpar*) och Energimyndigheten (JU gällande inriktning *energibolag och samverkan*)
- Klimat- och energistrategin** är på [remiss>>](#), sista svarsdag 24/6. Fyra Skype-tillfällen har erbjudits länets aktörer och genomförts under april och maj.

## 2. Uppföljning föregående mötesanteckningar

Föregående mötesanteckningar från den 7 mars har skickats ut och gicks igenom på mötet. Viktigt att alla ser över befintliga ungdomsråd med direkt koppling till den egna organisationens klimatarbete alternativt hållbarhetsarbete samt om önskemål finns att bidra till befintligt [Ungdomsråd>>](#).

I övrigt lyftes inga frågor, mötesanteckningarna lades därmed till handlingarna. Mötesanteckningarna [finns här>>](#).

## 3. Klimatpriset

Jesper Agrelius presenterade Klimatpriset. Klimatpriset skapades av Klimatrådet år 2012. Klimatpriset delas ut till framstående och innovativa satsningar inom klimatområdet i Jönköpings län. Klimatpristagaren ska på ett förtjänstfullt sätt bidra till Klimatrådets vision. Priset består av en gjuten lokalproducerad (Swerea) plakett i återvunnen aluminium och delas ut under Klimatveckan av Klimatrådets ordförande. Klimatpriset tilldelas vinnaren och de som är nominerade och som förtjänar extra uppmärksamhet tilldelas hedersomnämningen, som har varierat mellan 1 - 4 stycken per år.

2019 var sista nomineringsdag den 15 maj. Över 30 organisationer, initiativ och personer är nominerade-rekord! Klimatrådets beredningsgrupp lämnar förslag på vinnare av Klimatpriset samt vilka som föreslås få hedersomnämningen. I detta dokument är nomineringarna uppdelade efter typ av aktör eller initiativ.

### *Kriterier för att vinna Klimatpriset*

- Vinnaren ska bidra till Klimatrådets vision om ett Plusenergilän, helst på en nivå som går att mäta, utvärdera eller kvantifiera på något vis.
- Vinnaren ska vara ett gott exempel i sitt område, det räcker inte enbart med att uppfylla lagkrav
- Insatsen ska helst vara reproducerbar och kunna spridas i andra sammanhang så att andra kan dra nytta av erfarenheterna.
- Priset syftar till att uppmärksamma konkreta insatser som bidrar med ett bevisat resultat, därför är insatser för test/demonstration och projekt som testar metoder svåra att utse som vinnare.

### **Inriktningsbeslut**

1. Rådet ställde sig bakom att utse en vinnare av Klimatpriset 2019.
2. Rådet ställde sig bakom att utse fyra hedersomnämningen 2019.
3. Tillsammans med landshövdingen Helena Jonsson delar Kristin Hästmark, Patrik Lägermo, Carina Johansson och Beata Allen ut hedersomnämningen den 4 september, Klimatkonferensen, SPIRA.

## 4. Inspirationsmeny

Sedan 2017 har Klimatrådet intensifierat arbetet med att lyfta fram fördelarna med den svenska maten. David Ekbäck presenterade förankringsarbetet och

planen för årets inspirationsmeny. Nedan sammanfattas även alla satsningar som Klimatrådet gör för att få upp klimatsmart mat på bordet.

- Klimatrådets arbete för mer för hållbar mat:
- Årlig inspirationsmeny tas fram i samverkan med kommunala kökschefer. Så här såg [2018 ut>>](#).
- Åtgärd för att minska matsvinnet, *beslutad 2017*.
- Mat- och klimatseminarium under Klimatveckan.
- Nyhetsbrevet som når 2000 personer varje månad innehåller hållbara recept.

#### **Inriktningsbeslut**

1. Rådet ställde sig bakom att inspirationsmenyn, [finns här>>](#), används helt eller delvis i alla kommunala kök under Klimatveckan. Härutöver uppmuntrar självklart Klimatrådet alla andra organisationer att ta del av och lyfta fram menyn.
2. Rådet ställde sig bakom att inspirationsmenyn laseras genom provlagning i kök runt om i länet den 28 augusti.

## 5. Social mediastrategi

Jonas Brandinger presenterade förslag på social mediastrategi, eller snarare en social mediakampanj. Klimatrådet arbetade under åren 2011–2017 med att nå invånarna i Jönköpings län genom [tidningen +E>>](#). Rådet beslutade att från och med 2018 lägga allt mer fokus på den digitala närvaron. Mot den bakgrunden finns fortfarande möjligheter med sociala kanaler som rådet ännu inte använder. Rådet gav därför kommunikationsgruppen i uppdrag att anlita en extern part för att ta fram förslag på strategi för social media, strategin presenterades på mötet.

#### **Inriktningsbeslut**

- Med vissa justeringar i ordval, ställde sig Rådet bakom den sociala mediakampanjen, [som finns här>>](#), med fokus på solceller.

## 6. Klimatveckans invigning

Andreas Olsson presenterade förslag på hur Klimatveckan invigs. Varje enskild organisation som är engagerad i Klimatrådet gör en film, kort eller lång avancerad eller inte, som publiceras i er organisations sociala kanaler klockan 12.00 den 4 september.

#### **Inriktningsbeslut**

Rådet ställde sig bakom att alla Klimatrådets organisationer inviger Klimatveckan enligt bilaga *Invigning av Klimatveckan 2019*.

## 7. Hållbara investeringar

Björn Söderlundh, Kommuninvest, Jesper Rundbäck, Länsförsäkringar och Måns Lindell, Länsstyrelsen, presenterade vad hållbara investeringar är,

exempel på och förslag möjliga framtida områden mot bakgrund av ett förändrat klimat och dess effekter på vattentillgång mm.

Klimatrådet ska vara pådrivande i omställningen från fossilt till förnybart och hållbart, genom att visa på möjligheter och skapa värde för den enskilda organisationen och samhället. Klimatrådet har inget tidigare arbete kopplat till investeringar.

### **Inriktningsbeslut**

Rådet ställde sig bakom att rådet bildar en arbetsgrupp i syfte att skapa förutsättningar för att fler investerar hållbart i Jönköpings län. Arbetsgruppen lämnar förslag på hur Klimatrådet kan bidra till detta.

Hållbara investeringar syftar till att driva positiva sociala och miljömässiga konsekvenser tillsammans med finansiella resultat, så att investerare kan göra mer med sina pengar. Klimatrådet ska vara pådrivande i omställningen från fossilt till förnybart och hållbart, genom att visa på möjligheter och skapa värde för den enskilda organisationen och samhället. Arbetsgruppen består inledningsvis av Länsstyrelsen, Kommuninvest och Länsförsäkringar Jönköping.

## 8. Övrigt

Inget.

## 9. Summering

Se förstasida.

## 10. Mötet avslutas

Ordföranden framförde ett tack till Länsförsäkringar som stod värd för mötet, alla föredragande och hälsade alla varmt välkomna till nästa möte den 5 september då rådet har förmånen att vara hos Regionen.

Vid anteckningarna  
Andreas Olsson

Justerare  
Ordförande Helena Jonsson

## Närvarande den 19 juni 2019

Helena Jonsson, ordförande	Landshövding
Beata Allen	Aneby kommunstyrelse
Fridolf Eskilsson	Jönköping Energi
Susanne Wahlström	Habo kommunstyrelse
Marcus Eskdahl	Region Jönköpings län
Stefan Gustafsson	Sävsjö kommunstyrelse
Olle Strandsäter	Skanska Sverige AB
Carina Jonsson	Gislaveds kommunstyrelse
Cecilia Löf	Atteviks
Håkan Axelsson	FC-Gruppen AB
Kristine Hästmark	Gnosjö kommunstyrelse
Joacim Brobäck	Träcentrum
Gert Jonsson	Vaggeryds kommun
Fredrik Georgsson	Castellum AB
Patrik Lägermo	Cybercom
Mona Forsberg	Jönköpings kommunstyrelse
Michael Giner	Försvarsmakten
Anders Gotte	RISE Swecast

## ADJUNGERADE

David Ekbäck	LRF, <i>Förnybar energi, Jord- och skogsbruk</i>
Gisela Brumme	Vetlanda kommun, <i>Energieffektivisering konsumtion och livsstil</i>
Daniyil Dukhonin	Erik Dahlbergsgymnasiet, <i>Ungdomsrådet</i>
Henrik Natt och Dag	Erik Dahlbergsgymnasiet, <i>Ungdomsrådet</i>
Andreas Olsson	Länsstyrelsen, <i>Beredningsgruppen</i>

## PROGRAMPUNKT

Jonas Brandinger	Consid, <i>punkt 5</i>
Jesper Agrelius	Länsstyrelsen, <i>punkt 3</i>
Björn Söderlundh	Kommuninvest, <i>punkt 7</i>
Jesper Rundbäck	Länsförsäkringar Jönköping, <i>punkt 7</i>
Måns Lindell	Länsstyrelsen, <i>punkt 7</i>

## ÖVRIGA

Catarina Kristensson	Länsstyrelsen
Karin Hermansson	Länsstyrelsen
Jörgen Olofsson	Länsstyrelsen, sekreterare fokusgrupp Klimatanpassning
Ida Severin	Länsförsäkringar Jönköping