



Klimatrådsmöte den 10 mars 2020

Klockan 09.00 – 12.00, Plats Länstyrelsen, kaffe från 08.30, gemensam bricklunch 12.15.

Dagordning

- | | |
|---|-----------------------------------|
| 1. Mötet öppnas | Ordföranden |
| 2. Uppföljning föregående anteckningar >> | Ordföranden |
| 3. Almedalen bilaga 1 | Amanda, Johanna, Ellen & Karolina |
| 4. Tråhusskolan bilaga 2 | Fredrik Svärd |
| 5. Hållbara investeringar bilaga 3 | Jesper Rundbäck |
| 6. Åtgärdsprogram bilaga 4 | Caroline Jarlback |
| 7. Lärande exempel bilaga 5 | Johan Thor |
| 8. Vattenkampanj bilaga 6 | Frida Moberg |
| 9. Kommunikation bilaga 7 | Jule Wegen |
| a. Improve the internal communication | Michelle Dörner |
| b. Communication package Climate Week | Muhammad Hussain |
| c. Solar Safari-Sweden Goes Solar | |
| 10. Fler laddstationer bilaga 8 | Jesper Agrelius |
| 11. Övrigt | |
| 12. Summering | Ordföranden |
| 13. Mötet avslutas | |





Informationspunkter

1. Förankrade processer och projekt i Klimatrådet

Inom ramen för Klimatrådet initieras, förankras och genomförs både mindre och större projekt samt att ett antal återkommande processer pågår.

- Nuläge för förankrade projekt och processer [finns här>>](#)
- Pågående projekt beskrivs detaljerat [här>>](#)

2. Vad bidrog Klimatrådet till 2019

- Kort summering av vad [Klimatrådet bidrog till 2019>>](#)
- Länstyrelsens årsredovisning inom [energi- och klimatområdet>>](#)

3. Energikontor Norra Småland

Energikontor Norra Småland redovisar sin verksamhetsberättelse inför Klimatrådet den 9 juni.

4. Rådets budget 2020

- Fakturering i april månad, i enlighet med av rådet fastställd budget november 2019. Läs mer om [budgeten här>>](#)

5. Årsredovisning 2019

- Länstyrelsens årsredovisning, som följer en på förhand given mall, inom energi- och klimatområdet [finns här>>](#)
- Höjdpunkter för Klimatrådet 2019 [finns här>>](#)

6. Rådets sammansättning 2020

- 2020 års beslut om Klimatråd Jönköping län, [läs mer här>>](#)

7. Klimatrådets beräkningsverktyg

Med utgångspunkt i Klimatrådets beräkningsverktyg kommer alla engagerade organisationer, under maj månad, få två frågor i ett webbformulär:

1. Ange er organisations totala utsläpp av växthusgaser per år. Startår 2019.
2. Ange vilken metod ni använder för att mäta och följa upp era utsläpp (frivilligt).

Att veta sin organisations egna utsläpp är nödvändigt för att veta var Klimatrådets insatser gör bäst nytta framöver. Verktyg har arbetats fram, enligt uppdrag av rådet, gemensamt av Husqvarna, Jönköpings kommun och Region Jönköpings län.

8. Förstärkt samverkan Klimatrådet och JU

Studenter från olika delar av världen, som just nu läser det nystartade mastersprogrammet Sustainable Communication, samverkar med Klimatrådets aktörer våren 2020. Alla <https://klimatradet.se/sustainable-communication-on-the-way/>



Bilaga 1, Almedalen

Förslag på ställningstagande

1. Klimatrådet deltar i enlighet med förslaget som presenteras av Amanda, Johanna, Ellen och Karolina.
2. Klimatrådet genomför Klimatmatchen även detta år.

Bakgrund

Klimatrådet beslutade den 21 november att rådet deltar på Almedalen 2020. Rådet har varit på [Almedalen 2017, 2018 och 2019>>](#). En av flera kommunikativa insatser som rådet genomför under 2020.

Amanda Månsson; Johanna Haglund; Ellen Haglund; och Karolina Palo [är gruppen>>](#) som i december visade intresse för att ta fram förslag på upplägg.

- Förslaget har presenterats för kommunikationsgruppen den 30 januari.
- Förslaget har presenterats för beredningsgruppen den 21 februari.

Bilaga 2, Trähuskolan

Fredrik Sandberg Svärd, Jönköpings kommun, presenterar ett nuläge och upplägg för Trähuskolans del 5 som genomförs den 26 maj, plats Kungsängen Jönköping.

Bakgrund

Arbetsgruppen bildades våren 2017 med syfte att utveckla och öka trähusbyggandet i Jönköpings län. Men nu vill jag veta vad gruppen åstadkommer.

- Under 2017 ställde sig rådet bakom att en träbyggnadsstrategi tas fram för Jönköpings län, strategin togs fram av arbetsgruppen och förankrades i alla kommuner samt Regionen 2018, se remissförslag [här >>](#) samt [följebrev >>](#). Under 2019 läggs strategins inriktning in i den nya klimat- och energistrategin för länet (för att minska antalet dokument helt enkelt).
- Gruppen arrangerar också en Trähuskola, en kunskapshöjande skola för att utveckla trähusbyggandet i Jönköpings län. Arbetsgruppen består av Träcentrum, Södra, Energikontor Norra Småland, Nässjö kommun, Jönköpings kommun, Länsförsäkringar Jönköping, Länsstyrelsen, HSB Göta, TOSITO AB, Metsä, Räddningstjänsten Jönköping, Smart Housing Småland, Arkitekthuset AB, Jönköping University, OBOS, Myresjö hus i samverkan med Träbyggnadskansliet och Linköpings universitet.
- Trähuskolans
 - [del 1>>](#)
 - [del 2>>](#)
 - [del 3>>](#)
 - [del 4>>](#)

Bilaga 3, Hållbara investeringar

Förslag på ställningstagande

1. Att Klimatrådet genomför ett seminarium på temat hållbara investeringar den 9 juni mellan klockan 12.00 – 13.15, plats ELMIA.



Bakgrund

Jesper Rundbäck, Länsförsäkringar Jönköping, ger ett nuläge för gruppen som arbetar med två spår parallellt:

1. Dels har gruppen en nära dialog med kommunerna i länet för att möjliggöra och skapa en gemensam bild över nuläget, dels identifiera möjliga insatser vi kan hjälpas åt att driva.
2. Förstärka kunskapsläget, inte minst utifrån ökade lagkrav och förväntningar samt skapa fördelar för aktörer i Jönköpings län. Gruppen föreslår att rådmötet den 9 juni har en efterföljande lunch på temat hållbara investeringar. Klimatrådet bjuder tillsammans med gruppens aktörer in till ett lunchseminarium där dels företag får möjlighet att presentera kort hur de arbetar, varför och på vilket sätt.

Sedan våren 2019 arbetar gruppen med att skapa förutsättningar för att fler investerar hållbart i Jönköpings län. Hållbara investeringar syftar till att driva positiva sociala och miljömässiga konsekvenser tillsammans med finansiella resultat, så att investerare kan göra mer med sina pengar. Klimatrådet ska vara pådrivande i omställningen från fossilt till förnybart och hållbart, genom att visa på möjligheter och skapa värde för den enskilda organisationen och samhället. Arbetsgruppen består av ELIMA, Länsstyrelsen, Kommuninvest, Vaggeryds kommun samt Länsförsäkringar Jönköping.

Bilaga 4, Åtgärdsprogram

Förslag på ställningstagande

Att Klimatrådet ställer sig bakom upplägget för framtagandeprocessen för åtgärdsprogram för Minskad klimatpåverkan och Anpassning till ett förändrat klimat.

Bakgrund

På mötet presenterar Frida Moberg och Caroline Jarlback, Länsstyrelsen, förslag på framtagandeprocess för åtgärdsprogrammen Minskad klimatpåverkan och Anpassning till ett förändrat klimat.

[Klimat- och energistrategin>>](#) blev klar i höstas och genomförande måste börja direkt för att länet ska lyckas uppnå målen. En del i detta är framtagande av nya åtgärdsprogram, som ersätter de tidigare åtgärdsprogrammen för Minskad klimatpåverkan och Anpassning till ett förändrat klimat. Länsstyrelsen och Klimatrådets fokusgrupper ansvarar för framtagandet av kraftfulla åtgärder som länets aktörer sedan åtar sig att tillsammans genomföra de kommande åren.

Bilaga 5, lärande exempel

Förslag på ställningstagande

Att inkludera ”en sådan här punkt” på kommande rådsmöten- ”Hur ser ert strategiska hållbarhetsarbete ut, ge även ett konkret exempel”.

Bakgrund

Johan Thor ger en inblick i Friskis strategiska och övergripande hållbarhetsarbete, med det konkreta exemplet ”[Hållbarhetslöfte>>](#)”.



Bilaga 6, Vattenkampanj

Förslag på ställningstagande

Fokusgruppen presenterar två olika förslag för rådet på mötet.

Bakgrund

Vårt viktigaste livsmedel – vatten. Med utgångs i [Sofia Irevall och Hedvig Peterssons arbete >>](#), gav [rådet i september 2019 >>](#) fokusgruppen för klimatanpassning i uppdrag att ta fram förslag på hur detta skulle kunna göras inklusive plan och målsättning framåt.

Bilaga 7, Kommunikation

a. Improve the internal communication

Jule Wegen work to improve the Climate Council internal communication. Today the current communication in the Climate Council goes through newsletters, websites and emails. To sharpen the internal communication please discuss in groups of 2-3 persons, for five minutes:

1. How do you think could the internal communication be more effective?
(Hur tror du att den interna kommunikationen kan bli mer effektiv?)
2. Where do you see problems or obstacles?
(Var ser du problem eller hinder?)
3. Do you feel like the internal communication is transparent and inclusive?
(Känner du att den interna kommunikationen är transparent och inkluderande?)

b. Communication package Climate Week

Michelle Dörner will briefly present the overall communication packaged for the Climate Week 2020.

Bakgrund

Sedan 2017 har Klimatrådet tagit fram ett gemensamt kommunikationspaket för Klimatveckan. Kommunikationspaketet får användas av alla.

- Kommunikationspaketet ger möjligheten att med få resurser skapa en enhetlig gemensam kommunikation för Klimatveckan och alla dess aktiviteter. Innehållet, som har sin grund i enkelhet, är tänkt att kommuniceras via sociala medier och extern- och internwebb.
- Kommunikationspaketet beslutas av Klimatrådet. Alla aktörer, oavsett om du är en del av Klimatrådet eller inte, kan välja ut hela eller delar av kommunikationspaketet och kommunicerar detta i sina kanaler.



Länstyrelsen
i Jönköpings län

c. Solar Safari-Sweden Goes Solar

Muhammad Hussain will give the Climate Council an overview of the Solar Safari, connection to the [Solar Calculator >>](#) and hopefully the [JU Solar Team >>!](#)
You find the [communication packaged at solsafri.se >>](#)

Bakgrund

Sedan 2017 har Klimatrådet arrangerat Solsafari. I november 2019 ställde sig rådet bakom att Solsafari genomförs nationellt samt att alla organisationer i Klimatrådet bidrar med kommunikation för denna satsning, oavsett om den egna organisationen deltar på själva safarit eller inte.

Bilaga 8, Fler laddstationer

Förslag på ställningstagande

1. En enkät skickas ut under april med frågor, där org. besvarar hur planen ser ut för investeringar i laddinfrastruktur. Publika laddstationer och för privat användning, exempelvis för egna fordon eller för kunder.
2. Resultatet av enkäten presenteras för Klimatrådets möte i juni. (Endast summerat, dvs ej på organisationsnivå.
3. Länstyrelsen stöttar upp ordentligt med vägledning för att för att bistå organisationerna att söka Klimatklivet för de investeringar som anses lämpliga.

Bakgrund till förslaget

Det finns mycket pengar i Klimatklivet i år och kommande år. Klimatklivet ska främja investeringar med hög klimatnytta och som ligger i linje med länets klimat-och energistrategi. Alla typer av organisationer kan söka Klimatklivet, särskilt företag har varit duktiga att få stöd för sina investeringar. Företag kan få upp till 70 procent stöd och offentliga verksamheter kan få upp till 50 procent stöd för sina investeringar. Energikonverteringar, dvs. utbyte av fossilt bränsle för uppvärmning, är den vanligaste investeringen som får stöd.

Det finns ett behov att kraftsamla Klimatrådet kring åtgärder som är särskilt viktiga för vårt län, vilket just nu är investeringar i publik och privat laddinfrastruktur, berör också alla organisationer. För att öka möjligheten för Klimatrådets organisationer att kunna få stöd från Klimatklivet finns det ett behov av ett enkelt nuläge angående organisationernas planer och arbete med laddinfrastruktur.

