



Klimatrådsmöte den 9 juni 2020

Klockan 09.00 – 12.00, Skype

Dagordning

1. Mötet öppnas Ordföranden
2. Uppföljning föregående [anteckningar](#) Ordföranden
3. Beräkningsverktyget [bilaga 1](#) Stefan Gustafsson
4. Klimatpriset [bilaga 2](#) Jesper Agrelius
5. Tron på överdrivet enkla framgångsrecept [bilaga 3](#) Mats Alvesson
- PAUS 10.00 – 10.10
6. Nationell lansering solkalkylator.se [bilaga 4](#) Andreas Rowell
7. [Elmiadalen](#) Lotta Frensen
 - a. [Klimatmatchen](#)
8. Energikontor Norra Småland [bilaga 5](#) Carlos Pettersson
9. Projekt Hanna Olofsson
 - a. Hela RESAN
 - b. Bridging the Gap Mattias Bodin
 - c. NYTT, arbetspendling & flexibelt arbetsliv [bilaga 6](#) Jesper Agrelius
- PAUS 11.00 – 11.10
10. Kommunikation [bilaga 7](#) Jule Wegen
 - a. Efficient internal communication
 - b. Improv the effectiveness of the climate council Francesca Mariani
 - c. Talking about sustainability Franziska Maria Hoffstaedter
 - d. Communicating aspects of sustainability within a local collaboration Michelle Dörner
11. Resultat och nuläge Klimatkampen David Andersson
12. Övrigt Ordföranden
13. Summering
14. Mötet avslutas



Informationspunkter

1. Förankrade processer och projekt i Klimatrådet

Inom ramen för Klimatrådet initieras, förankras och genomförs både mindre och större projekt samt att ett antal återkommande processer pågår.

- Nuläge för förankrade projekt och processer [finns här>>](#)
- Pågående projekt beskrivs detaljerat [här>>](#)

2. Klimatveckan

- Kommunikationspaket inklusive invigning [här>>](#)

3. Rådets budget 2020

- Fakturering har pausats, som en försiktighetsåtgärd på grund av rådande omständigheter, till samtliga aktörer utöver Länsstyrelsen, Regionen, Länsts kommuner, Försvarmakten och Högskolan. Meddela inför eller på mötet den 9 juni om ni forstätt kan ta emot faktura enligt plan för 2020. [Budgeten här>>](#)

4. Rådets sammansättning 2020

- 2020 års beslut om Klimatråd Jönköping län [läs mer här>>](#)

5. Förstärkt samverkan Klimatrådet och JU

Studenter från olika delar av världen, som just nu läser det nystartade mastersprogrammet Sustainable Communication, samverkar med Klimatrådets aktörer våren 2020. [Alla här >>](#) samt punkt 10 på dagordning.

6. Vattenkampanj

Den 10 mars ställde sig rådet bakom en vattenkampanj. Utkast har tagits fram tillsammans med Consid. Satsningen har pausats på grund av Corona och dess effekter, och den preliminära planen är att återuppta arbetet till vintern 2020, för att kunna ha en klar kampanj till sommaren 2021. De utkasten som redan finns framtagna används då som utgångspunkt.



Figur 1. Skisser för Vattenkampanj, [stora bilder här>>](#)



Bilaga 1, Beräkningsverktyg

Förslag på ställningstagande

För att underlätta för medlemsorganisationerna bör klimatrådet säkerställa att det kommer att finnas ett fortsatt stöd gällande ställningstagandet om utsläppsuppföljning. I stödet bör det ingå:

1. Årlig uppdatering av beräkningsverktyget
2. Kort informationstillfälle inför den årliga utsläppsuppföljningen. Vad och hur? Hur fungerar beräkningsverktyget?
3. En kontaktperson som kan svara på frågor gällande utsläppsuppföljningen och beräkningsverktyget.
4. Uppföljning och presentation av alla länets utsläpp.

Bakgrund

Stefan Gustafsson presenterar beräkningsverktyget som är ett samarbete mellan Klimatrådet, Husqvarna, Regionen och Jönköpings kommun för att enkelt kunna följa upp sina egna utsläpp [underlag här>>](#)

Bilaga 2, Klimatpriset

Förslag på ställningstagande

1. Klimatrådet utser vinnare av Klimatpriset samt fyra hedersomnämningen, beredningsgruppens förslag samt nomineringsunderlag [finns här>>](#).
2. Att Vinnare och hedersomnämningen delas ut på Klimatrådsmötet den 21 september.

Bilaga 3, Tron på överdrivet enkla framgångsrecept

Upplägget med Mats Alvesson är en tvåstegsraket.

Steg 1.

Mats medverkar för att få inspel på vassa frågeställningar som Klimatrådet gärna ser att Mats belyser närmare på mötet den 21 september. Nedan är två *möjliga* exempel på frågeställningar:

- Hur ska organisationer arbeta med att få något som i grund och botten är bra och viktigt (hållbarhet/hållbarhetsmål) att inte kännas som något konstlat eller påtvingat?
- Relationen mellan språk och praktik: detta att vi alla pratar om hållbarhet/klimat...leder detta per automatik till att mer görs inom detta område, eller är det snarare så att ju mer prat desto mindre verkstad?

Steg 2.

Den 21 september medverkar Mats, troligtvis fysiskt, under en längre session för att berika rådet med utgångspunkt i frågeställningarna dvs steg 1 ovan.

Bakgrund

Mats är företagsekonom och professor vid Ekonomihögskolan vid Lunds universitet. Mats lägger sin kraft på att bidra till eftertanke och inspirera till kritisk reflektion. För den



komplexitet som präglar moderna organisationer kräver att vi överger tron på överdrivet enkla framgångsrecept och i stället utvecklar självständigt och kritiskt tänkande.

[Mer om Mats här >>](#)

Bilaga 4, Solkalkylator

Andreas Rowell presenterar ett nuläge för Solkalkylatorn som är ett samarbete mellan Klimatrådet och Cybercom för att öka intresset för sol. [Läs mer här >>](#)

Bilaga 5, Energikontor Norra Småland

Energikontor Norra Småland har sedan starten redovisat sin verksamhetsberättelse för Klimatrådet. Från första början är det vår uppdragsgivares, Länstyrelsens och Regionens, arbetsordning som säger att vi ska presentera verksamhetsberättelsen för dem. I praktiken har detta gjorts genom Klimatrådet, då bildandet av Energikontoret varit en del av rådets arbete.

- 2019 års verksamhetsberättelse [finns här >>](#)

Bilaga 6, Projekt Attraktiva arbetsgivare och hållbar arbetspendling

Förslag på ställningstagande

Att rådet ställt sig bakom att:

1. Energikontor Norra Smålands ansöker om det nya projektet om **Attraktiva arbetsgivare och hållbar arbetspendling**.
2. Att möjlighet finns för enskilda organisationer och företag att anmäla sitt intresse för att delta i projektet.

Bakgrund till förslaget

Inom ramen för Klimatrådet initieras, förankras och genomförs både mindre och större projekt. Hela RESAN och Bridging the Gap – projekt för att minska utsläppen från transportsektorn – är båda förankrade i Klimatrådet och [presenteras närmare här>>](#).

Utsläppen från transportsektorn är länets största utmaning – arbetspendling är en viktig bidragande faktor. Hållbar arbetspendling bidrar till mer attraktiva arbetsgivare i ett attraktivt län – och skapar förutsättningar för ett flexibelt arbetsliv. Förslaget innebär ett nytt projekt, som tar tillvara på de resultat, beslutsstöd och metoder som utvecklats i Hela RESAN och Bridging the Gap. [Läs mer om förslaget på nytt projekt>>](#).



Bilaga 7, Kommunikation

a. Efficient internal communication for stronger collaboration

[@jule](#), report writer, Master's student in sustainable communication will present the result from her studie. Briefly:

- Climate change is the most pressing matter that mankind will face in the coming decades and will affect everyone. Therefore, it is tremendously important to collaborate, share ideas, and act as quickly as possible. The climate council is an excellent example of cross sector collaboration with including the perspective of politics, non-governmental organizations as well as local and international businesses.
- As a student of the newly established master's program Sustainable Communication at Jönköping University, I had the chance to put my theoretical knowledge into practice during week 9-13 in 2020. The goal of my internship was to create a strategy to improve the internal communication between the climate council members.
- My vision is to make communication within the council faster, easier, and more transparent for all. Because efficient collaboration relies on effective internal communication.
- This [report](#) provides a brief overview of the five-week project and suggests strategies to improve internal communication at the climate council.

b. Improve the effectiveness of the Climate Council

[@Francesca](#), report writer, Master's student in sustainable communication will present the result from her studie. Briefly:

- Sweden's overarching climate target is to reach net-zero emissions of greenhouse gases by 2045, followed by negative emissions. Regions and counties decided to put up independently the institution of the Climate Councils, a new type of collaboration between the public and private sectors aiming to achieve the previously quoted goal.
- During my work placement, from week 9 to 13 2020, I had the chance to research and analyze how this collaboration is enhanced in three regional Climate Councils: Jönköpings län, Västra Götalands län and Jämtlands län. Collaboration can be seen as a joint effort towards a common, specific goal, where every part involved puts something valuable in order to achieve something even more valuable: collaboration in the different sectors works effectively because the different companies are divided up in working groups based on the sector of action. Furthermore, in order to collaborate in the best way, the actors involved need to communicate in the best way as well.
- The [report](#) shows findings, strategic themes and recommendations about the aspects of external communication, internal communication and collaboration within the institution of the Climate Council.



c. Talking about sustainability within a municipality which is entrepreneur driven

[@Franziska](#), report writer, Master's student in sustainable communication will present the result from her studie. Briefly:

- Facing the challenges of today a municipality must take a communication strategy in consideration.
- This includes an internal and external communication plan for the discussion of sustainability issues on a local level.
- To bring it directly to the residents, politicians must face the communication and implementation of the UN SDGs on a local level.
- [The full report](#).

d. Communicating aspects of sustainability within a local collaboration

Michelle, report writer, Master's student in sustainable communication will present the result from her studie. Briefly:

- During my internship I realized how important it is to collaborate to face difficult challenges.
A summery of my internship could be [found here >>](#)
- After my internship I wrote my master's thesis where I investigated the communication of sustainability aspects between the Climate Council and Länsförsäkringar Jönköping
- My study gives an insight into the effective use of communication within a collaboration by analyzing the sustainability topics and the communication channels that are used
- I will briefly present some of the results of my thesis at the meeting of the Climate Council

