



## Mötesanteckningar den 9 juni 2020

Klockan 09.00 – 12.00. Online genom Skype.

### Summering av mötet (punkt 13)

Klimatrådet ställde sig bakom att:

1. Bocka av de sex informationspunkterna:
  1. Förankrade processer och projekt i Klimatrådet
  2. Klimatveckans kommunikationspaket inklusive invigning.
  3. Uppdatering gällande Rådets budget 2020
  4. Rådets sammansättning 2020
  5. Förstärkt samverkan Klimatrådet och JU
  6. Vattenkampanj
2. **Föregående mötesanteckningar** lades till handlingarna [läs här>>](#)
3. **Beräkningsverktyget**, möta de fortsatta behoven för att kunna beräkna klimatpåverkande utsläpp för den egna organisationen.
4. **Klimatpriset**,
  1. Utse en vinnare av Klimatpriset 2020.
  2. Utse tre hedersomnämmanden 2020.
  3. Hälsa vinnare samt de som fått hedersomnämmanden välkomna till Klimatrådsmötet den 21 september.
5. **Tron på överdrivet enkla framgångsrecept**, bjuda in Mats Alvesson till rådets möte den 21 september.
6. **Solkalkylator**, lanseras av Cybercom och blir nationell.
7. **Elmiadalen**, Klimatmatchen genomförs under Elmiadalen.
8. **Hållbar arbetspendling**, Energikontor Norra Smålands ansöker om det nya projektet om Attraktiva arbetsgivare och hållbar arbetspendling. Samt möjliggöra för enskilda organisationer och företag att anmäla sitt intresse för att delta i projektet.
9. **Kommunikationsprojekt i samverkan med JU**, framföra ett stort tack för väl de fyra mycket väl genomförda arbeten:
  1. Efficient internal communication for stronger collaboration.
  2. Improve the effectiveness of the Climate Council.
  3. Talking about sustainability within a municipality which is entrepreneur driven.
  4. Communicating aspects of sustainability within a local collaboration.

## 1. Mötets öppnande

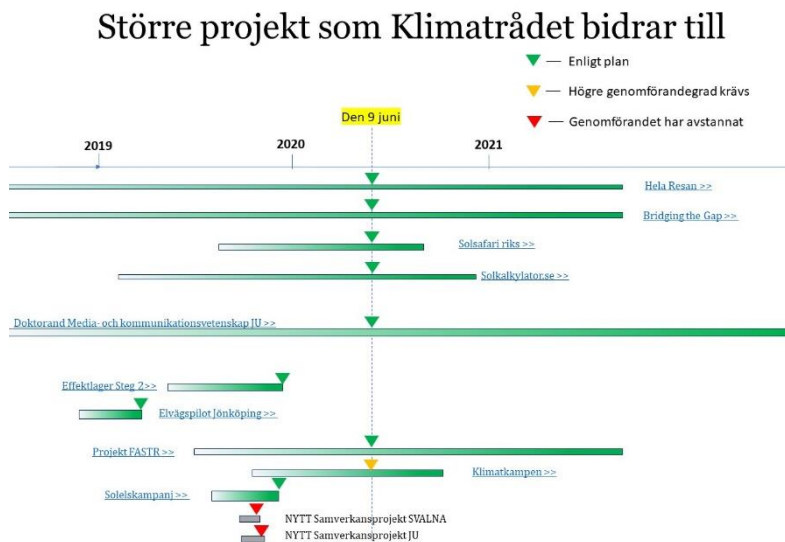
Ordföranden hälsade alla välkomna och förklarade mötet öppnat. Dagens mötesanteckningar förs av Andreas Olsson. Inga synpunkter har framförts på dagordningen eller de sex informationspunkterna, nedan, som skickades ut den 2 juni.

### INFORMATIONSPUNKTER

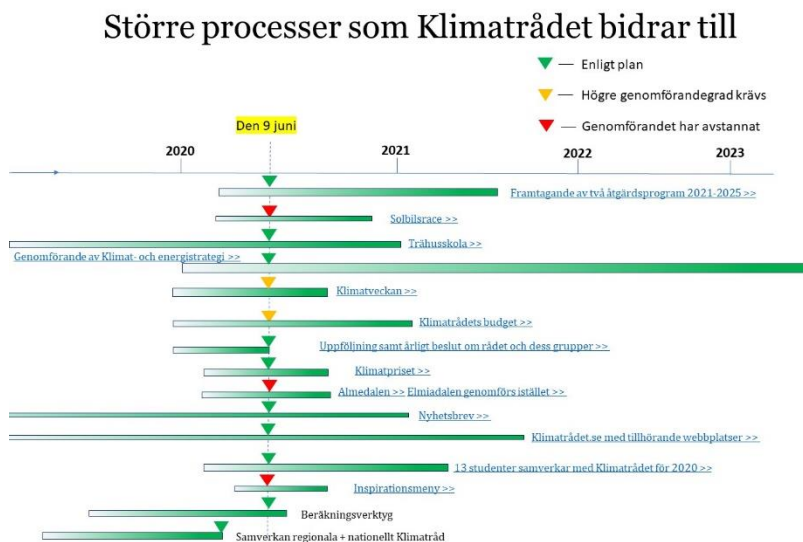
#### 1. Processer och projekt

Inom ramen för Klimatrådet initieras, förankras, finansieras och genomförs projekt samt att ett antal återkommande processer pågår. Ett nuläge visualiseras nedan.

Figur 1. Större projekt som Klimatrådet bidrar till, den 9 juni 2020.



Figur 2. Större processer som Klimatrådet bidrar till, den 9 juni 2020.



## 2. Klimatveckan

- Kommunikationspaket inklusive invigning [här>>](#)

## 3. Rådets budget 2020

- Fakturering har pausats, som en försiktighetsåtgärd på grund av rådande omständigheter, till samtliga aktörer utöver Länsstyrelsen, Regionen, Länets kommuner, Försvarsmakten och Högskolan. Meddela inför eller på mötet den 9 juni om ni fortsatt kan ta emot faktura enligt plan för 2020. [Budgeten här>>](#)

## 4. Rådets sammansättning 2020

- 2020 års beslut om Klimatråd Jönköping län [läs mer här>>](#)

## 5. Förstärkt samverkan Klimatrådet och JU

Studenter från olika delar av världen, som just nu läser det nystartade mastersprogrammet Sustainable Communication, samverkar med Klimatrådets aktörer våren 2020. [Alla här>>](#) samt punkt 10 på dagordning.

## 6. Vattenkampanj

Den 10 mars ställde sig rådet bakom en vattenkampanj. Utkast har tagits fram tillsammans med Consid. Satsningen har pausats på grund av Corona och dess effekter, och den preliminära planen är att återuppta arbetet till vintern 2020, för att kunna ha en klar kampanj till sommaren 2021. De utkasten som redan finns framtagna används då som utgångspunkt.



Figur 1. Skisser för Vattenkampanj, [stora bilder här>>](#)

## 2. Uppföljning föregående mötesanteckningar

Föregående mötesanteckningar från den 10 mars 2020 [här>>](#) har skickats ut och gicks igenom på mötet. Inga synpunkter framfördes och mötesanteckningarna lades till handlingarna.

## 3. Klimatrådets Beräkningsverktyg

### Inriktningsbeslut

1. Klimatrådet ställde sig bakom att samtliga kommuner tillfrågas gällande Sävsjö kommuns förslag om att möta de fortsatta behoven för att kunna beräkna klimatpåverkande utsläpp för den egna organisationen. På rådsmötet deltog utöver Stefan Gustafsson som presenterade förslaget, Carina Johansson, Dan Ljungström, Kristine Hästmark, Gert Jonsson, Beata Allén, Mona Forsberg som alla ställde sig bakom skrivelsen.

Följande kommunstyrelser får därför förslaget för ställningstagande, Habo kommun, Mullsjö kommun, Nässjö kommun, Värnamo kommun, Eksjö kommun och Tranås kommun.

2. Om samtliga kommuner ställer sig bakom förslaget, punkt 1 ovan, ges beredningsgruppen i uppdrag att presentera en plan för arbetet med beräkningsverktygets. Planen ska presenteras för rådet den 21 september.

#### **Bakgrund till förslaget**

Hösten Våren 2019 gjorde Klimatrådet ett ställningstagande som innebar att beredningsgruppen ska börja följa upp växthusgasutsläpp från alla Klimatrådets organisationer årligen. Det gavs även ett uppdrag till Husqvarna, Jönköpings kommun och Region Jönköpings län att ta fram ett beräkningsverktyg som medlemmarna kan använda sig av. Beräkningsverktyget utgör en miniminivå avseende utsläppsuppföljning och är till för de som inte har en egen beräkningsmetod sedan tidigare.

Första utsläppsuppföljningen skulle enligt instruktion rapporterats till vårt klimatråd den 30 april 2020 men har blivit framflyttat på grund av Corona pandemin.

## **4. Klimatpriset**

### **Inriktningsbeslut**

Klimatrådet ställde sig bakom att:

1. Utse en vinnare av Klimatpriset 2020.
2. utse tre hedersomnämnden 2020.
3. Hälsa vinnare samt de som fått hedersomnämnden välkomna till Klimatrådsmötet den 21 september. Under rådande omständigheter bjuds vinnare och hedersomnämnde till länsresidenset för en ceremoni med prisutdelning om klimatrådsmötet den 21 september inte blir ett fysiskt möte.

### **Bakgrund till förslaget**

Jesper Agrelius presenterade Klimatpriset. Klimatpriset skapades av Klimatrådet år 2012. Klimatpriset delas ut till framstående satsningar inom klimatområdet i Jönköpings län. Klimatpristagaren ska på ett förtjänstfullt sätt bidra till Klimatrådets vision. Priset består av en gjuten lokalproducerad (Swerea som numera är en del av RISE) plakett i återvunnen aluminium och delas ut under Klimatveckan av Klimatrådets ordförande. Klimatpriset tilldelas vinnaren. De som är nominerade och som förtjänar extra uppmärksamhet tilldelas hedersomnämnden, som har varierat mellan 1 - 4 per år.

2020 var sista nomineringsdag den 11 maj. Närmare 20 organisationer, initiativ och personer är nominerade även 2020, motsvarande omfattning 2019.

Klimatrådets beredningsgrupp lämnar förslag på vinnare av Klimatpriset samt vilka som föreslås få hedersomnämnden.

*Kriterier för att vinna Klimatpriset*

- Vinnaren ska bidra till Klimatrådets vision om ett Plusenergilän, helst på en nivå som går att mäta, utvärdera eller kvantifiera på något vis.
- Vinnaren ska vara ett gott exempel i sitt område, det räcker inte enbart med att uppfylla lagkrav
- Insatsen ska helst vara reproducerbar och kunna spridas i andra sammanhang så att andra kan dra nytta av erfarenheterna.
- Priset syftar till att uppmärksamma konkreta insatser som bidrar med ett bevisat resultat, därför är insatser för test/demonstration och projekt som testar metoder svåra att utse som vinnare.

## 5. Tron på överdrivet enkla framgångsrecept

### Inriktningsbeslut

Klimatrådet ställde sig bakom att bjuda in Mats Alvesson den 21 september med avstamp i förslaget om ”Relationen mellan språk och praktik: detta att vi alla pratar om hållbarhet/klimat...leder detta per automatik till att mer görs inom detta område, eller är det snarare så att ju mer prat desto mindre verkstad?”

### Bakgrund till förslaget

För att vässa Klimatrådets arbete samt underlätta respektive deltagande organisations engagemang har Mats Alvesson bjudits in. Mats är företagsekonom och professor vid Ekonomihögskolan vid Lunds universitet. Mats lägger sin kraft på att bidra till eftertanke och inspirera till kritisk reflektion. För den komplexitet som präglar moderna organisationer kräver att vi överger tron på överdrivet enkla framgångsrecept och i stället utvecklar självständigt och kritiskt tänkande. [Mer om Mats här>>](#)

Mats medverkade den 9 juni för att få inspel på frågeställningar som Klimatrådet gärna ser att Mats belyser närmare på mötet den 21 september. Nedan var två *möjliga* exempel på frågeställningar:

- Hur ska organisationer arbeta med att få något som i grund och botten är bra och viktigt (hållbarhet/hållbarhetsmål) att inte kännas som något konstlat eller påtvingat?
- Relationen mellan språk och praktik: detta att vi alla pratar om hållbarhet/klimat...leder detta per automatik till att mer görs inom detta område, eller är det snarare så att ju mer prat desto mindre verkstad?

## 6. Nationell lansering solkalkylator.se

### Inriktningsbeslut

Klimatrådet ställde sig bakom att solkalkylatorn lanseras av Cybercom och blir nationell.

### Bakgrund till förslaget

Andreas Rowell vid Cybercom presenterade Solkalkylatorn som är ett samarbete mellan Klimatrådet och Cybercom, för att öka intresset för solel.

Solkalkylatorn visar en uppskattning av hur mycket solenergi som produceras i länet, baserat på väderdata från SMHI, statistik om installerad effekt solenergi från Länsstyrelsen i Jönköpings län samt schabloner för solesproduktion i Sverige. Nuvarande version av solkalkylatorn visar bara data för Jönköpings län, men Cybercom vidareutvecklar nu tjänsten för att visa uppskattad solesproduktion för hela Sverige.

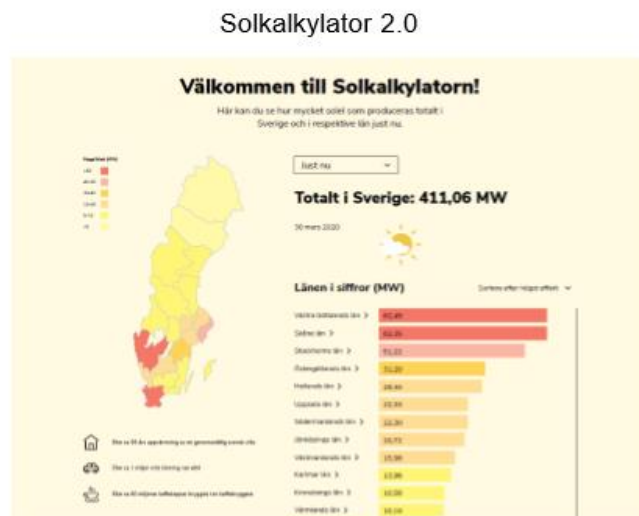
### Solkalkylator 1.0



Figur 2. Print screen över Solkalkylator 1.0

### Solkalkylator 2.0

Utvecklingen av Solkalkylator 2.0 utförs inom ramen för Cybercoms innovationsverksamhet Innovation Zone, och huvuddelen av arbetet utförs av en aspirerande mjukvaruutvecklare som en del av sin LIA-period (Lärande i Arbeta). Planen är att lansera Solkalkylator 2.0 i samband med Solsafari hösten 2020. Länk till tjänsten (version 1.0): <http://www.solkalkylator.se/>



Figur 3. Print screen över Solkalkylator 2.0

## 7. Elmiadalen

Lotta Frenssen presenterade kort Elmiadalen samt presenterade förslaget om att Klimatrådet genomför Klimatmatchen under Elmiadalen, nu när Almedalen inte blir av.

### **Inriktningsbeslut**

Rådet ställde sig bakom att Klimatmatchen genomförs under Elmiadalen.

### **Bakgrund**

Klimatrådet vill förstärka samverkan mellan organisationer, visa möjligheter och skapa fördelar för samhället, individer och organisationer som arbetar med lösningar för klimatomställningen. Klimatmatchen går till så att varje organisation möts i ”gruppspel” om MAX 1 minut var. Till exempel org. A– mot org. B. Var och en besvara frågan:

1. Året är 2045, Sverige och din organisation är fossilfri-hur ser fossilfrihet ut för din organisation?

De åtta (8) som går vidare från gruppspelet möts 1 mot 1 och ska då besvara frågan:

2. Hur ser då planen ut för din organisation?

Final: De som går vidare möts och ska då besvara frågan:

3. Vad gör din organisation idag?

Klimatmatchen genomfördes första gången 2019 på Almedalen. Uppföljning visade att både de tävlande (16) och publiken (150) önskade ett genomförande även under 2020. Mot den baskunden beslutade rådet i mars 2020 att genomföra Klimatmatchen även 2020.

## 8. Energikontor Norra Småland

Carlos Pettersson presenterade 2019 års verksamhetsberättelse för Energikontor Norra Småland, ett årligt återkommande upplägg. Hela 2019 års verksamhetsberättelse [finns här>>](#).

Inga synpunkter framfördes av Klimatrådet.

### **Bakgrund**

Energikontor Norra Småland uppdragsgivares var från starten 2012, Länsstyrelsens och Regionen, vars arbetsordning säger att Energikontor Norra Småland ska presentera verksamhetsberättelsen för dem. I praktiken har detta gjorts genom Klimatrådet, då bildandet av Energikontoret varit en del av rådets arbete.

## 9. Projekt

### **Inriktningsbeslut**

Klimatrådet ställde sig bakom att:

1. Energikontor Norra Smålands ansöker om det nya projektet om Attraktiva arbetsgivare och hållbar arbetspendling.
2. Möjliggöra för enskilda organisationer och företag att anmäla sitt intresse för att delta i projektet.

### **Bakgrund till förslaget**

Hanna Olofsson och Mattias Bodin, Energikontor Norra Småland, presenterade tillsammans med Jesper Agrelius, Länsstyrelsen, resultaten hittills av de större Hela RESAN och Bridging the gap. Inom ramen för Klimatrådet initieras, förankras och genomförs både mindre och större projekt. Hela RESAN och Bridging the Gap – projekt för att minska utsläppen från transportsektorn – är båda förankrade i Klimatrådet och [presenteras närmare här>>](#).

Utsläppen från transportsektorn är länets största utmaning – arbetspendling är en viktig bidragande faktor. Hållbar arbetspendling bidrar till mer attraktiva arbetsgivare i ett attraktivt län – och skapar förutsättningar för ett flexibelt arbetsliv. Det nya projektet tar tillvara på de resultat, beslutsstöd och metoder som utvecklats i Hela RESAN och Bridging the Gap. [Mer om det nya projektet>>](#).

## 10. Kommunikation

Thanks to collaboration with JU, the Climate Council as a group and individual members have had the benefit of working closely with students in the sustainable communication program. A total of nine students chose in the spring to place their internship and / or write their master's thesis in collaboration with the Climate Council. Jule Wegen, Francesca Mariani, Franziska Maria Hoffstaedter and Michelle Dörner chose to present their results to the Climate Council at today's meeting.

The chairperson expressed gratitude to Jule, Francesca, Franziska and Michelle whom all approached their tasks with a consistently high level of curiosity, motivation and has demonstrated an independent, creative, and reliable approach to the work. The work was carried out to our satisfaction. We wish you all the very best in the future and hope to engage you in further projects in collaboration with the Climate Council.

### a. Efficient internal communication for stronger collaboration

Jule Wegen, Master's student in sustainable communication, presented her studie with this short bullet points:

- Climate change is the most pressing matter that mankind will face in the coming decades and will affect everyone. Therefore, it is tremendously important to collaborate, share ideas, and act as quickly as possible. The



climate council is an excellent example of cross sector collaboration with including the perspective of politics, non-governmental organizations as well as local and international businesses.

- As a student of the newly established master's program Sustainable Communication at Jönköping University, I had the chance to put my theoretical knowledge into practice during week 9-13 in 2020. The goal of my internship was to create a strategy to improve the internal communication between the climate council members.
- My vision is to make communication within the council faster, easier, and more transparent for all. Because efficient collaboration relies on effective internal communication.
- This [report](#) provides a brief overview of the five-week project and suggests strategies to improve internal communication at the climate council.

## b. Improve the effectiveness of the Climate Council

Francesca Mariani, Master's student in sustainable communication couldn't participate at the meeting but her results was attached to the agenda:

- Sweden's overarching climate target is to reach net-zero emissions of greenhouse gases by 2045, followed by negative emissions. Regions and counties decided to put up independently the institution of the Climate Councils, a new type of collaboration between the public and private sectors aiming to achieve the previously quoted goal.
- During my work placement, from week 9 to 13 2020, I had the chance to research and analyze how this collaboration is enhanced in three regional Climate Councils: Jönköpings län, Västra Götalands län and Jämtlands län. Collaboration can be seen as a joint effort towards a common, specific goal, where every part involved puts something valuable in order to achieve something even more valuable: collaboration in the different sectors works effectively because the different companies are divided up in working groups based on the sector of action. Furthermore, in order to collaborate in the best way, the actors involved need to communicate in the best way as well.
- The [report](#) shows findings, strategic themes and recommendations about the aspects of external communication, internal communication and collaboration within the institution of the Climate Council.

## c. Talking about sustainability within a municipality which is entrepreneur driven

Franziska Maria Hoffstaedter, Master's student in sustainable communication presented her studie with this short bullet points:

- Facing the challenges of today a municipality must take a communication strategy in consideration.
- This includes an internal and external communication plan for the discussion of sustainability issues on a local level.

- To bring it directly to the residents, politicians must face the communication and implementation of the UN SDGs on a local level.
- [The full report](#).

#### d. Communicating aspects of sustainability within a local collaboration

Michelle Dörner, Master's student in sustainable communication will presented her studie with this short bullet points:

- During my internship I realized how important it is to collaborate to face difficult challenges. A summery of my internship could be [found here >>](#)
- After my internship I wrote my master's thesis where I investigated the communication of sustainability aspects between the Climate Council and Länsförsäkringar Jönköping.
- My study gives an insight into the effective use of communication within a collaboration by analyzing the sustainability topics and the communication channels that are used.

### 11. Resultat och nuläge Klimatkampen

David Andersson gav ett nuläge för Klimatkampen. Idag deltar 19 klimatkämpar som inspiratörer och förebilder i Klimatkampen. Totalt har har Klimatkampen samlat 498 privatpersoner som, på samma sätt som klimatkämparna, mäter sina utsläpp.



Figur 4. Nuläge Klimatkampen.

#### Bakgrund Klimatkampen

Klimatkampens syfte är att inspirera alla som bor i Jönköpings län att påbörja sin egen resa mot en klimatsmart livsstil. Kampanjen är uppbyggd kring en app som heter Svalna. Svalna hjälper privatpersoner att förstå sin klimatpåverkan och vad som kan göras för att minska den. [Följ klimatkampen här>>](#)

12. Övrigt

Inget.

13. Summering

Se första sidan.

14. Mötet avslutas

Vid anteckningarna  
Andreas Olsson

Justerare  
Ordförande Helena Jonsson

## Närvarande den 10 mars 2020

Helena Jonsson, ordförande	Landshövding
Beata Allen	Aneby kommunstyrelse
Carl-Johan Lundberg	Region Jönköpings län
Olle Strandsäter	Skanska Sverige AB
Cecilia Löf	Atteviks
Patrik Lägermo	Cybercom
Mona Forsberg	Jönköpings kommunstyrelse
Dan Ljungström	Vetlanda kommunstyrelse
Anders Friberg	LRF
Patrik Cantby	Nässjö Affärsverk
Fridolf Eskilsson	Jönköping Energi AB
Peter Stenfelt	OBOS
Lotta Frenssen	ELMIA
Carina Johansson	Gislaveds kommun
Tommy Fritz	TOSITO
Reine Johansson	HSB Göta
Johan Thor	Friskis & Svettis
Joakim Brobäck	Träcentrum Nässjö
Lucia Naldi	Högskolan i Jönköping
Gert Johnsson	Vaggeryds kommun
Fredrik Georgsson	Castellum
Kristine Hästmark	Gnosjö kommun
Stefan Gustafsson	Sävsjö kommun
Markus Eskdahl	Region Jönköpings län

## ADJUNGERADE

David Ekbäck	LRF, Förnybar energi, Jord- och skogsbruk
Henrik Brodin	Södra, Transporter och Planering
Simon Klintefors	SWECO, Klimatanpassning
Gisela Brumme	Vetlanda kommun, Energieffektivisering konsumtion och livsstil
Andreas Olsson	Länsstyrelsen, Beredningsgruppen
Carlos Pettersson	Energikontor Norra Småland

## PROGRAMPUNKT

Mats Alvesson	Lunds universitet, punkt 5
Andreas Rowell	Cybercom, punkt 6
Jesper Agrelius	Länsstyrelsen, punkt 9 och 4
Hanna Olofsson	Energikontor Norra Småland, punkt 9
Mattias Bodin	Energikontor Norra Småland, punkt 9
Jule Wegen	Student JU, punkt 10
Franziska Maria Hoffstaedter	Student JU, punkt 10
Michelle Dörner	Student JU, punkt 10
Francesca Mariani	Student JU, punkt 10

David Andersson

ÖVRIGA

Catarina Kristensson

Annika Pers Gustafsson

Johan Larsson

Svalna, punkt11

Länsstyrelsen

Länsstyrelsen

Elmia

