



Klimatrådsmöte den 10 mars 2021

Klockan: 09.00 – 12.00.

Delta via länk: Se Skype-inbjudan i outlook.

Dagordning

- | | |
|--|---|
| 1. Mötet öppnas | Ordföranden |
| 2. Uppföljning mötesanteckningar från den 16 november | Ordföranden |
| 3. Prioriteringar 2021 (se bilaga) | Catarina Kristensson, Frida Moberg |
| 4. Klimatveckan 2021 (se bilaga) | Frida Moberg |
| 5. Region Jönköpings län hållbarhetsarbete- och program | Marcus Eskdahl, Maria Cannerborg |
| 6. Utvärdering av rådet (se bilaga) | Andreas Olsson, Anna Olsson, John Wibrand |
| 7. Vattenkampanjens status (se bilaga) | Frida Moberg |
| 8. Åtgärd nr 13 i Åtgärdsprogrammet för Minskad klimatpåverkan (se bilaga) | Annika Pers Gustafsson |
| 9. Informationspunkter (se bilaga) | Andreas Olsson med flera |
| 10. Övrigt | |
| 11. Tillbakablick – Rådet 10 år! | Jesper Agrelius |
| 12. Summering | Ordföranden |
| 13. Mötet avslutas | Ordföranden |



Punkt 3: Prioriteringar 2021

Bakgrund

Länsstyrelserna har knappare resurser för energi- och klimatarbete under 2021. Det får konsekvenser för Länsstyrelsens möjligheter att samordna klimatrådets grupper och insatser. Länsstyrelsen har lämnat ett förslag på vilka grupper och insatser som med nu gällande budget kan samordnas av Länsstyrelsen, se förteckning nedan. Situationen diskuterades vid beredningsgruppens möte den 5 februari.

Ansvarsfördelning för samordning av grupper och insatser 2021

- **Grönt** = Länsstyrelsen samordnar
- **Gult** = kan Länsstyrelsen och andra organisationer samverka?
- Ej färgmarkerat = kan någon annan ta samordningsansvaret?, ska insatsen pausas?, annat?

- Rådet
- Beredningsgruppen
- Fokusgrupp transporter och planering
- Fokusgrupp klimatanpassning
- Fokusgrupp förnybar energi jord- och skogsbruk
- Fokusgrupp energieffektivisering, konsumtion och livsstil
- Framtagande av åtgärdsprogram
- Beräkningsverktyget inkl insamling och uppföljning av data
- Etableringsgrupp laddinfrastruktur och förnybara drivmedel
- Nyhetsbrev
- Webbplatsen klimatrådet.se, solsafari.se, klimatveckan
- Råds-, budget- och samverkansbeslut för grupper samt uppföljning
- **Klimatveckan**
- **Klimatpris**
- Kommunikationsgruppen
- Grupp Hållbara investeringar
- Trähusgruppen
- Trähuskolan (del 5)
- Solsafari riks
- Solbilsrace
- Dialog samverkansforskning doktorand JU
- Klimatmatchen
- Kommunikationsstudenter samverkar med Klimatrådet
- Klimatrådets youtube-kanal

Efter beredningsgruppsmötet har Länsstyrelsen fört diskussioner med Region Jönköpings län om klimatveckan och klimatpriset. Det har lett fram till att Region Jönköpings län kommer att ta en aktiv roll, tillsammans med Länsstyrelsen, i det operativa arbetet med att planera och genomföra klimatveckan 2021 samt klimatpriset.

Vid rådets möte förs en diskussion om situationen och om det finns någon aktör som kan ta ansvar för de grupper och insatser som i dagsläget inte är lösta.



Förslag till ställningstagande

Beredningsgruppen får i uppdrag att utifrån rådets diskussion hantera situationen och samordning för återstående grupper och insatser.

Punkt 4: Klimatveckan 2021

Bakgrund

I ljuset av föregående punkt har beredningsgruppen tagit ställning till att ge Klimatrådet förslag på hur en fortsatt planering för Klimatveckan kan se ut, samt att ta förnyad kontakt med Elmia.

Förslag

Förslaget innebär att:

- Sedan tidigare har Klimatrådet tagit beslut om att klimatveckan ska genomföras i samarbete med Elmia Matbruk under vecka 42 2021, vilket föreslås stå kvar.
- Klimatkonferensen föreslås ha mat-tema.
- Aktörer som vill arrangera egna aktiviteter föreslås kunna göra det på samma sätt som tidigare.
- Klimatveckan genomförs så långt som möjligt digitalt, men fysiska aktiviteter kan gå bra.

För att planera och genomföra veckan tillsätts en styrgrupp och en projektgrupp, med representanter från Region Jönköpings län, Länstyrelsen, någon kommun, något företag samt Elmia.

Förslag till ställningstagande

Klimatrådet ger i uppdrag att tillsätta en styrgrupp och en projektgrupp, i samarbete med Elmia.

Punkt 6: Utvärdering av rådet

Bakgrund

Varje år, sedan starten 2011, utvärderas hela klimatrådet med arbetsgrupper. Utvärderingen ger en bild av vad rådets ledamöter tycker och består av tre frågor med fasta svarsalternativ (dåligt, mindre bra, bra, mycket bra), samt fritextsvar. Varje ledamot ges möjlighet att svara anonymt.

Utvärderingen genomfördes under hösten 2020 med samma frågor som föregående år, med något bättre resultat för 2020.

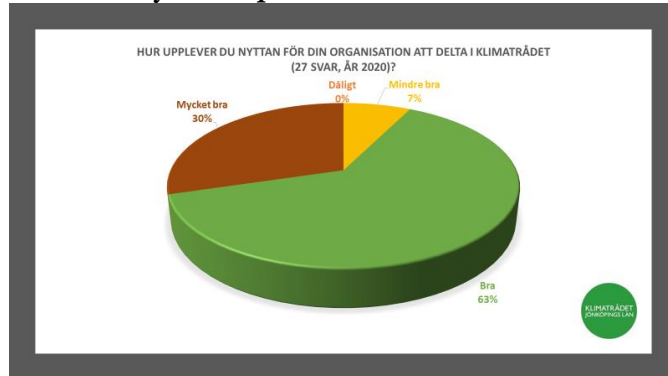
Nedan presenteras:

1. Frågor med svar
2. Fritextsvaren
3. Beredningsgruppens sammanfattande analys



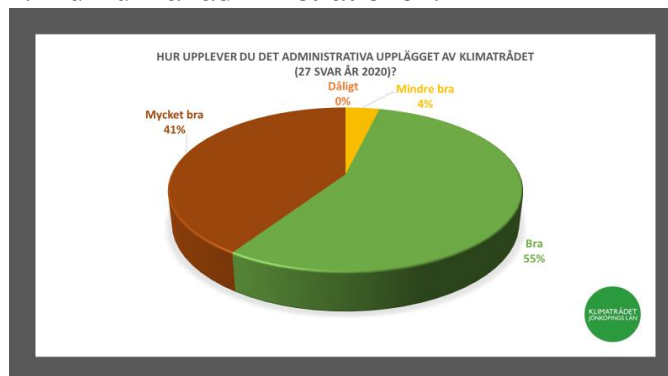
Frågor med svar

1. Vilken nytta skapar Klimatrådet?



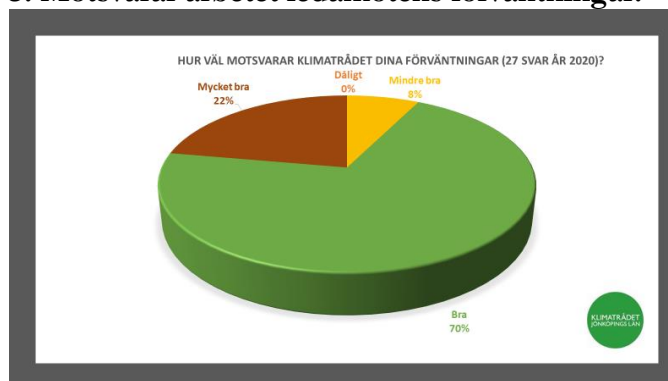
Kommentar: Jämfört med 2019 (29 svarande) har den bedömda nyttan ökat. 2019 var resultatet 0% dåligt, 8 % mindre bra, 62% bra samt 28 % mycket bra.

2. Hur funkar administrationen?



Kommentar: Jämfört med 2019 (29 svarande) har klimatrådets administration förstärkts. 2019 var resultatet 0% dåligt, 15 % mindre bra, 52% bra samt 33% mycket bra.

3. Motsvarar arbetet ledamotens förväntningar?



Kommentar: Jämfört med 2019 (29 svarande) har förväntningarna sammantaget förstärkts. 2019 var resultatet 0% dåligt, 12 % mindre bra, 63% bra samt 22 % mycket bra.

Fritextsvar i utvärderingen

1. Mer diskussion om samhällsfrågorna, demografi, energiomställningen och vad vi står för i Jönköpings län. Mindre snuttifierade nedslag i enskilda studenters exjobb.
2. Tydliggöra syftet. Avstämningar vad som uppnåtts. Finns det uppsatta mål? Mer av inspirerande och intressanta föreläsare.
3. Mer diskussion



Länstyrelsen i Jönköpings län

4. Jag skulle vilja få mer tips ur te x energieffektiviseringsgruppen och transportgruppen, saker som jag kan applicera i vårt företag. Hitta samverkan med annan aktör hade också varit roligt.
5. Uppföljning och utvärdering av vårt arbete. Kan gälla olika moment som t.ex. klimatberäkningsverktyget.
6. "Fortsätt att lyfta lärande exempel.
7. Kompetensutvecklande inslag, högskola/universitet/näringsliv
8. Diskussioner och erfarenhetsutbyte om hur vi kan ta oss an möjligheter/utmaningar utifrån våra förutsättningar och genom stärkt samverkan.
9. Hur fungerar kontaktytorna/dialogen mellan Lst och kommunernas förvaltning avseende rådets beslut/diskussioner/planering? Finns det förbättringsbehov?
10. Uppföljning av åtgärder/aktiviteter/insatser som rådet har initierat/beslutat."
11. "Vill ju som alla andra gärna ha fysiska möten, men Covid är segdraget! Har precis kommit tillbaka till fokusgruppen för klimatanpassning och det är ett bra nätverk, men vi behöver nog bli fler?"
12. Kanske bredda engagemanget hos säljare på tunga fordon, kontakta gärna Finnveden Lastvagnar som ju säljer Volvo-bilar. Viktigt att vara konkurrensneutrala.
13. Att Klimatrådet deltar mer i den offentliga debatten kring hållbarhetsfrågor samt bidrar till bildning i dess frågor.

Beredningsgruppens sammanfattande analys

Vid beredningsgruppsmötet 5 februari diskuterades de fritextsvar som lämnats i utvärderingen, punkt 1-13.

Sammanfattningsvis var det punkt 1 (där 8 ingår), 2, 4 och 13 som fick mest fokus. Många av punkterna går in i varandra - de kretsar kring syfte, kring diskussion, kring uppföljning eller kring samverkan. Framförallt var uppföljning en ledstjärna för många.

De nyckelord som framkom i diskussionen var att driva frågor i rådet kring

- de stora penseldragen
- förtydliga syfte
- diskussion och erfarenhetsutbyte och
- hopkoppling av perspektiv samt
- delta i den offentliga debatten

Det är länets klimat- och energistrategi som utgör grund och plattform för oss alla i rådet. Hur omställningen går i samhället för olika aktörer. Det är viktigt att föra fram den förändringsprocessen som pågår för fullt, att ge exempel på hur förändringen kan förstås - det blir inspiration. Dock inte som en inspirationsföreläsning utan att istället hitta samverkan och ge stöd för andra sätt att ställa om. Att ha med lönsamhet när det handlar om vilka åtgärder som behöver göras för ett klimatsmart län behöver lyftas - inte bara till de privata. Teknikutveckling – Innovation- Kommunikation styr processerna. Avseende kommunikation bör kommunerna kopplas tigare med kommunikationssatsningar som drivs av rådet.

Diskussioner i mindre grupper

Klimatrådets ledamöter diskuterar i mindre grupper nedanstående frågor:



- Fundera på egen hand om de **tre** viktigaste punkterna för dig och din verksamhet. Vad vill du som ledamot se mer av på kommande möten? Vad är de tre viktigaste?
- I gruppdiskussioner diskuterar ni och enas om tre gemensamma prioriteringar.

Förslag till ställningstagande

Beredningsgruppen får i uppdrag att, med utgångspunkt från de diskussioner som förs på mötet, arbeta fram ett förslag som presenteras för rådet.

Punkt 7: Vattenkampanjens status

Bakgrund

Klimatrådet har gett fokusgruppen för klimatanpassning i uppdrag att ta fram en vattenkampanj riktad mot allmänhet med en budget på 70 000 kr. Branschorganisationen Svenskt Vatten påbörjade en liknande kampanj, under januari 2021.

Fokusgruppen tog därför beslut om att stämma av med VA-huvudmännen i länet om hur de avser att göra. Flera kommuner kommer hoppa på Svenskt Vattens kampanj och några kommer inte att göra det.

I kombination med det, finns numera ett bidrag för åtgärder som förbättrar vattenhushållningen och tillgången till dricksvatten, där målgruppen är kommuner och kommunala bolag. Dessutom är en regional vattenförsörjningsplan under framtagande där även frågan om vattenhushållning adresseras. Utöver det har VA-huvudmännen kommit överens om att delge varandra de kommunikationsmaterial som de själva har tagit fram.

Fokusgruppen bedömer därmed att det inte är ekonomiskt försvarbart att ta fram en egen vattenkampanj. Fokusgruppen föreslår istället att frågan får tas omhand inom ramen för den regionala vattenförsörjningsplanen och aktuella bidrag.

Förslag till ställningstagande

Klimatrådet ställer sig bakom att avbryta planering och fortsatt arbete med en vattenkampanj.

Punkt 8: Åtgärd nr 13 i Åtgärdsprogrammet för Minskad klimatpåverkan

Bakgrund

Åtgärdsprogrammet för Minskad klimatpåverkan är ute på remiss. En av åtgärderna i programmet handlar om *Kampanj om konsumtion (nr 13)*.

Klimatrådet föreslås vara ansvarig aktör för den och därför behöver rådet ta ställning, innan remisstiden är slut, om genomförande av åtgärden.



Syftet med åtgärden är att få invånarna i Jönköpings län att förändra sitt beteende så att konsumtionens miljöpåverkan minskar. Åtgärden innebär att Klimatrådet tar fram och genomför minst två kampanjer om konsumtion under åtgärdsprogrammets genomförandeperiod.

Det innebär:

- a) Inriktning för kampanjen utreds och beslutas.
- b) En kommunikationsplan tas fram.
- c) Informationsmaterial, som ska kunna användas av klimatrådets medlemmar, tas fram.

Vilken inriktning det blir för kampanjen beror på vilken fråga som ligger i tiden då det är dags. Exempel på möjliga inriktningar är plast, matsvinn med mera. Inom begreppet konsumtion ingår även andra fokusområden som till exempel transporter och förnybar energi. Även länets är en aspekt som behöver tas med i diskussionen om aktuellt tema. Utredningen och underlag till kampanjen kan tas fram av klimatrådets fokusgrupper.

Utformning och design på kampanjmaterial kan beställas från en kommunikationsbyrå. I uppdraget bör det även ingå en långsiktig kommunikationsplan med spridningsmetoder, både traditionella och nya kanaler bör användas. Utformningen av kampanjen ska vara bred så att flera teman/budskap ska kunna använda upplägget.

Tanken är att kampanjen ska vara så förankrad att alla klimatrådets aktörer, inklusive alla kommuner, deltar i kampanjen. Detta innebär att kampanjen får ett stort genomslag i länet.

Förslag till ställningstagande

Klimatrådet som samverkansplattform ställer sig bakom åtgärden, vilket innebär att minst 2 kampanjer genomförs av Klimatrådet under perioden juli 2021-dec 2025 och finansieras genom Klimatrådets budget.

Punkt 9: Informationspunkter

1. **Avslag på RISE ansökan** till Mistra om föreslaget forskningsprogram inom energiomställning.
2. **Åtgärdsprogrammen:** [Remiss pågår till och med 31 mars](#). Därefter sammanställs remissvaren och beslut om ställningstagande tas på Klimatrådets junimöte.
3. **Studentförfrågan**
[Nadine and Katharina >>](#) are planing to write their master thesis about the influence of the Climate Council on the member organization's communication and CSR. Therefore, they would would like to interview around 12-15 people, for example marketing managers and CEOs of the companies that are part of the Climate Council. The interviews will be held in english, online and take not more than 30 minutes. What do the climate council think about that?
4. **Anna Carendi, CSR Småland:** *Jag skulle vilja bjuda in Klimatrådet och dess medlemmar att tillsammans med CSR Småland vara med och arrangera regionala/lokala hubbar för en digilog nationell hållbarhetskonferens. Datumet för konferensen är den 16/9. Med digilog menas att delar kommer att vara gemensamma digitala föreläsningar för hela Sverige, resterande kommer*



Länsstyrelsen
i Jönköpings län

att vara analog och utifrån ett regionalt/lokalt perspektiv. Min vision är att Jönköpings län har flest hubbar i Sverige och att vi sätter oss på kartan som det mest hållbara länet i Sverige. Är ni i Klimatrådet intresserade?